# Seminář 1\_Úvod do logistiky a SCM

1. **Nakreslete** dodavatelský řetězec (síť) společnosti, kterou dobře znáte. Snažte se od sebe odlišit vrstvy dodavatelů a zákazníků, oblast downstream, upstream a interní logistiky.
2. Vaši mapu resp. proces **stručně popište** – kdo je fokální firma, jak probíhá proces v praxi (odlište upstream, downstream a internal logistics aktéři a činnosti), jakým způsobem protýká řetězcem materiál a informace.

## Obrázek:

## Stručný popis: (max. 150 slov)

