**Los viajes de negocios son inútiles en los tiempos de contacto virtual.**

La finalildad de este párrafo argumentativo es presentar las ventajas e inconventies de la transmisión de los viajes de negocios al ambiente virtual. Durante los aňos marcados por la epidemia COVID-19 notamos un enorme crecimiento del uso de las plataformas que permiten a las personas concetarse sin importar dónde se encuentren. ¿Es corecter decir que los viajes de negocios son innecesarios?

Por un lado, no podemos negar que estas inovaciones faciliten mucho el funcionamiento de las empresas internacionales y la colaboración entre compaňías con sucursales en diferentes países.Los viajes de negiocios requieren mucho dinero y eliminar estos gastos abre nuevas oportunidades donde la compaňía puede invertir. Gracias a la independencia del lugar se pueden econtrar personas de todo el mundo y es más probable, que haya participación más grande. Por estas razones es natural que las conferencias se vayan transferiendo al ambiente virtual.

Por otro lado, existe un riesgo de la pérdida del contacto social. Por ejemplo, para muchos negocios es importante que las personas se vean cara a cara. Mejor dicho, el lenguaje del cuerpo no ha perdido su importancia y,a menudo, ayuda a „ganar“ la negociación. Asimismo, las conferencias son un lugar, dónde podemos conseguir nuevos contactos convenietes para la empresa. Sin poder encontrarse es más difícil hablar con otros colegas y compartir informaciones. Además, es bastante común que estos viajes sirvan para motivar a los empleados a esforzarse y mejorar sus resultados profesionales.

Para resumir, no podemos parar el aumento del contacto virtual. Lo que podemos hacer es econtrar el camino intermedio y considerar cuidadosamente si el viaje de negocios no traerá a la empresa más beneficios que una videoconferencia.