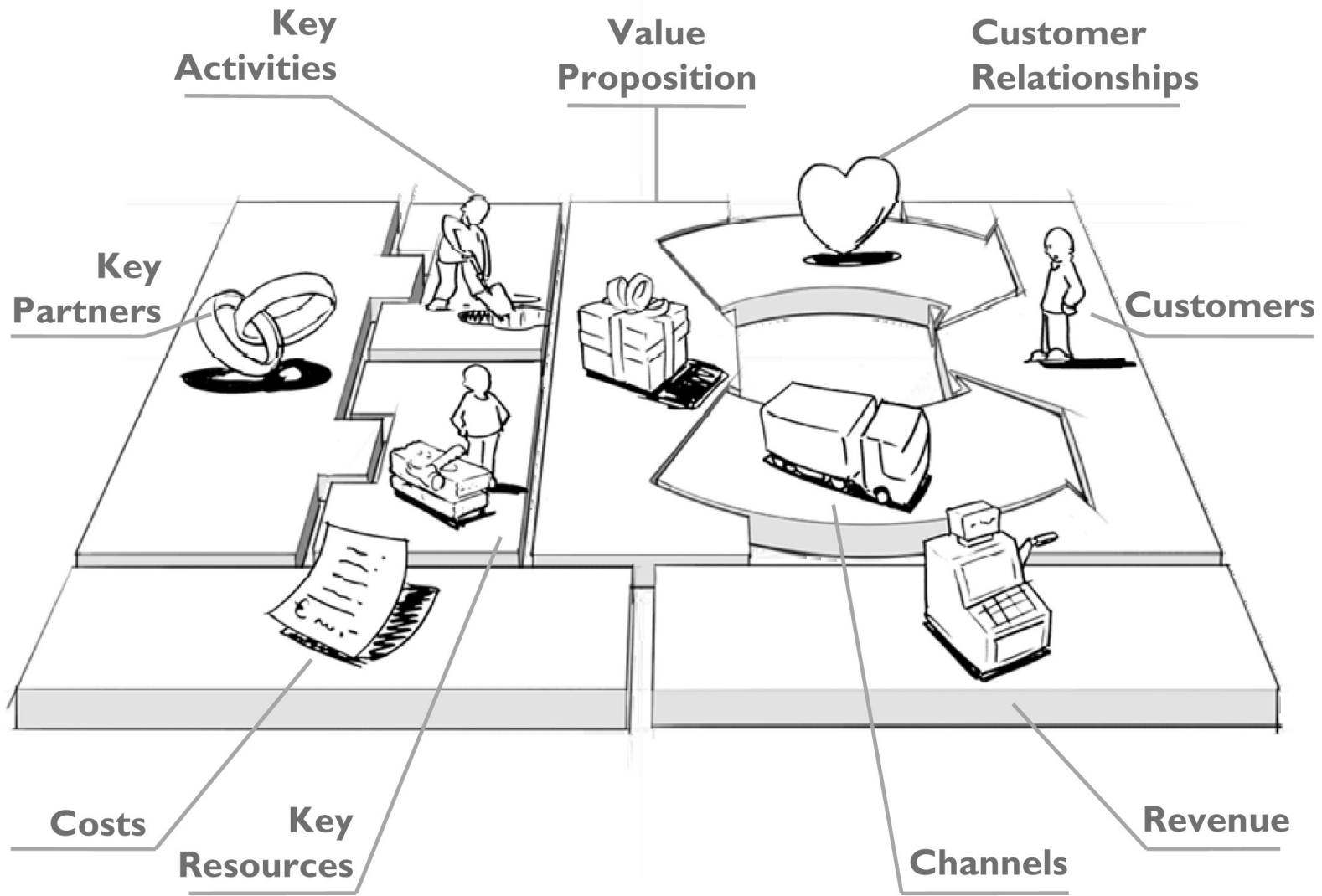


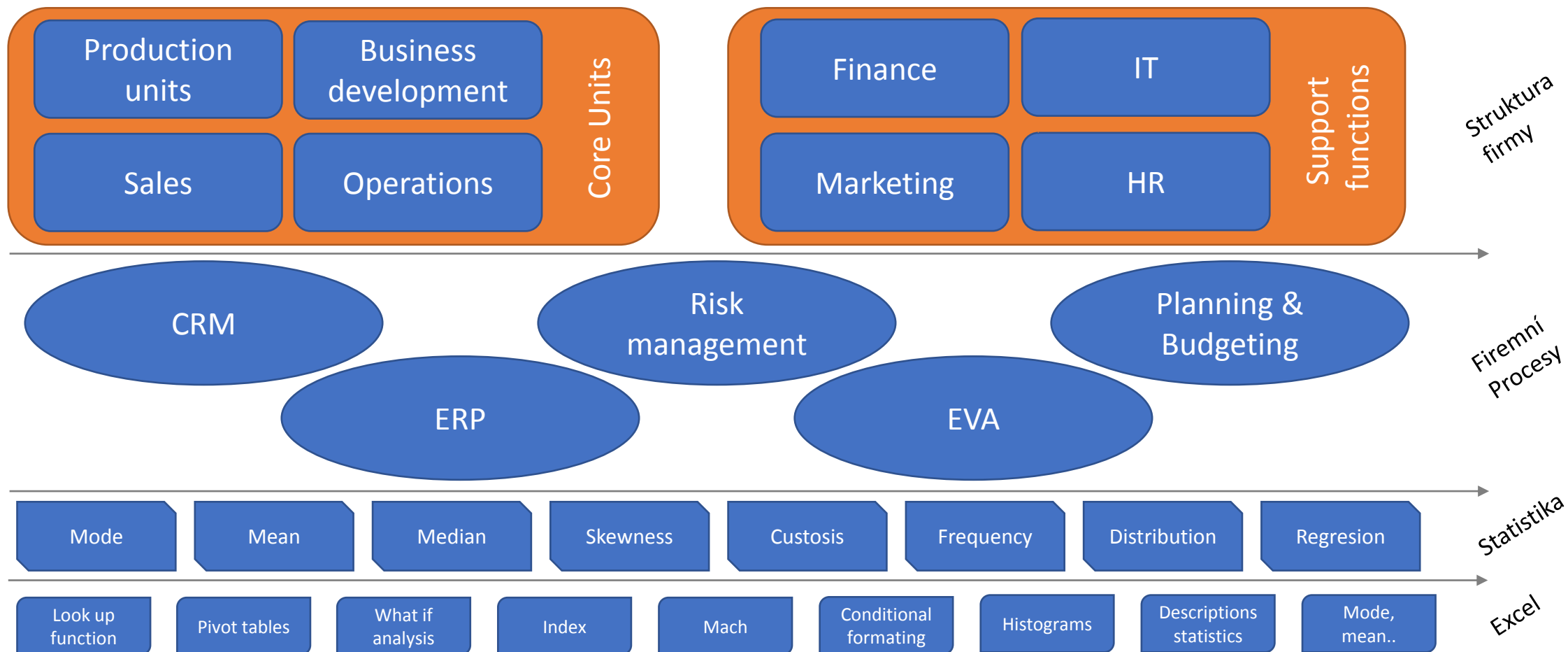
Business Analytics and Decision Making

O předmětu



drawings by JAM

Struktura předmětu



Harmonogram

Týden 1	16.02.2022	Air France, Chytré auto
Týden 2	23.02.2022	Chytré auto - závěry. Podpora rodin? hypotéka a neb co umí excel , úvod k BMW case
Týden 3	02.03.2022	BMW CRM - case
Týden 4	09.03.2022	
Týden 5	16.03.2022	
Týden 6	23.03.2022	
Týden 7	30.03.2022	prezentace výsledků
Týden 8	06.04.2022	klimatická data
Týden 9	13.04.2022	
Týden 10	20.04.2022	Finanční a HR reporty - case
Týden 11	27.04.2022	
Týden 12	04.05.2022	
Týden 13	11.05.2022	prezentace výsledků

Hodnocení předmětu

- Závěrečná zkouška: 50 %
(písemná)
- Aktivní účast na hodinách:
10 % (podle vašeho
zapojení)
- 2x Case study: 20 % + 20 %

100	93	A
92	85	B
84	77	C
76	69	D
68	61	E
60	49	F

Dotazy ? Přání?

Očekávám aktivní
účast a zapojení do
diskuze.

Preferuji americký styl
učení

Vojtěch Příbyla

Profesní zkušenost

- Tajemník ÚVT
- Business consultant
- Operační ředitel RECETOX
 - roční obrát 500+ mil Kč
 - 12 let nepřetržitého růstu
- mentor a konzultant

Vzdělání

- London Business School – Developing Strategy for Value Creation
- WU Executive Academy + Carlson School of Management – MBA, controlling (top 10 Evropa)
- MU – Aplikovaná matematika

Předmětová anketa

	Celkem zodpovězeno	Průměrné hodnocení předmětů na fakultě	Průměrné hodnocení vyučujícího v předmětu
1. Předmět pro mne má vzdělávací hodnotu, rozvíjí mne.	3	2.1	1.0
3. Výklad vyučující(ho) byl vždy srozumitelný a přehledný.	3	1.9	1.3
4. Vyučující přicházel(a) do výuky vždy dobře připraven(a).	3	1.6	1.7
5. Vyučující jasně sdělil(a), jaké znalosti a dovednosti budou hodnoceny.	3	1.7	1.3

Google
global –
která
klíčová
slova jsou
profitabilní?



AIR FRANCE

