

M U N I
E C O N

Komunikace v podniku

úvod dopředmětu

Tomáš Ondráček

KOPO: témata

- komunikace v podnikovém prostředí
 - komunikace a její složky
- psychologické aspekty komunikace
 - důvěra, ochota, spolupráce a přesvědčivost
 - úspěšnost, přesvědčivost, správnost a kvalita komunikace
 - komunikační kanály
 - směry komunikace a jejich specifika
 - non-verbální komunikace v podniku a její aspekty
- etické a právní aspekty komunikace v podniku
- analýza komunikace
- interní komunikace
 - týmová komunikace
 - hodnotící komunikace a zpětná vazba
 - non-verbální komunikace v podniku a její aspekty
 - komunikace při náboru a vyjednávání o podmínkách práce
 - externí komunikace
- dialogická, argumentační a lingvistická analýza
 - druhy publik a jejich specifika
 - multimodální komunikace a polylogy
 - vyjednávání
- další výzvy podnikové komunikace

KOPO: harmonogram (zamýšlený)

- So 24. 2. 16:00–19:50 P103
 - úvod do problematiky komunikace v podniku
 - vybrané psychologické aspekty komunikace v podniku
 - vybrané etické a právní aspekty komunikace v podniku
- So 16. 3. 8:00–11:50 P302b
 - vybrané aspekty interní a externí komunikace v podniku
 - vybrané přístupy k analýze a hodnocení komunikace
- So 13. 4. 12:00–15:50 P302b
 - shrnutí, doplnění a další výzvy komunikace v podniku
 - prezentace/praktická cvičení
- zkouška

KOPO: ukončení předmětu

1. seminární práce
 - hodnocení: přijato/nepřijato
2. prezentace seminární práce
 - hodnocení: přijato/nepřijato
3. (aktivní účast na seminářích a cvičeních)
4. ústní zkouška prokazující získané znalosti a dovednosti
 - hodnocení: A, B, C, D, E, F, X, –

KOPO: zadání seminární práce I/III

- individuální práce
- DATUM ODEVZDÁNÍ 07. 04. 2024 – ODEVZDÁVÁRNA V ISu
- využijte generativní AI (ChatGPT apod.)
- generujte komunikační událost v podnikovém kontextu
- analyzujte a/nebo zhodnoťte generovanou událost
- rozsah analýzy 1800 až 3600 znaků vč. mezer (1–2 normostrany)
- práce musí splňovat obsahové a formální nároky odborných prací
- odborné zdroje

KOPO: zadání seminární práce II/III

- využití generativní AI (ChatGPT apod.)

▸ ChatGPT

- Může využít následující popis:

Vytvoř ukázkou realistického rozhovoru mezi [doplňte] a [doplňte]
o [doplňte]. Rozhovor se bude odehrávat v [doplňte].

Délka celého rozhovoru bude 500 slov.

- rozsah rozhovoru: 400 až 700 slov
- třeba co nejvíce přesného popisu
- vhodné využití rolí
 - řekněte generátoru, jakou by měl mít postavu, např.:
Nyní budeš odpovídat a chovat se jako
[expert na podnikovou komunikaci].
- možná potřeba více zadání nebo doplnění

KOPO: zadání seminární práce III/III

- generovaný text následně analyzujte a/nebo zhodnoťte
 - např. s ohledem k: argumentaci, etice, právu, psychologii, ...
- ve svém hodnocení a/nebo analýze se opírejte od odbornou literaturu
 - zvolte si např. odborný článek pojednávající o nějaké metodě, technice nebo analýze komunikace a zkuste postupovat podle navrhované metody, přístupu apod.
- rozsah analýzy 1800 až 3600 znaků vč. mezer (1–2 normostrany)

KOPO: prezentace

- 5 minut
- představení zadání AI a generovaného rozhovoru
- představení zhodnocení a/nebo analýzy
- závěry z dané práce
 - praktické
 - teoretické
- prezentace se neodevzdává

KOPO: zkouška

- prezenční
- krátký rozhovor na probraná témata
- nebo prezenční test
- termíny po dohodě nebo stanovené v IS

KOPO: VYBRANÉ ZDROJE

- František, B. (2017). Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky: Výběrové, hodnotící, obtížné a rozvojové pohovory. 2. rozšířené vydání. Grada Publishing as.
- Holá, J. (2021). Interní komunikace v teorii a praxi. Univerzita Pardubice.
- Mikuláščík, M. (2010). Komunikační dovednosti v praxi. 2. doplněné a přepracované vydání. Grada Publishing as.
- Speciální číslo o argumentaci online časopisu *Filosofie Dnes: Filosofie Dnes*, 2018 [online]. 10(2) [2021-14-05]. 1804-0969. Dostupné z: <https://filosofiednes.ff.uhk.cz/index.php/hen/issue/view/23>.
- Cheesebro, T., O'Connor, L., & Rios, F. (2010). *Communicating in the workplace*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Chatfield, T. (2022). *Critical thinking: Your guide to effective argument, successful analysis and independent study*. Sage.
- Crossman, J. (2022). *Workplace Communication: Promoting Workplace Wellbeing and Interpersonal Relationships in Multicultural Contexts*. Taylor & Francis.
- Mikkola, L., & Valo, M. (Eds.). (2020). *Workplace communication*. Abingdon: Routledge.

M A S A R Y K
U N I V E R S I T Y