

Zadání pro 6. seminář MVVS

Fundraisingový audit, resp. variantní zadání **FUNDRAISINGOVÝ ARGUMENT**

SIMONA ŠKARABELOVÁ

FILIP HRŮZA

Fundraisingový argument – odpovídá na otázky:

- PROČ vaše organizace existuje,
- CO jsou její cíle, čeho chcete dosáhnout,
- JAK těchto cílů hodláte dosáhnout,
- KOMU bude činnost vaší organizace sloužit,
- PROČ by měl někdo ke splnění těchto cílů přispět.

Proved'te fundraisingový audit (mimo projety veř. správy“):

■ Současné zdroje, jejich rozložení:

- veřejné (dotace a granty)
- vlastní zdroje z prodeje služeb,
- dary (firemní/individuální)

+

■ bud':

- Odhadněte budoucí potřeby organizace/projektu v horizontu 1 – 3 let (alespoň na rok)
- Stanovení cílů na rok - SMART cíle pro fundraising (např. do prosince 2021 zrealizovat CRFD sbírku na 200 tis na novou investici xy)
- Zvolte FNDR metody pro dosažení těchto cílů (u dotací a grantů uveďte konkrétní úřady, nadace a jejich programy, u dárců vymyslete, jak s nimi budovat a udržovat vztahy).

■ nebo:

- Navrhněte úpravy pro práci s dárci (individuálními a/nebo firemními), např. dárcovskou kampaň, či Crowdfundingovou kampaň