

Zadání pro 7. seminář MVVS

Online komunikace

SIMONA ŠKARABELOVÁ

FILIP HRŮZA

Vytvořte plán pro online komunikaci

- rozpracujte už navrženou komunikační strategii na on-line, či sociální sítě
- Cíl:
 - převést kreativní nápad do procesu – co se s kreativou stane, jak bude znít text postu, případně,
 - vytvořit on-line kampaň, zvolit kritéria pro cílení, komu se má kampaň zobrazovat apod.