I. studentská prezentace: Kreativní vysvětlení ekonomického pojmu/tématu (max. 20 bodů)

**Popis úkolu: Inovativně a neotřele vysvětlete** určitý ekonomický pojem tak, aby si spolužáci lépe zapamatovali jeho význam.

## Postup:

1. **Vyberte ekonomický pojem**: Jeden ekonomický pojem je pro dva studenty.
2. **Kreativní metoda**: Studenti mají za úkol vytvořit **kreativní prezentaci**, která bude obsahovat:
	* **Vizuální prvky**: Může to být kresba, infografika, grafické mapy, meme, krátké video nebo jiný vizuální materiál.
	* **Příběh nebo analogii**: Představte si, že ekonomický pojem je postava ve vašem příběhu. Jak by vypadal jeho den? Co by dělal? Jaké situace by řešil?
	* **Hudbu nebo básničku**: Vytvořte krátkou píseň nebo básničku, která obsahuje klíčové informace o daném pojmu, hudební parodie, haiku básnička atp.
	* **Interaktivní prvky**: Zapojte spolužáky do prezentace – můžete je například nechat hádat význam pojmu na základě vašich vizuálních nápověd, role play, živý experiment atp.
3. Na prezentaci máte 10-15 minut.

## Hodnocení:

1. Studenti budou hodnoceni podle **originality** a **kreativity (max 7 bodů), kvality prezentování (max 6 bodů)** a **schopnosti zapamatování** ekonomického pojmu u spolužáků **(max 7 bodů).**
2. Hodnocení budou udělovat spolužáci.

**Pojmy/témata:**

1. Co je to nezisková organizace?
2. Co je smyslem účetnictví?
3. Jak funguje jednoduché účetnictví?
4. V čem spočívá akruální princip účetnictví?
5. Co vlastně znamená umět něco finančně řídit?
6. Jak probíhá proces tvorby rozpočtu v neziskové organizaci?
7. Co nám říká bod zvratu?
8. Co znamená být finančně transparentní?
9. Jak vypadá kvalitní finanční analýza?
10. K čemu nám jsou kalkulace?