

3. **Celkový objem spotřeby** položky a zejména její **průběh v čase** patří k dalším faktorům, které je třeba brát v úvahu. Položky, které jsou používány jen občas a v proměnlivém množství, nemohou zajistit ekonomickou velikost vlastní výrobní jednotky (viz poznámku o struktuře nákladů) a zejména její plné využití, a proto jsou tyto položky většinou nakupovány. Jiná je situace v případech, kdy očekávaná poptávka bude vysoká a relativně pravidelná v čase. Pak může být i výstavba jednotky na výrobu polotovaru pro firmu výhodná.
4. Nelze opomenout ani **logistické výkony** potenciálních dodavatelů. Pro vlastní výrobu je třeba se např. rozhodnout v případech, kdy dodavatelé nejsou schopni dodávat zboží v požadovaných termínech, jsou nespolehliví apod.
5. Pro vlastní výrobu se firma musí někdy rozhodnout u **strategických položek** (odd. 3.8), kterých není na trhu dostatek a jsou pro firmu vzhledem k hlavní oblasti jejího podnikání zcela zásadní.
6. Rozhodování mezi nákupem a vlastní výrobou je omezeno **vlastními možnostmi organizace**, zda má k dispozici
 - volnou výrobní kapacitu,
 - kapitálové prostředky pro výstavbu výrobní linky nebo prostředky na získání licence, leasingu či potřebné technologie,
 - zkušenosti, know-how,
 - kvalifikované pracovníky.
7. Konečně je třeba brát v úvahu i event. vliv výroby polotovaru na **životní prostředí** a zvažovat možná **rizika** s výrobou spojená. Některé polotovary mohou být toxické (např. některé polotovary na výrobu barviv) nebo jejich výroba riziková (výbušiny), a proto realizace takových procesů vyžaduje specialisty. Automobilky nebudou asi nikdy samy vyrábět výbušné elementy do airbagů, výrobu anilinu zabezpečuje jen několik firem na světě apod.

Rozhodování o vlastní výrobě nebo nákupu je velmi složitý rozhodovací proces, kritérií rozhodování je mnoho, jsou někdy protichůdná a proto nelze formulovat jednotný postup. Přesto firmy stále více využívají služeb externích dodavatelů a zbavují se vlastní výroby dílů a polotovarů, zejména v těchto případech:

- existují výrobci schopní produkovat položku lépe, kvalitněji,
- výrobci nabízejí cenu, která sníží celkové pořizovací náklady,
- výrobci nabízejí lepší technická řešení a podílejí se na inovaci finálních výrobků,
- nakupované výrobky snižují pracnost ve výrobě firmy,
- dochází k významnému snížení počtu vlastních pracovníků.