

El sector terciario

El sector terciario es el que ha crecido más en los últimos años hasta convertirse en el más importante dentro de la economía española, algo que también ha sucedido en otros países de nuestro entorno. Dicho crecimiento se ha debido a una serie de causas como el aumento del nivel de vida y cambios en los hábitos sociales (que provocan un aumento en la demanda de servicios) y la diversificación de este sector (aparecen las administraciones autonómicas y europea, hay una especialización de algunas tareas empresariales como el *marketing*, la informática, las finanzas, etc.). Actualmente el sector terciario aporta un 71,6 % del PIB español y el 72,8 % del empleo actual, hechos que nos permiten afirmar su importancia en el contexto nacional.

En lo referente al turismo, uno de los pilares del sector terciario, desde 1960 en España se ha producido un auténtico despegue tanto del turismo nacional como el internacional, lo que nos ha llevado a estar entre los tres principales destinos del mundo. De hecho, es uno de los sectores clave de nuestra economía, ya que supone un 11 % del PIB y genera un 12 % del empleo, contribuyendo, con estas cifras, a equilibrar el déficit comercial y las cifras del paro, sobre todo el estacional.

A este desarrollo del turismo han contribuido una serie de factores favorables como son las buenas condiciones naturales (clima y playas), la riqueza monumental de nuestras ciudades (museos y ciudades patrimonio), una situación política y social estable que genera seguridad, la calidad y variedad de las infraestructuras turísticas, el aumento del nivel de vida y la cercanía a la clientela europea, entre otras causas.

Los tipos de turismo que podemos encontrar son:

- El tradicional de sol y playa que se centra sobre todo en las costas del Mediterráneo y en las Canarias.
- El cultural: museos en Madrid y Barcelona, ciudades monumentales como Salamanca, Córdoba, Granada, Toledo, Cáceres, etc.
- El rural y de naturaleza, que ha aparecido en los últimos años como alternativa.
- El de negocios y congresos.
- El deportivo.

El turismo presenta, sin embargo, una serie de problemas y retos. El primero de ellos es la superación de un modelo de sol y playa, caduco en algunos aspectos, puesto que hay que buscar alternativas siendo un turismo muy estacional. Además, hay que apostar por la calidad, dada la dura competencia que plantean el resto de países mediterráneos. Finalmente, se necesitarían abordar los problemas medioambientales y de uso del espacio que plantea el turismo en nuestro país.



Adaptado de: <https://sites.google.com/site/eraselahistoria2/indice-de-contenidos/7-la-economia-en-espaa-y-andaluca/4-caracteristicas-del-sector-terciario-espaaol>