



GrünRaum – Do zahrad
Příběhy zahrad na jižní Moravě,
Vysočině a v Dolním Rakousku

Monika Hlávková, 27. 4. 2021

Projekt GrünRaum, ATCZ071

Investiční priorita 6c:

Zachování, ochrana, propagace a rozvoj přírodního a kulturního dědictví

Lead Partner:

- ❖ Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z. s. p.o.

Projektoví partneři:

- ❖ Die Gärten Niederösterreichs
- ❖ IMC Fachhochschule Krens

Strategický partner:

- ❖ Vysočina Tourism

Alokované prostředky:

423 579,41 € (85% Evropský fond pro regionální rozvoj, 5% státní rozpočet – jen pro české partnery, 10%-15% spolufinancování)



jižní morava



Projektový cyklus



Příprava žádosti: září 2015 – březen 2016

Podání žádosti: březen 2016

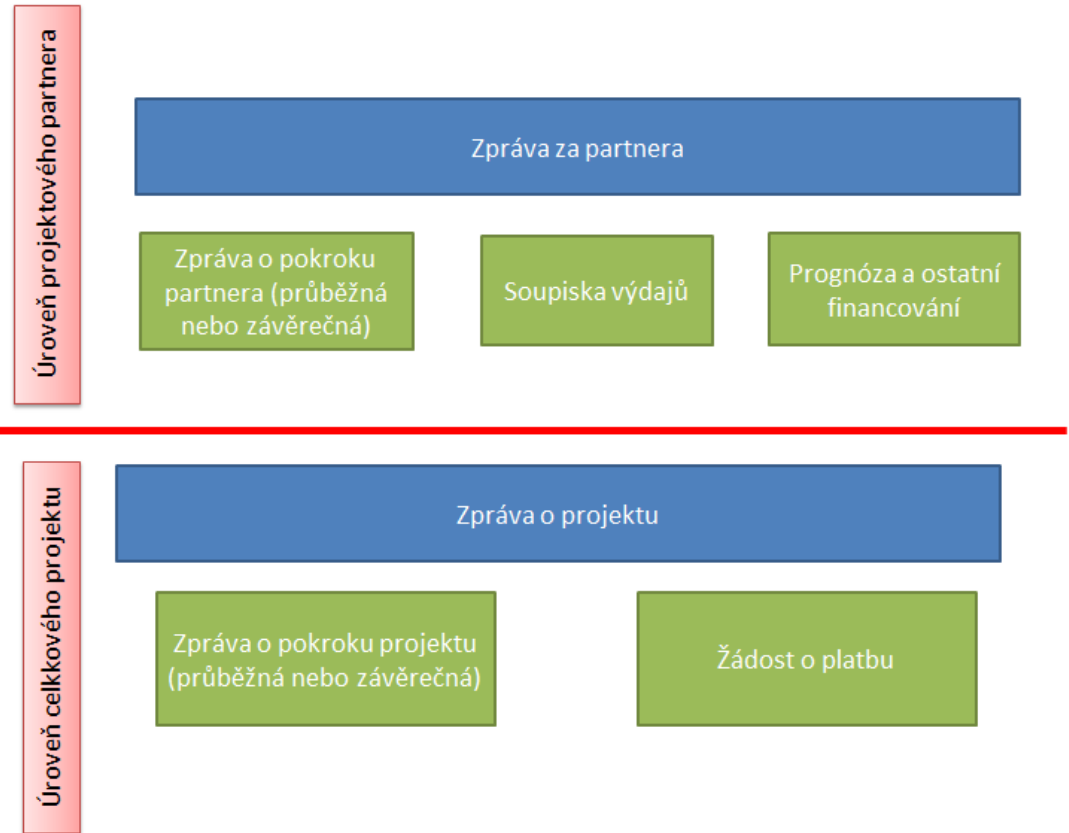
Schválení projektu: září 2016

Realizace a kontrola projektu: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2019

Udržitelnost projektu: 1. 9. 2019 – 31. 8. 2024

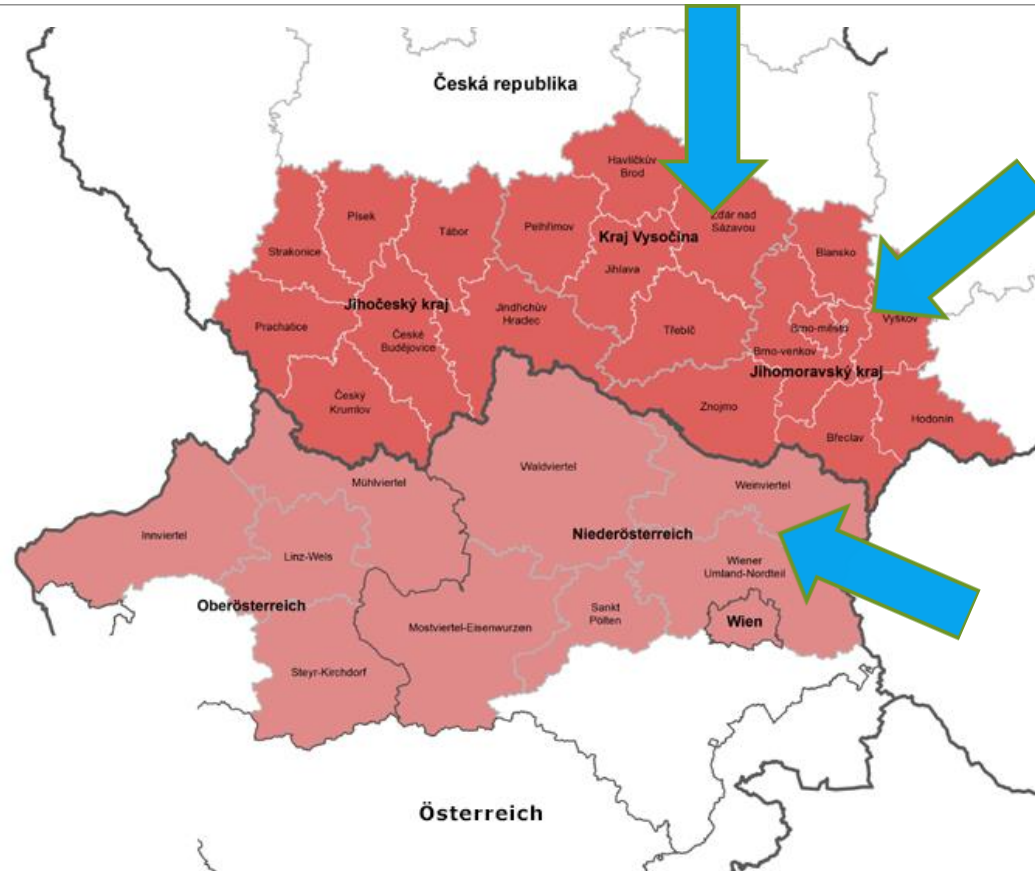
Projektový management

- ❖ Společná realizace projektových aktivit – nutno zajistit personál, poptat externí služby, realizovat a evaluovat jednotlivé aktivity (včetně realizace veřejných zakázek,...)
- ❖ Každý projektový partner zodpovídá za svůj rozpočet a předkládá zprávy za partnera ve své zemi
- ❖ Lead Partner pak nese odpovědnost za projekt jako celek, komunikuje s orgány programu a předkládá zprávu o projektu v českém a německém jazyce a žádosti o platbu



Proč přeshraničně a zahrady?

Programové území
Interreg V-A Rakousko-ČR



Společný zájem na tvorbě
přeshraniční nabídky zahrad a
parků a sítě

Výchozí situace

- ❖ Region jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska propojuje bohatá nabídka zahrad a parků
- ❖ V Dolním Rakousku funguje dlouhodobě spolek Die Gärten Niederösterreichs (ve spolupráci s Natur im Garten a Niederösterreich Werbung) na podporu zahradního turismu
- ❖ Naopak na jižní Moravě a Vysočině nabídka roztržštěná (např. přírodní zahrady, zámecké zahrady, botanické zahrady,...) – absence zastřešující organizace a uceleného přístupu
- ❖ Vzdávající zájem o téma zahrad všeobecně
- ❖ V Dolním Rakousku často primární cíl návštěvy, přenos zkušeností na jižní Moravu a na Vysočinu
- ❖ Společný zájem všech zapojených organizací na podpoře přeshraničního cestovního ruchu

Hlavní cíle projektu

- ❖ Tvorba **společné nabídky** zahrad a parků s přeshraničními příběhy a inovativními akcemi
- ❖ Výměna informací, zkušeností a know-how v regionu v rámci **společné přeshraniční sítě**
- ❖ **Společný marketing** motivující k návštěvě domácích i zahraničních turistů a podpoře přeshraničního cestovního ruchu



PROJEKT MUSÍ PŘÍSPĚT K TZV. UKAZATELI
VÝSLEDKU PROGRAMU

Ukazatel výsledku

ID	Ukazatel	Měrná jednotka	Výchozí hodnota	Cílová hodnota (2023)
RI3	Přenocování v regionu	počet	22,028 mil.	31,5 mil.

Návštěvníci zahrad a parků

Aby nabídka zahrad a parků na jižní Moravě, Vysočině a v Dolním Rakousku odpovídala požadavkům cílových skupin, byly zjišťovány jejich potřeby a přání:

❖ Fokusní skupiny

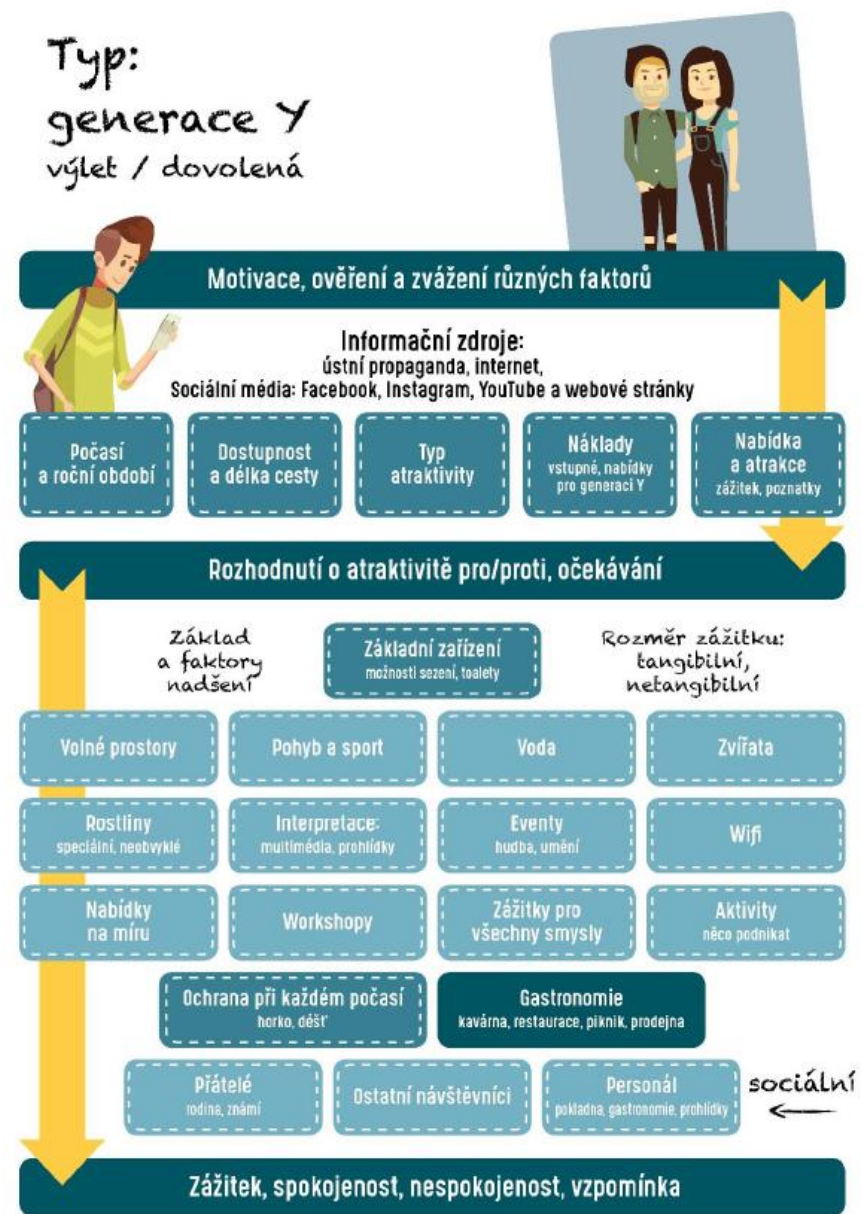


❖ Dotazníkové šetření

Výsledky a doporučení
zpracovány IMC
Fachhochschule v příručce a
zprostředkovány na
workshopech atd. pro správce
a pracovníky zahrad a parků

Mladí lidé

- ❖ Tato cílová skupina výzvou pro mnoha zahrad a parků (i projekt)
- ❖ Mladí lidé nepovažují zahrady a parky za dostatečně atraktivní nabídku samu o sobě
- ❖ Důležitými faktory motivující k návštěvě jsou interakce, aktivity, sport, učení se, akce, přístup k internetu x zákazy



- ❖ Typický návštěvník zahrad je žena, s dobrým vzděláním a v průměrném věku 41 až 51 let.
- ❖ Návštěvníci přicházejí jen málokdy sami, ale hlavně v doprovodu manžela/manželky nebo partnera/partnerky, dětí a přátel.
- ❖ Návštěvníci v DR pocházejí převážně z venkova, na JM/V především z města a pocházejí z daného regionu.
- ❖ Návštěvníci mají specifický až obecný zájem o zahrady a parky.
- ❖ Podíl opakovaných návštěv je v obou regionech vysoký.
- ❖ Mezi hlavní motivy k návštěvě patří vychutnat si zahradu a prožít pěkný čas, být venku a procházet se, relaxovat a najít klid na dalších místech nechybí motiv učení nebo zábavy.

Kritéria výběru zahrad a parků

- ❖ Každá zapojená zahrada, park apod. musí splňovat základní kritéria a nabízet minimálně základní služby pro turisty:
 - Připravenost podílet se na aktivitách sítě
 - Existence spravovaného/obhospodařovaného zeleného prostoru/zahrady/parku
 - Existence turisticky atraktivního zážitku/atrakce v zeleném prostoru/zahradě/parku pro návštěvníky – mohou to být také zajímavé prvky zeleného prostoru/zahrady/parku
 - (Nějaká min.) přístupnost zeleného prostoru/zahrady/parku návštěvníkům (otevírací doba, na objednání, apod.)
 - Existence minimálního vybavení a minimální nabídky služeb (webová stránka, dostupnost e-mailem a telefonem, parkování, základní občerstvení, sociální zařízení, odpočinkové zóny, apod.)

- ❖ Na základě naplnění kritérií byl sestaven [katalog zahrad a parků](#) z jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska

Správci zahrad a parků

Na začátku projektu proběhla šetření mezi zástupci nabídky zahrad a parků na jižní Moravě, Vysočině a v Dolním Rakousku:

❖ Interview

❖ Benchmarking



Ty nejlepší zahrady dle zástupců z JM a VY, zdroj: <http://www.dozahrad.cz/files/Management%20zahrad%20a%20parků%20CZ.pdf>, str. 29

Storytelling

- ❖ Skvělý nástroj pro zprostředkování společné nabídky zahrad a parků
- ❖ Žádné nudné popisy, ale emoce – lépe si čtenář/posluchač zapamatuje
- ❖ Příběh umožní ale i zprostředkovat konkrétní informace
- ❖ Příběhy otevírají posluchačovu/čtenářovu mysl a rozněcují jeho vlastní imaginaci
- ❖ Motivace k návštěvě a vlastnímu zážitku

Storytelling a zahrady

Storytelling = vyprávění příběhů

Příběhy = emoce

Emoce = zahrada



Storytelling

Na začátku je nutno si odpovědět na tyto základní otázky:

KDO

KOMU

CO

JAK

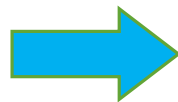
KAM

KDO (nám) příběh napíše?

	+	-
Místní	Znalost objektu a prostředí	Nedostatečné nadání pro tvorbu textu
Copywriter	Čtivost, atraktivnost	Nedostatečně hluboká znalost tématu
Odborník na téma	Objeví spojitosti a zajímavosti	Příliš odborný text, nedostatečné nadání pro tvorbu textu

A KDO to bude číst?

Stanovte si cílovou skupinu



Téma
Médium

Zahrada jako téma příběhu

Může se jednat o témata týkající se zahrady jako takové...

- ❖ architektura zahrady,
- ❖ osobnost spojená s objektem či krajem,
- ❖ přírodní či historická zajímavost,
- ❖ gastronomické specifikum nebo zvláštnost,
- ❖ krajově typické prvky

... nebo doprovodných služeb:

- ❖ unikátní restaurace, čajovna, ubytování,
- ❖ kulturní akce v objektu apod.

O ČEM jsme v rámci projektu vyprávěli?

- ❖ Voda v zahradě
- ❖ Skleníky a oranžerie
- ❖ Vývoj zahrady
- ❖ Bylinky a léčení
- ❖ Děti v zahradě
- ❖ Klášterní zahrady
- ❖ Bylinky v kuchyni
- ❖ Umění v zahradě
- ❖ Přírodní zahrady
- ❖ Netradiční odrůdy ovoce a zeleniny
- ❖ Víno
- ❖ Lichtenštejnové

Příběhy k přečtení zde:
[http://www.dozahrad.cz/
katalog-pribehu](http://www.dozahrad.cz/katalog-pribehu)

CO NÁS nejvíc ZAJÍMÁ?

❖ Informace o jiných lidech

„Lidé chtějí vědět, odkud věci pocházejí, jak byly vyrobeny a kdo je jejich tvůrcem. Lidi zajímají jiní lidé a příběhy o nich. Odkazy na skutečné lidi, příběhy a události mohou oživit a posílit ducha místa a lokální kultury.“

(Krejčířík, Drochytková, 2015, s. 25)

❖ Informace, co se nás týkají

JAK příběh naservírovat

- ❖ Zajímavě
- ❖ Srozumitelně a jednoduše
- ❖ Gramaticky správně
- ❖ Doplnit vhodnými fotkami, videi apod.
- ❖ Dle média



Informace by měly být:

- ❖ Pravdivé, ověřené
- ❖ Dávkované s rozmyslem
- ❖ Relevantní

Využití příběhů v marketingu projektu

- ❖ Webová stránka dozahrad.cz a diegaerten.eu
- ❖ Videá
- ❖ Tiskoviny projektu – mapy zahrad a parků
- ❖ Na příběhy a emoce odkazovala mediální kampaň v České republice a Rakousku (off-line - časopisy, on-line – bannery a sociální sítě)
- ❖ Příběhy zprostředkovány zástupcům médií během presstripů
- ❖ Suvenýr – semínka chrpy polní – rozdáván k pop-up zahrad
- ❖ Průběžné vyhodnocování a aktualizace



Webová stránka www.dozahrad.cz

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "dozahrad.cz/". The browser's navigation bar includes back, forward, refresh, and home icons, as well as address, star, and menu icons. The website content is organized into a grid of four colored boxes at the top, each with a title and a short paragraph. Below this is a section titled "Příběhy v zahradách" with the subtitle "INSPIRUJTE SE A OBJEVUJTE". This section features four circular illustrations, each with a corresponding title and subtitle. On the right side of the browser window, there is a vertical sidebar with a camera icon and the text "Můj seznam".

Zahrad, které musíte navštívit
Poznejte příběhy zdejších zahrad a parků a staňte se jejich součástí. Kochejte se, relaxujte, ochutnávejte, nebo si třeba přivonejte a potěšte své smysly.


Místa prožitků
Nadšení s prvními jarními květy, žití v záplavě slunečních paprsků, melancholie z podzimní mlhy a smíření při pohledu na sněh za oknem. Zahrady rozehrávají symfonie pocitů. V každou denní a roční dobu jiné.


Zahrady prospívají tělu i duši
Doplňte každý svůj výlet o zastávku v ráji. Pobyť v zahradách a parcích prokazatelně prospívá zdraví a přináší potěšení i inspiraci. Je mnoho důvodů, proč zařadit právě zahrady do svého cestovního itineráře.


Za krásou říše rostlin a ještě dál
Poznejte zahrady a parky známé i neznámé – v Čechách, na Moravě nebo v Dolním Rakousku. Často jen pár minut jízdy od domova vás čekají nové zážitky, neznámé chutě nebo osvěžující nápady, jak vylepšit vlastní zahradu.


Příběhy v zahradách

INSPIRUJTE SE A OBJEVUJTE


Zahrada, v níž vládne příroda


Lichtenštejnové – šlechtický rod střední Evropy


Dobrodružství v zahradě: když děti rozkvetou!


Umění v zahradě

Můj seznam

Mediační kampaň

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'dozahrad.cz'. The page features a post from June 5, 2019, about a weekend garden event. The post text is: 'UŽ o víkendu otevírají své brány známé i méně známé které čekají na vaši návštěvu. Nenechte si ujít VÍKEND ZAHRAD, inspirujte se jejich neodolatelnou atmosférou místní zahrádky. Víkend 8. a 9. června plný neuvěřitelných zážitků, poznání a nových setkání patří zahradám a parkům! Těšíme se na vás v zahradách bit.ly/VikendDoZahrad'. The page also has a 'Kontaktujte nás' button and a 'To se mi líbí' button.

Objevte skryté poklady VŮNÍ A BAREV
www.dozahrad.cz
Do zahrad
Interreg Rakousko-Česká republika

Navštivte nejkrásnější zahrady
Jižní Moravy, Vysočiny a Dolního Rakouska.

Entdecken Sie verborgene Schätze voller DÜFTE UND FARBEN
Unsere Gärten
www.dozahrad.cz/de
Besuchen Sie die schönsten Gärten
Südmährens, der Vysočina und Niederösterreichs.

Víkend otevřených

Představte svoji firmu na Facebooku
Předvedte svoji práci, vytvářejte reklamy a navazujte kontakty se zákazníky a příznivci.
Vytvořit stránku

Soukromí · Smluvní podmínky · Reklamy · Volby reklamy · Cookies · Další · Facebook © 2020

Návštěvníci píší svůj vlastní příběh

- ❖ Suvenýr – semínka – zvolena semínka chrpy polní, která jsou nenáročná na pěstování a vhodná i na balkon apod.



POZNEJTE PŘÍBĚHY NAŠICH ZAHRAD A PARKŮ
ERFAHREN SIE DIE GESCHICHTEN UNSERER GÄRTEN UND PARKS
DISCOVER THE STORY OF OUR GARDENS AND PARKS



CENTAUREA CYANUS/CHRPA POLNÍ
Směs barev – růžová, modrá a bílá

Letnička nenáročná na pěstování, hodí se na výsev v truhlících i na záhony, v závislosti na podmínkách dlouhé a pružné květní stonky. Dokáže větvit a vytvářet hustou směs jemných květů. Mladé květy se na sámsá mohou dají se jí použít i jako zelená surovina. Výsev provádíme v zářivém slunci a každé druhé květné květy. Lze vysávat také od srpna do března do ale vykvete až další rok. Semínka dobře kladí při teplotě 18 °C, příliš hustý výsev je třeba prořadit.

V balíčku o hmotnosti 1 g najdete cca 300 ks semen.

KONTAKTY / KONTAKTE / CONTACTS

Centrále evropského ruchu
Jiřina Moravová, z.s.p.o.
Rádkova 2
602 00 Brno
+420 542 470 088
info@ecjrm.cz
www.dozahrad.cz
www.diegarten.eu

Do zahrad
WWW.DIEGARTEN.EU

Die Gärten Niederösterreichs
Niederösterreichring 2, Haus C
3100 St. Pölten
+43 242 9000-19828
office@niedergaerten.at
www.niedergaerten.at

IMC Fachhochschule Kretz
Institut International Business
3500 Krems a. d. Donau
Österreich/Austrie
+43 732 882 339
office@ibf.krems.ac.at
www.ibf.krems.ac.at



Za pár týdnů...

Do zahrad

Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE

Interreg
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj



EVROPSKÁ UNIE

Kam dál?

Zdroje informací:

Bauer-Krösbacher, C. & Tischler, S.: [Management zahrad a parků jako návštěvnických atraktivit](#), 2019.

Pančíková, L. & Hlávková, M.: [Tvorba katalogu přírodního a kulturního bohatství a storytelling](#), 2018.

Krejčířík, P. & Drochytková, J.: . Zahradní síť: marketing a management zahrad. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2015. ISBN 978-80-7509-392-9.

Příběhy a fotografie:

www.dozahrad.cz, © CCRJM

Kontakt: Monika Hlávková, projektová manažerka, hlavkova.brno@gmail.com

Víkend otevřených zahrad 12.-13. 6. 2021



www.vikendotevrenychzahrad.cz