Společnost A působící na trhu výroby mléka v ČR zavedla v roce 2020 velmi agresivní obchodní strategii v podobě cen, které byly nižší než průměrné variabilní náklady. V roce 2020 na trhu výroby mléka dosahovaly společnosti následujících tržeb z prodeje mléka:

|  |  |
| --- | --- |
| **2020** | **Tržby z prodeje mléka (v tis.)** |
| **A** | 564 521 |
| **B** | 356 984 |
| **C** | 356 900 |
| **D** | 43 569 |
| **E** | 23 851 |
| **F** | 15 480 |

Společnost C kromě výroby tradičního mléka vyrábí jako jediná v ČR i sójové mléko. Tržby společnosti C z prodeje sójového mléka byly v roce 2020 *253 459* (v tis.).

Společnost A je v současnosti vyšetřována ÚOHS kvůli podezření za predátorské ceny.

**Skupina ÚOHS**: uveďte argumenty, ve prospěch vyšetřování společnosti A za predaci

**Skupina zástupci společnosti A:** uveďte argumenty, proč by společnost A neměla být pokutována za zneužití dominantního postavení