Zadání úkolu v rámci části Business model:

Na základě informací z analýzy prostředí vytvořte business model Vámi zvolené aktivity v podobě okomentovaného Canvas modelu. Pro účely business modelu Canvas je třeba definovat:

1. Konečnou hodnotu, poskytovanou zákazníkovi v návaznosti na vizi a stanovené strategie
2. Orientaci modelu
3. Jednotlivé činnosti, potřebné k zajištění podnikání vzhledem k cílovému zákazníkovi
4. Vstupy každé činnosti a výstupy včetně jejich podrobného popisu
5. Aktéry, kteří budou činnosti v rámci BM vystupovat, vč. Případné spolupráce
6. Strukturu nákladů a příjmový model