

Zadání úkolu v rámci části Business model:

Na základě informací z analýzy prostředí vytvořte business model Vámi zvolené aktivity v podobě okomentovaného Canvas modelu. Pro účely business modelu Canvas je třeba definovat:

- 1) Konečnou hodnotu, poskytovanou zákazníkovi v návaznosti na vizi a stanovené strategie
- 2) Orientaci modelu
- 3) Jednotlivé činnosti, potřebné k zajištění podnikání vzhledem k cílovému zákazníkovi
- 4) Vstupy každé činnosti a výstupy včetně jejich podrobného popisu
- 5) Aktéry, kteří budou činnosti v rámci BM vystupovat, vč. Případné spolupráce
- 6) Strukturu nákladů a příjmový model