

Marketingové prostředí - makro trendy, které mění hru

Renata Čuhlová, Ph.D

„Náš zákazník - náš pán.“

*Jaké faktory podle vás aktuálně
nejvíce ovlivňují podnikání?*

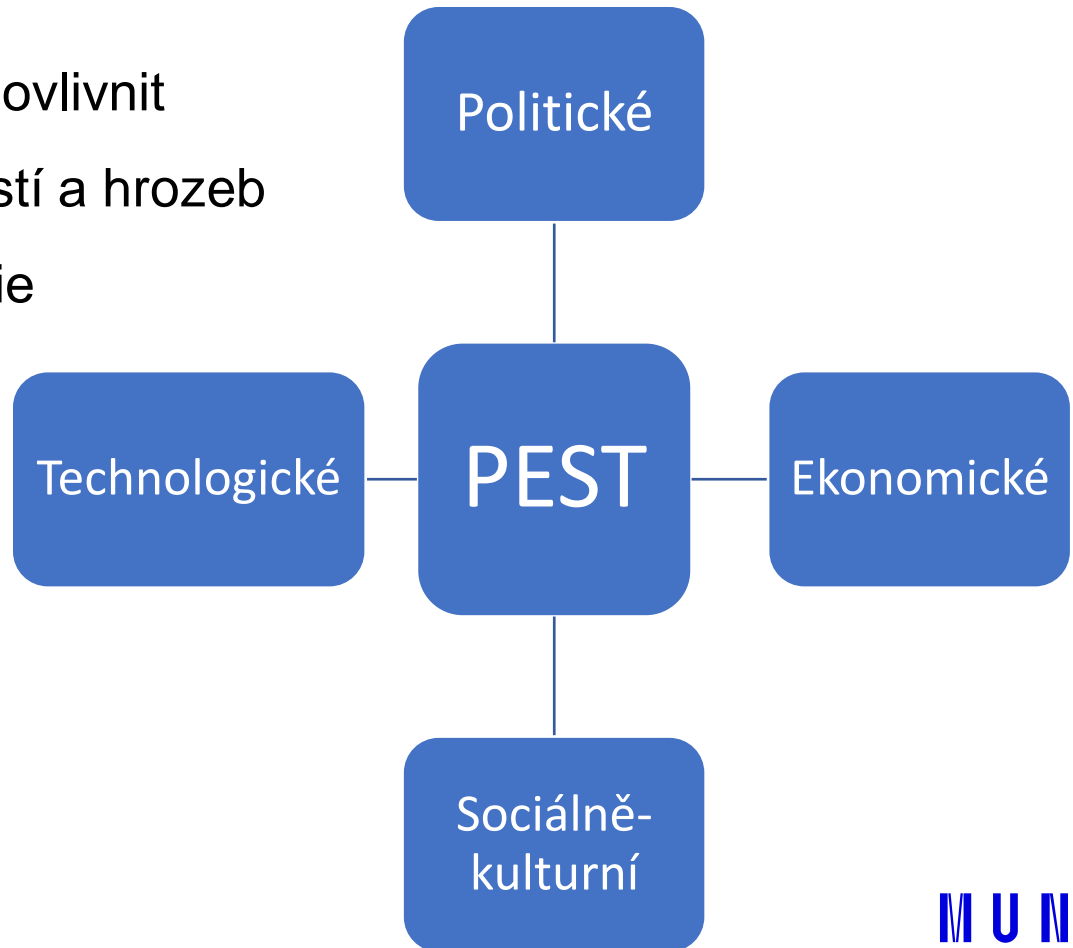
Marketingové prostředí

- Řada na sobě nezávislých dynamických faktorů, které se mění v čase
- Zahrnuje aktéry a síly, které ovlivňují schopnost se rozvíjet a udržovat úspěšné transakce a vztahy s cílovými zákazníky firmy
- Mega-trendy



Makroprostředí

- Široké okolí podniku
- Firma není schopna ovlivnit
- Identifikace příležitostí a hrozeb
→ nastavení strategie



Varianty
STEP, SLEPT,
PESTEL, PESTLE

Politické faktory

- Vládní politika, regulace, daňovou politiku, obchodní tarify, stabilita vlády a geopolitické vlivy, míra inflace
- Příklady:
 - *Regulace TikTok v některých zemích*
 - *Podpora ekologických aut vládními dotacemi.*
 - *Po Brexitu se změnila pravidla pro obchod mezi EU a UK, což způsobilo problémy pro firmy kvůli celním poplatkům.*



Ekonomické faktory

- Reální příjmy obyvatelstva, inflace, výše úspor a úvěrů, měnové kurzy, dostupnost úvěrů, trend HDP
- Příklady:
 - *Inflace a změny cen*
 - *Při hospodářských krizích lidé šetří na zbytných výdajích (např.??)*
 - *Vyšší úrokové sazby vedly k poklesu prodeje nemovitostí a tím i nižší poptávce po nábytku.*

McDonald's mění cenovou strategii. Navzdory slevám odchází zákazníci i tržby

30. července 2024 20:02

Růst cen odpovídá inflaci

Společnost McDonald's se po výrazném zvýšení cen během pandemie potýká s odporem zákazníků. Minulý měsíc šéf americké pobočky společnosti oficiálně reagoval na stížnosti otevřeným dopisem zákazníkům, v němž upozornil, že sociální média vytvářejí nepřesný obraz.

Uvedl, že průměrná cena Big Macu v USA, která nyní činí 5,29 dolaru (zhruba 124 korun), se od roku 2019 zvýšila o 21 procent, což zhruba odpovídá tempu inflace, a že mnoho položek zdražilo méně. Zároveň ale připustil, že zvýšení cen v reakci na inflaci přimělo spotřebitele přehodnotit své nákupní zvyklosti.

Apple představil novinku: Nejlevnější nový iPhone!

Sociálně-kulturní faktory

- Demografie, životní styl, kulturní změny, postoje a životní hodnoty spotřebitelů, mobilita, úroveň vzdělání, gender rozdíly
- Příklady
 - *Zvýšený zájem o zdravý životní styl*
 - *Generace Z a udržitelnost*
 - *Boom práce na dálku ovlivnil trh s elektronikou i rozvoj coworkingových prostor*

Vinted



[Češi a reklama 2025 report](#)

NIQ NIQ

Spend Z – Gen Z Spending Power & Habits

They will have the highest spending growth. Gen Z's spend is growing fast—to the tune of \$2.7 trillion USD in growth over the next few years. Manufacturers and...

May 29, 2024

87 % českých spotřebitelů by se chtělo chovat udržitelně
(IPSOS, 2023)

MUNI
ECON

Technologické faktory

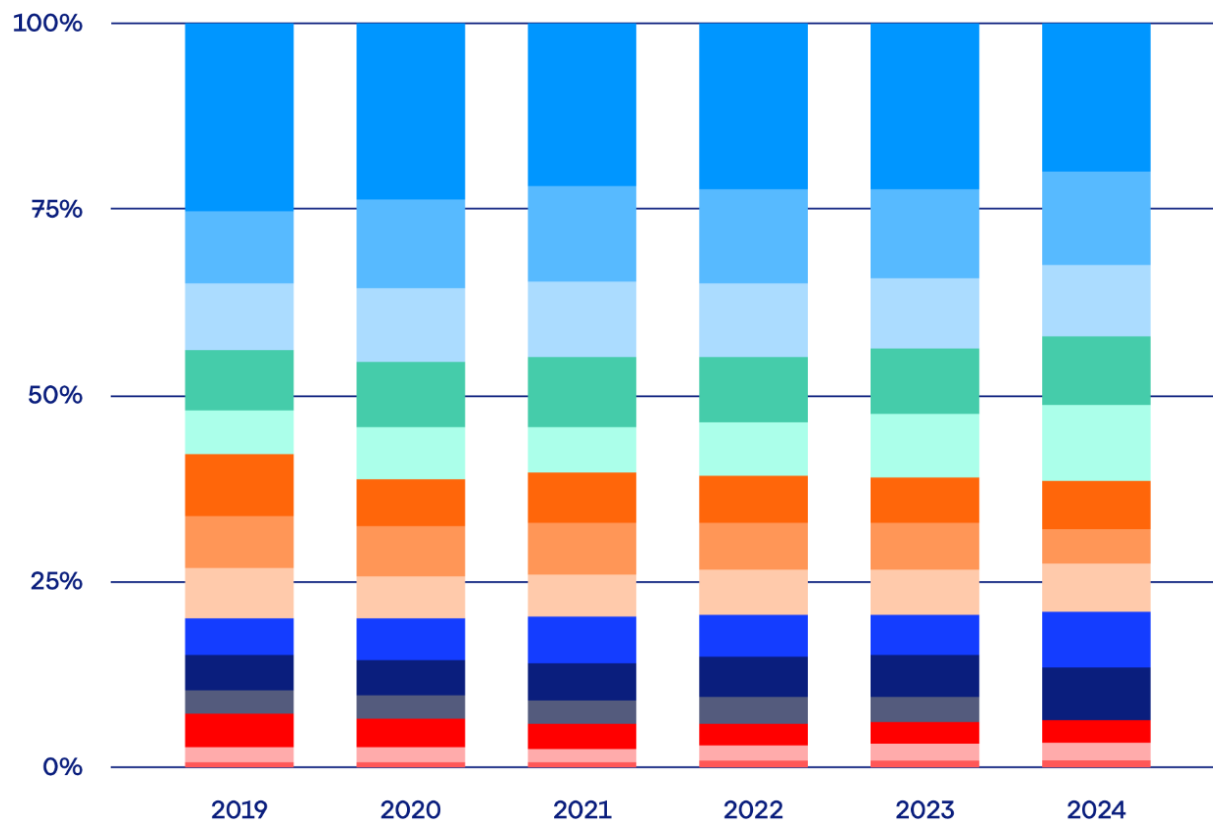
- Inovace, automatizace vývoj nových produktů, informační gramotnost, digitalizace a změny v e-commerce, podpora vědy a výzkumu
- Příklady:
 - *AI v marketingu*
 - *Expanze e-commerce*
 - *VR*



Česká e-commerce, 2019-2024

Vývoj podílu jednotlivých kategorií na internetu

- Elektronika
- Dům a zahrada
- Bílé zboží
- Sport
- Kosmetika a zdraví
- Oblečení a móda
- Dětské zboží
- Auto-moto
- Nábytek
- Hobby
- Stavebniny
- Filmy, knihy, hry
- Jídlo a nápoje
- Sexuální a erotické pomůcky



Zdroj: Heureka Group

Legislativní faktory

- Zákony o ochraně spotřebitelů, pracovní právo, regulace reklamy a ochranu dat
- Příklady:
 - *GDPR a ochrana dat*
 - *Regulace reklamy*

[Zákon na ochranu spotřebitele](#)

Cookies

This site uses cookies to offer you a better browsing experience. Find out more on [how we use cookies and how you can change your settings](#).


I accept cookies

I refuse cookies

Google a Meta uzavřely tajnou dohodu. I přes zákaz cílily reklamy na teenagery

Společnosti Google a Meta v minulosti uzavřely tajnou dohodu, jejímž obsahem bylo zacílení reklamy na mladistvé ve věku 13 až 17 let.

Aug 10, 2024

 Ministerstvo Životního prostředí

Začátek konce jednorázových plastů je tady. Od zítřka platí zákazy ze zákona

Zákon zakazující jednorázové plasty v České republice nabývá od zítřka na účinnosti. Nová legislativa zahrnuje hned několik typů opatření...

Sep 30, 2022

Ekologické faktory

- Změna klimatu, regulace týkající se emisí, udržitelnost, tlak na ekologické obaly a CSR
- Příklady:
 - *Fast fashion vs. udržitelnost*
 - *Nike „Move to Zero“*

LEGO zůstává u kostek z ropy. Jsou překvapivě ‚zelenější‘ než z recyklovaného plastu

Oct 13, 2023

Lego našlo recept na udržitelné kostičky. Stojí na obnovitelné pryskyřici

Aug 29, 2024



Týmová aktivita

- 1) *Vytvořte týmy*
- 2) *Zvolte si firmu*
 - a. *Vyhledávač letenek Kiwi*
 - b. *Rozvoz jídla Foodora*
 - c. *Matějovo pekařství*
 - d. *Barefoot obuv Skidders*
 - e. *Stavebniny Hornbach*
 - f. *Knihovna Jiřího Mahena*
- 3) *Proveďte analýzu **PEST(EL)***

Jaké makro faktory firmu ovlivňují?



Kvíz