

## 1. INTERNET Y LAS EMPRESAS

**A.** Estos son fragmentos de un artículo sobre el uso de internet como medio de comunicación y publicidad para las empresas. ¿En qué fragmento se trata cada uno de estos puntos?

- el diseño de las páginas web
- las tendencias actuales de internet
- la publicidad
- ventajas de internet
- pasos previos a la creación de una web

2

Si usted quiere que su empresa se abra un lugar en el ciberespacio, no vale la pena empezar si antes no tiene claros sus objetivos. Para ello, es fundamental que diseñe un plan de marketing y que defina qué tipo de presencia desea tener en internet. Debe estudiar las estrategias de sus competidores y, sobre todo, saber si sus clientes potenciales usan internet para buscar servicios o productos como los que usted ofrece.

Lo ideal es que su empresa forme un equipo de trabajo, integrado por técnicos, creativos y profesionales del marketing y la comunicación. Una vez determinados esos objetivos, comenzará el trabajo de los diseñadores de su página web.

4

Muchas empresas solo usan la red para vender; pero internet ofrece hoy en día muchas más posibilidades, como la compra on-line a proveedores, la gestión de recursos humanos, el ahorro de costes en información y comunicación interna y externa, la apertura de nuevos mercados, la personalización del servicio al cliente y la creación de marca. Un ejemplo convincente: la compra de mobiliario o de material informático puede resultar entre un 30% y un 40% más económica si se hace a través de internet.

1

Últimamente en internet aparecen más y más blogs (los conocidos diarios personales on-line, con comentarios y citas a otros blogs), se difunden cada vez más noticias mediante podcasting (archivos de sonido que se descargan y se pueden escuchar en cualquier momento), se coeditan de forma participativa enciclopedias on-line, como Wikipedia, se consultan o cuelgan anuncios clasificados, se añaden comentarios, fotografías, canciones, etc., que se cuelgan en la red, se usan procesadores de texto que utilizan internet como plataforma, etc.

Todo esto es lo que llamamos Web 2.0, la nueva era de internet. Y las páginas de las empresas no pueden permanecer ajenas a esta evolución.

3

Es importante que la página sea atractiva visualmente. No obstante, lo fundamental es que sea funcional: debe ser fácil de usar y permitir una navegación sencilla, con un menú claro para que el internauta encuentre lo que busca rápidamente y sin perderse. Para ello, es básico que los contenidos estén bien estructurados.

5

El *banner* es el medio más tradicional de promoción en internet. Se trata de un pequeño anuncio que normalmente está en los márgenes superiores o inferiores de las pantallas y que a veces tiene movimiento. Pero hoy en día, muchas empresas aprovechan las nuevas opciones que ofrece la red para darse a conocer: participan en foros en los que se tratan temas que les interesan, crean wikis sobre su empresa o sobre temas relacionados, negocian enlaces con páginas que tratan de cuestiones relacionadas; en fin, están realmente presentes en la red.

**B.** Resume en una frase uno de los fragmentos. Léela a tus compañeros, ellos tendrán que adivinar a qué texto se refiere.

## 2. INTERNET Y TÚ

A. Lee las siguientes frases y marca aquellas con las que te identifiques.

<input type="checkbox"/> Hace bastante tiempo que tengo ADSL.	<input type="checkbox"/> Cuando navego, a veces voy haciendo clic en los enlaces y olvido para qué he entrado en internet.
<input type="checkbox"/> En casa, no tengo conexión a internet. Me conecto en bares, cafés, bibliotecas...	<input type="checkbox"/> Compro bastante por internet.
<input type="checkbox"/> Desde que existe internet para móviles gasto más en teléfono.	<input type="checkbox"/> A mí internet me sirve, sobre todo, para enviar y recibir correos electrónicos.
<input type="checkbox"/> A mí me parece que internet es el invento más importante del siglo xx.	<input type="checkbox"/> Desde que estudio español busco información y entro en páginas web en español.
<input type="checkbox"/> Nunca he participado en un chat.	<input type="checkbox"/> Creo que, gracias a internet, la gente se relaciona más con personas de otros países y culturas.

B. Habla con tu compañero para ver en qué coincidís.

- Yo hace mucho tiempo que tengo ADSL.
- Pues yo uso la conexión de...

## 3. DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

A. ¿Recuerdas cómo se dicen en español estos signos y letras? Coméntalo con tu compañero.



- Esto es una "a" minúscula, ¿no?
- Sí, y esto, una "barra".

**>**  
 uve doble  
 guión  
 guión bajo  
 punto  
 "a" minúscula  
 "A" mayúscula  
 barra  
 arroba  
 dos puntos



B. Vas a escuchar a varias personas dictando direcciones de sitios web y de correo electrónico. Marca en la lista las que oigas.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> www.oenege.org      | <input type="checkbox"/> www.ong.org          |
| <input type="checkbox"/> amor@espanet.org.es | <input type="checkbox"/> amor@espanet.com.co  |
| <input type="checkbox"/> mar@chevere/net.com | <input type="checkbox"/> mar@cheve-re.net.com |

C. Ahora pídeles a tus compañeros su dirección electrónica para hacer una lista con los e-mails de los alumnos de la clase.

- ¿Cuál es tu correo electrónico?
- Es muy fácil...

#### 4. UNA PÁGINA WEB

A. ¿Qué crees que ofrece esta página web? Coméntalo con tu compañero.



\* A mí me parece que es una empresa de... porque...

CD 38 B. Escucha a dos personas que hablan sobre esta página web. ¿A qué se dedica la empresa Aconcagua?

Nombre de la empresa: **Aconcagua**

Actividad:

CD 38 C. ¿Las personas que hablan están de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Sí	No
1. El texto se lee bien.		
2. Es una web segura.		
3. No se ve claramente lo que ofrece la empresa.		
4. La barra del menú es confusa.		
5. Da la impresión de ser una empresa seria.		
6. Capta la atención de los internautas.		

D. ¿Y tú, estás de acuerdo con las afirmaciones anteriores? Coméntalo con tu compañero.

\* Yo creo que el texto se lee perfectamente...

## 6. ¿CÓMO ESTÁN?

**A.** Estas personas están en momentos diferentes, pero su estado de ánimo tiene que ver con internet. Lee los cuatro textos y cuenta a un compañero si tú te has encontrado alguna vez en una situación similar:



Edith está muy enfadada. **Hace una hora que** intenta conectarse a internet y no lo consigue. Ha llamado a su servidor y, en teoría, no hay ningún problema, pero al intentar conectarse, su ordenador le dice que no hay línea.



Esther hizo un curso de internet para la tercera edad y ahora está encantada. **Desde que** sabe usar los programas de mensajería instantánea y el correo electrónico, tiene más contacto que nunca con su familia, que está repartida por todo el mundo.



Sergio está desesperado y casi arruinado. **Hace** dos años invirtió todo su dinero en una empresa que opera en internet, ha perdido mucho dinero.



Edu está agotado. Está buscando información para un trabajo que tiene que hacer y **lleva** casi 24 horas **navegando** por internet.



- Yo una vez pasé muchas horas sin dormir, trabajando para acabar un proyecto...
- Pues yo tengo bastantes problemas con mi servidor de internet. Por ejemplo, una vez...

**B.** Fíjate en las estructuras marcadas en negrita en los textos. Observa qué tiempos verbales y qué palabras acompañan esas estructuras. ¿Entiendes lo que significan? ¿Existe una estructura en tu lengua que sirve para expresar lo mismo? Coméntalo con tu profesor:

**C.** Ahora, completa estas frases (u otras semejantes) con informaciones sobre ti. Cuantas más frases escribas, mejor.

Hace más de un año/un mes que (no)...

Llevo una semana/... meses/... años...

Desde que empecé a aprender español/a hacer deporte/estudiar en la universidad...

**D.** Comentad en parejas vuestras frases. ¿Os sorprende alguna información de vuestro compañero?

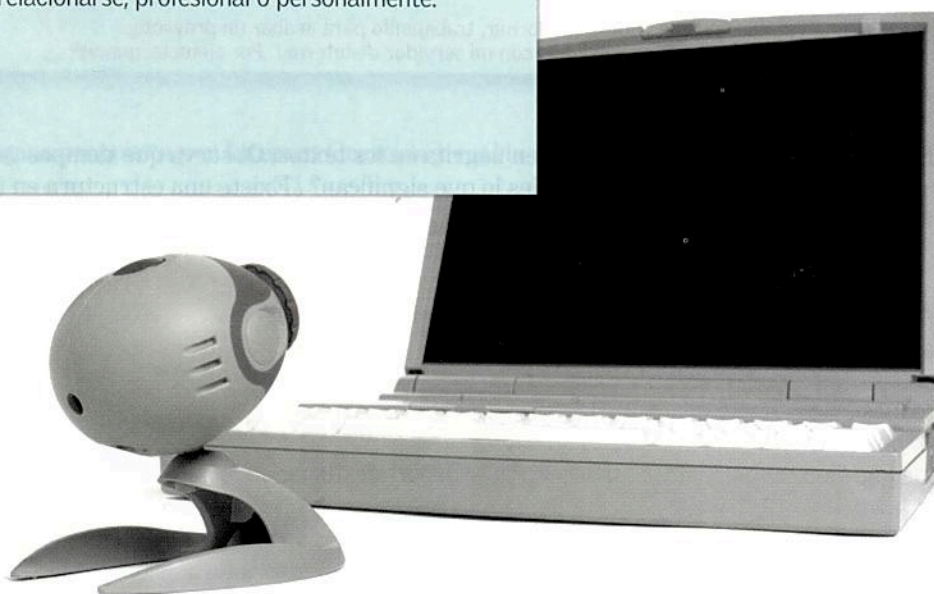


- Hace más de un año que no voy al cine.
- ¿De verdad? ¡Yo voy casi todas las semanas! ¿Por qué no vas?

## 7. ¿QUÉ HACES POR INTERNET?

A. Pregunta a tu compañero si hace estas cosas por internet, por qué y qué ventajas o inconvenientes le ve.

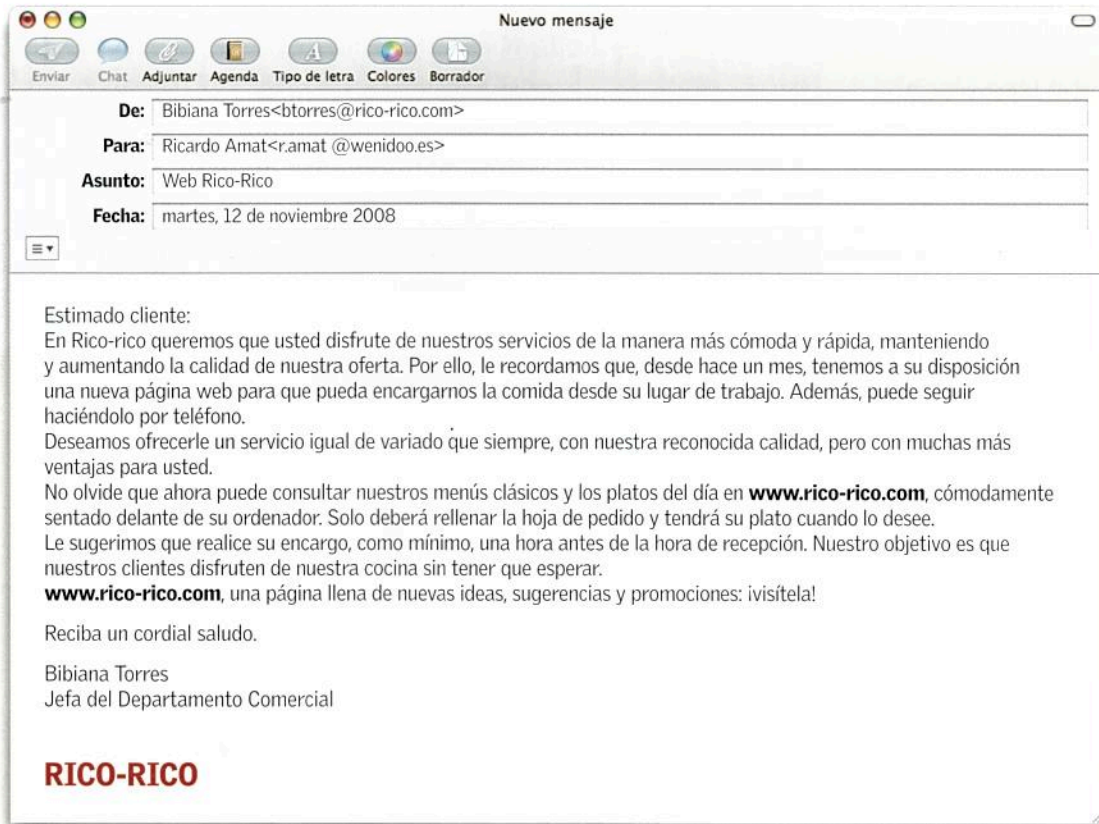
1. Comprar libros, discos, componentes informáticos, etc.
2. Buscar información.
3. Comprar billetes de avión y reservar hoteles.
4. Poner anuncios.
5. Hacer operaciones bancarias.
6. Chatear.
7. Vender objetos que no quiere más.
8. Participar en foros, blogs.
9. Colgar vídeos y fotos personales o profesionales.
10. Colgar música.
11. Buscar gente para relacionarse, profesional o personalmente.
12. Otros:...



- ¿Compras mucho por internet?
- Sí, por ejemplo bastantes libros, sobre todo en italiano, aquí no encuentro nunca y...
- ¿Y te llegan rápido?

## 9. CAMBIOS EN LA WEB

**A.** Lee el correo electrónico que la empresa Rico-rico ha enviado a sus clientes. ¿Cuál es el objetivo de este correo?



Abrir nuevos restaurantes cerca de los lugares donde hay numerosas oficinas.

Prolongar las horas del servicio hasta la cena.

Preparar menús de cocina típica para los visitantes extranjeros.

Aceptar los vales de restaurante.

Organizar recepciones y cócteles.

Ofrecer una tarjeta de cliente que acumule puntos para comidas gratuitas.

**B.** En parejas, escribid un correo electrónico a los clientes, anunciándoles los nuevos servicios que ofrece vuestra empresa (puede ser real o imaginaria).



Yo propongo que la gente también pueda...

**2. A.** Aquí tienes una serie de palabras relacionadas con el sitio web de un banco. ¿Puedes organizarlas en los dos grupos que aparecen a continuación?

Operaciones	Ventajas

- Consulta de extractos de cuentas
- Navegación rápida y sin esperas inútiles
- Información completa sobre productos y mercados
- Seguridad absoluta
- Transferencias
- Trato personalizado al máximo
- Operaciones de bolsa
- Domiciliaciones de recibos
- Actualización constante
- Órdenes de pagos
- Seguimiento de créditos
- Rapidez de acceso

**B.** Completa ahora la circular que un banco ha enviado a sus clientes para anunciarles sus servicios *on-line*. Puedes utilizar las expresiones anteriores.

**BANCOVER** Servicio de banca a distancia

Sargadelos, 13  
28001 Madrid

Madrid, 12 de junio de 2009

Estimado cliente:

Tenemos el placer de comunicarle que hemos mejorado nuestros servicios y que a partir de ahora podremos atenderle aún mejor.

¿Quiere disponer realmente de un banco en casa para consultar sus extractos de cuenta, ..... sin desplazamientos y sin límite de horarios?

Ya lo tiene con **BANCA/A**. Estamos aquí para que usted tenga rapidez de acceso, .....

Nuestro objetivo fundamental es que su vida sea más cómoda. No dude en ponerse en contacto con nosotros.

Atentamente,

*Mila Castro*

Mila Castro  
Departamento de marketing

**3. A.** Lee y analiza el resultado de una encuesta realizada a 100 usuarios de una página web que vende material informático. ¿Qué es lo que más valoran? ¿A qué dan menos importancia?

Valoración de 100 usuarios	Mucho	Bastante	Poco
Facilidad de paso de una sección a otra	80	15	5
Claridad de los iconos	75	10	15
Colores fuertes para llamar la atención	35	45	20
Rapidez de descarga	80	20	0
Barra de navegación con contenidos claros	70	25	5
Predominio de las imágenes sobre textos	30	40	30
Buzón para ponerse en contacto con la empresa	85	10	5
Letra grande y clara	35	25	40
Inclusión de muchas ventanas y enlaces	30	35	35
Muchas imágenes en movimiento	30	25	45

- \* ■ ¿Has visto? Un 80% valora mucho la posibilidad de ir de una sección a otra con rapidez.
- Pues sí, pero hay algo más importante...

➤

**básico**  
**fundamental** + Infinitivo  
**necesario**  
**imprescindible**  
 (No) Es **conveniente** + **que** + Presente de Subjuntivo  
**recomendable**  
**útil**  
**importante**

**B.** A partir de los resultados de la encuesta del apartado A, elabora una lista de recomendaciones para alguien que quiera crear una página web.

RECOMENDACIONES

**Es imprescindible que el usuario pueda pasar fácilmente de una sección a otra.**



4. A. Decide si las siguientes afirmaciones sobre la historia de internet son verdaderas (V) o falsas (F).

1. Internet existe desde los años 60.
2. Internet siempre ha tenido el mismo nombre.
3. Los militares fueron los primeros en utilizar la red.
4. Los investigadores se interesaron muy pronto por internet.
5. La finalidad de internet consiste en conectar ordenadores entre sí.
6. Hace unos 20 años que se creó la versión actual de internet.

B. Lee el siguiente texto y comprueba tus respuestas. Antes, debes completar los espacios en blanco con **lleva**, **desde**, **desde que**, **desde hace** o **hace**.

## Breve historia de internet

**Puede parecer que internet pocos años funcionando, pero en realidad ya más de 30 años que fue creado.**

Al principio apenas había cinco ordenadores en todo el mundo y el desarrollo de la red telefónica era mínimo.

Pero, a comienzos de los 60, los avances informáticos dieron un salto enorme. En aquellos momentos había en todo el mundo un parque informático de unos 100 ordenadores. Sin embargo, ya se veía la necesidad de conectarlos y de poder compartir sus recursos.

Se puede decir que el embrión de lo que después fue internet existe desde 1969, con la creación de ARPANET. Este proyecto fue financiado por la Advanced Research Projects Agency (ARPA), organismo dependiente del Departamento de Defensa de los Estados Unidos.

En realidad, la red se empezó a desarrollar cuando el gobierno de los Estados Unidos vio su utilidad para la estrategia defensiva. En el contexto político mundial de la década de los 60, para los responsables de defensa de los EE. UU. era

necesario crear un sistema de comunicación de datos a prueba de un ataque nuclear.

Por eso se puede afirmar que la red existe desde mucho tiempo, aunque al principio se utilizó solo para fines militares.

Sin embargo, desde el principio, los investigadores fueron conscientes de que ante ellos tenían el mayor y más potente canal de comunicación de la historia después de la imprenta y vieron enseguida la posibilidad de interconectar los ordenadores de los centros de investigación.

A pesar de todo, no fue hasta mucho más de dos décadas que tenemos acceso a la red; exactamente desde 1986, año en que surgió NSFNET, el sistema que sustituyó a ARPANET y que conectaba a todos los usuarios de seis superordenadores. Poco después, su uso se extendió al campo de la investigación y de la ciencia. Actualmente, existen millones de usuarios de internet repartidos por todo el mundo.



Señalar el inicio de una actividad:

**desde que** + frase

**desde** + punto inicial



Hablar del tiempo transcurrido hasta el presente:

**llevar** + Gerundio

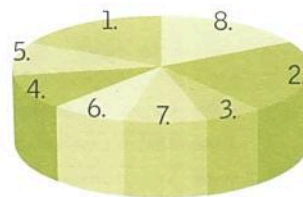
**hace** + cantidad de tiempo + **que**

**desde hace** + cantidad de tiempo

**12. A.** Aquí tienes un gráfico sobre los inconvenientes del comercio electrónico. Analízalo y haz una lista de lo que crees que una empresa tiene que incluir para vender sus productos por internet.

**LOS INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Dificultad en las entregas <b>17,4%</b> | 5. Poca información <b>8,2%</b>                   |
| 2. Desconfianza en los pagos <b>21,8%</b>  | 6. Envíos caros <b>10,2%</b>                      |
| 3. Poca oferta de productos <b>6,3%</b>    | 7. Conexión lenta <b>10,4%</b>                    |
| 4. Conexión cara <b>8,4%</b>               | 8. Miedo a la pérdida de privacidad <b>17,3 %</b> |



**Seguridad absoluta en el pago.**

**B.** Trabajas en Musicalia, una empresa que vende material discográfico. Continúa la carta de encargo de un proyecto de diseño de una página web.

**MUSICALIA**

Madrazo, 56  
08001 BARCELONA

Barcelona, 25 de julio de 2008

Estimados Señores:

Nos dirigimos a DISEÑOWEB para encargarles la realización del diseño de una página web para nuestra empresa. En MUSICALIA hemos decidido ampliar nuestro mercado a través del comercio por la red. Aunque es un gran reto, debido a la competencia que existe en este sector, creemos que nuestro fondo musical es suficientemente amplio y variado como para poder ofrecerlo a través de internet.

Les adjunto un documento con los detalles de los servicios concretos que queremos ofrecer a nuestros clientes. Sin embargo, quisiéramos puntualizar algunos aspectos de tipo general para poder ofrecer un mejor servicio a nuestros futuros clientes.

Ante todo, queremos que el cliente tenga una seguridad absoluta en el sistema de pago...

Atentamente,

>

**recordar**  
**querer**  
**preferir**  
**desear** + Presente de Subj.  
**pretender**  
**rogar**  
**necesitar**  
**esperar**

**13. A.** Antes de leer el artículo, fíjate en el título “Internet y el español”, ¿de qué crees que va a tratar? Coméntalo con tu compañero.

## INTERNET Y EL ESPAÑOL

Los humanos no somos los únicos que tenemos que adaptarnos a las nuevas tecnologías, las lenguas también, y el español no es una excepción.

Internet ha transformado enormemente nuestras vidas; ha nacido una nueva forma de comunicación que además de modificar nuestras costumbres, nos ha obligado a crear y adaptar un nuevo vocabulario. La mayor parte del léxico relacionado con internet proviene del inglés y su inserción en la lengua a menudo provoca algún problema. En muchos casos, esas nuevas palabras mantienen su forma inglesa, por ejemplo la palabra *web*. En otros casos, las palabras conservan su forma original pero se adaptan al español: “acceso” a partir de *access*, “dominio” de *domain*. Otras son adaptaciones de palabras inglesas “bajar” por *download*, “navegación” por *navigate*. También existe algún híbrido de inglés y de castellano, como *chatear*.



El dilema que se plantea es el mismo que el que hubo tiempo atrás con palabras relacionadas con el deporte o con otros campos técnicos: nuestra lengua tiene que digerir y asimilar una gran cantidad de palabras provenientes del inglés. Y aquí caben todas las opiniones.

El principal problema del léxico relacionado con internet viene dado por el alcance y la magnitud del medio, por lo que se puede prever que esas palabras tendrán una amplia difusión. Pero, por otra parte, quizás en el mismo medio se pueda encontrar la solución. ¿Por qué no aprovechar las inmensas ventajas de comunicación de internet para discutir y poner en común esta terminología entre la comunidad hispanohablante?

**B.** Como ves, en español, muchas de las palabras relacionadas con internet provienen del inglés. ¿Ocurre lo mismo en tu lengua? Coméntalo con la clase.