

## Téma – rozbor televizního vysílání

### 1. Zadání:

I. Nahrajte souběžně vysílání hlavní zpravodajské relace jedné veřejnoprávní (nejspíše ČT) a jedné soukromé (nejspíše Nova či Prima) televize, a to nejméně ve čtyřech po sobě následujících dnech.

II. Na základě přednášky o mediální manipulaci, studia primárních a sekundárních pramenů a analýzy nahraného zpravodajství obou stanic:

- nalezněte techniky měření „technické úrovně“ vysílání obou stanic (viz níže)
- nalezněte techniky měření „manipulativnosti“ vysílání obou stanic (viz níže)
- nalezněte techniky měření profesionality vysílání obou stanic (viz níže)

*(Můžete samozřejmě vymyslet i jiné charakteristiky (např. bulvárnost apod.) než technickou úroveň, profesionalitu a manipulativnost; a techniky, kterými lze tyto jiné charakteristiky měřit, ale v práci musíte použít charakteristiky alespoň dvě!)*

Na základě nalezených technik měření jednotlivých charakteristik porovnejte navzájem kvalitu obou sledovaných stanic z hlediska těchto charakteristik a graficky své porovnání vyjádřete.

Zdůvodněte, proč jste si zvolili právě vámi vybrané charakteristiky. Zdůvodněte, proč vámi objevené a popsané techniky vedou k zjištění vybraných charakteristik. Napište, zda vaše původní předpoklady o kvalitě jednotlivých stanic byly vašim výzkumem potvrzeny, potvrzeny částečně či vyvráceny. Napište, jaká zjištěná fakta by závěry, které jste z vašeho výzkumu vyvodili, zpochybnila.

### 2. Pomůcka k zadání:

V této pomůcce uvádím příklady technik měření jednotlivých kritérií. !POZOR! – u žádné z uvedených technik netvrdím, že funguje. Je na vás, abyste vymysleli techniky, které přináší výsledky. Uvedená měřítka tu prezentuji pro inspiraci.

#### např. Charakteristika 1. – Technická úroveň:

- Špatné střihy (střídání příspěvků ze studia se znělkami, předtočenými příspěvky, přímými vstupy a komentářem) – zpoždění, překrývání se. /měření na úrovni spotů – součet/
- Přímé vstupy – prodlení, neúspěšné navázání, nekvalitní spojení /měření na úrovni spotů – součet/

*Měřeno na úrovni jednotlivých spotů (příspěvků) za určené období.*

#### např. Charakteristika 2. – Profesionalita

- Počet zpožděných zpráv (obrazové a informativní zvlášť) /spotů za celé zkoumané období/ Překnutí moderátorů /spotů za celé zkoumané období/
- Pohled moderátorů na špatnou kameru /spotů za celé zkoumané období/
- Věty s nulovou informací /spotů za celé zkoumané období/
- Délka spotu a vyjádřená informace (?? – způsob měření je velmi subjektivní, ale možné použít) /vybrané spoty/
- K tématům se vyjadřují nepovolání lidé /spotů za celé zkoumané období/
- Výskyt tématicky podobných zpráv na více místech ve vysílání

- Nejasné věty (?? – způsob měření je velmi subjektivní, ale možné použít) /měření na úrovni spotů – součet/
- Přehlednost (doba za kterou osvětlí jádro problému)

*Měřeno opět na úrovni jednotlivých spotů (příspěvků – dvě výjimky) za určené období.*

### **např. Charakteristika 3. Manipulativnost**

- Počet případů kdy se objeví zavádějící titulek pod obrazem (měřeno na úrovni spotů a témat): /kolikrát je spot buď titulkem nebo něčím jiným interpretací toho co to znamená – tzn. návodem toho co si máme myslet/
- Počet zpráv, která se netýkají tématu, ale přináší hodnocení jednoho z aktorů /měřeno na úrovni témat a kampaní, v kratším případě i souhrn spotů takto manipulativních za určité období/
- Poměr prostoru, který dostanou jednotliví aktéři /měřeno na úrovni kampaní, v kratším případě i souhrn spotů za období/
- Poměr hodnotících komentářů reportérů (pozitivní/negativní) na úrovni kampaní
- Počet vynechaných aktorů na úrovni kampaní
- Počet záběrů, které sice odvádí od tématu, ale vzbuzují emoce a přiřazují nesouvisející vztahy
- Self-promotion
- Poměr vybraných politiků a jejich dojmu ze všech záběrů /na úrovni celé zkoumané plochy vysílání/
- Počet výskytů vybraných politiků u témat, která s nimi vůbec nesouvisí a jejich kladné či záporné posouzení (a naopak)
- Počet nepříjemných otázek vybraným politikům /na úrovni celé zkoumané plochy vysílání/
- Nepřímý a přímý komentář a dojem u jednotlivých aktorů /měřeno na úrovni kampaní/

### **2. Doporučené primární prameny:**

Primárním pramenem je vámi zaznamenané televizní zpravodajství obou stanic v minimálně čtyřech dnech.

### **3. Doporučené sekundární prameny s poznámkami:**

KUNCZIK, M. *Základy masové komunikace*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-134-X.

*(Dobrá úvodní studie k masové komunikaci médiím, umožňující jiný pohled než prezentovaný na přednášce. Doporučuji celou knihu, zejména pak kapitolu 5. – „Produkce zpráv“ str. 106-144 a kapitolu 7. „Vybrané výsledky zkoumání účinků I.“ str. 214. – nepomůže s technikami, ale umožní kvalitnější přemýšlení o vašem úkolu.)*

MCQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. 1. vyd. Praha : Portál, 1999. ISBN 80-7178-200-9.

*(Podrobný úvod do teorie masové komunikace. Není nutno číst k tématu, pouze zájemcům o podrobnější teoretický vhled.)*

SCHULZ, W., HAGEN, L., REIFOVÁ, I. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1998. ISBN 80-7184-548-5.

*(Příklad konkrétních studií – opět vhodné ke zkvalitnění vaší práce. Vhodné pročíst.)*

WILLIAMS, R. *Television: Technology and cultural form*. 5. vyd. London : Routledge, 2003. ISBN 0-415-31456-9.

*(Jeden z klasiků. Není nutné číst k práci, opět pouze pro zájemce. Doporučuji více než např. McLuhana.)*

*Upozornění! Pokud ovládáte jazyk, kterým byla do češtiny přeložena kniha napsána, je vhodné (ne-li nutné) knihu, či alespoň ty zásadní pasáže přečíst v originále (i ten nejlepší překlad je vždy výkladem a je proto nebezpečný).*

#### **4. Formální a obsahové požadavky:**

*Termín:* 10. 12. 2004.

*Rozsah:* do 18000 znaků s mezerami, včetně poznámek pod čarou, bez literatury. To je 10 normostran (normostrana = 1800 znaků) a také přibližně 10 stran ve wordu řádkováním 1,5, velikost písma 12b. a typ písma Times New Roman. Samozřejmě nemusíte napsat 10 stran, pouze nesmíte tento limit přesáhnout.

*Literatura citovaná dle normy* – viz soubory k citacím na ISu v materiálech pro studenty!

*Forma:* odborný text (viz. seminář č. 3), včetně stanovení cíle, určení obsahu a rozsahu práce, určení použitých metod, ověření jednotlivých hypotéz a jejich prokázání v závěru práce.