

English 1, semester 3, Autumn 2004

Assignment 4/5 – deadline: Wednesday, 15 December 2004 (to be collected in seminars, NOT via electronic mail !)

Review – Units 10 & 11

I. Vocabulary (20 pts.)

Translate into English.

1. upravit jisté prvky –
2. snažit se uspokojit potřeby –
3. široký výběr nábytku -
4. zvýšit výdaje na reklamu -
5. nevěnovat pozornost klesajícím výnosům.-
6. zavádějící tvrzení –
7. navrhnout mimořádně trvanlivou tkaninu –
8. provést konečný výběr –
9. přilákat pozornost potenciálního zákazníka –
10. zjištění průzkumu -

II. Prepositions (10 pts.)

Fill the gaps with suitable prepositions or adverbials, if necessary.

1. There is no need _____ readvertising.
2. He had an idea _____ a new system of storage.
3. The data relevant _____ your region will not be available _____ the 30th of the month.
4. This concept, _____ the contrary, involves dividing the market _____ a number of segments.
5. I can't say it _____ sure _____ this point of campaign.
6. I don't have access _____ the company's funds.
7. How did you cope _____ reducing your budget?

III. Grammar (15 pts.)

Put the verbs and other words in brackets into the correct forms. Add auxiliary verbs, prepositions or particle to where necessary.

1. Advertising often _____ (persuade, people, buy) unnecessary things.
2. You _____ (not+suppose + help + we), so we were surprised a lot by your kind assistance.
3. Why do you think that those people _____ (must + compel + sell off) their property? Was the price apparently low?
4. Please _____ (remember + mention) our offer to your colleagues.
5. The staff _____ (be proud + work) a company with a 150-year-old tradition.

IV. Translation (10 pts.)

1. Jakmile je nalezen cílový trh, společnost se musí rozhodnout, které zboží nebo služby nabídne, t.j. které neuspokojené nebo nově vytvořené potřeby uspokojí.

2. Jaké výhody hledají velké firmy, když spíše zadávají zakázky agenturám, než by zakládaly vlastní reklamní oddělení?

Total: 55 points