

Téma 9:

Stakeholderské pojetí podniku

Shareholderské pojetí

Podnik je organizace, která má vytvářet hodnotu pro vlastníky.

Stakeholderské pojetí

Podnik je střetem zájmů stakeholderů – účastníků podnikání. Úloha podnikání není pouze ve vytváření hodnoty pro vlastníky, ale spočívá v odpovědnosti za všechny stakeholdery.

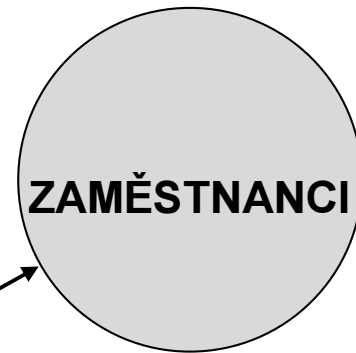
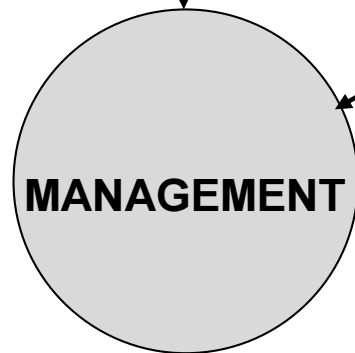


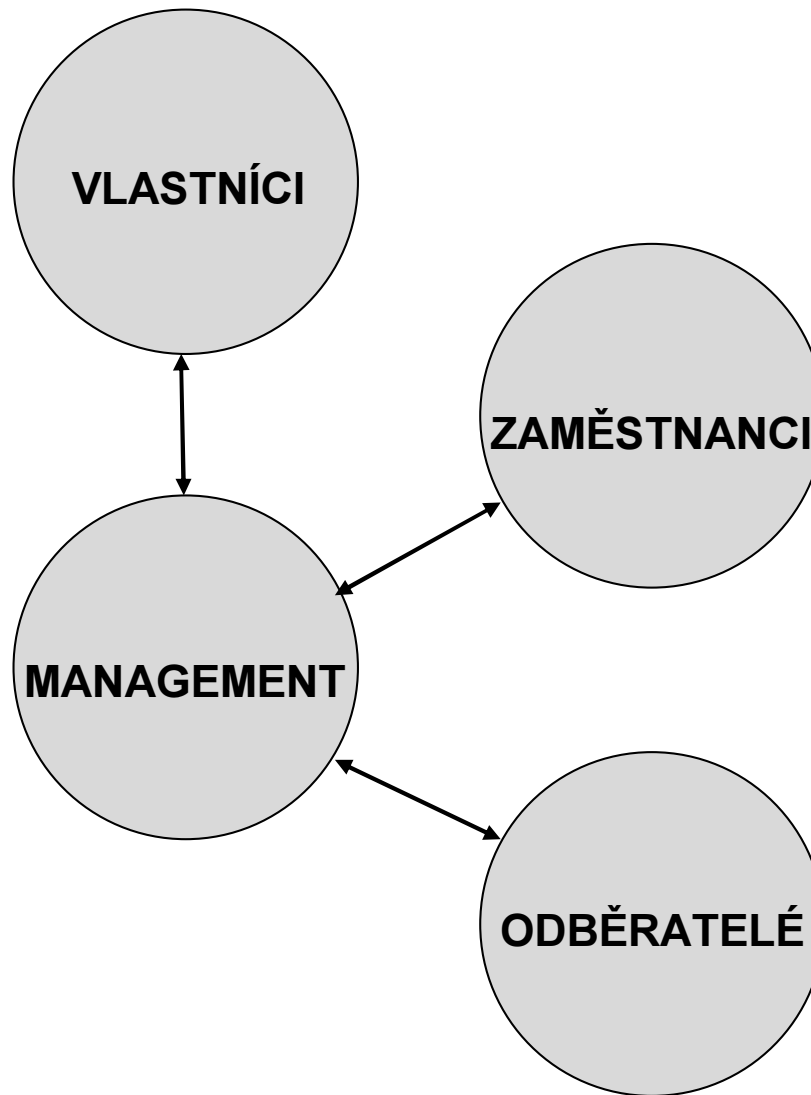
VLASTNÍCI

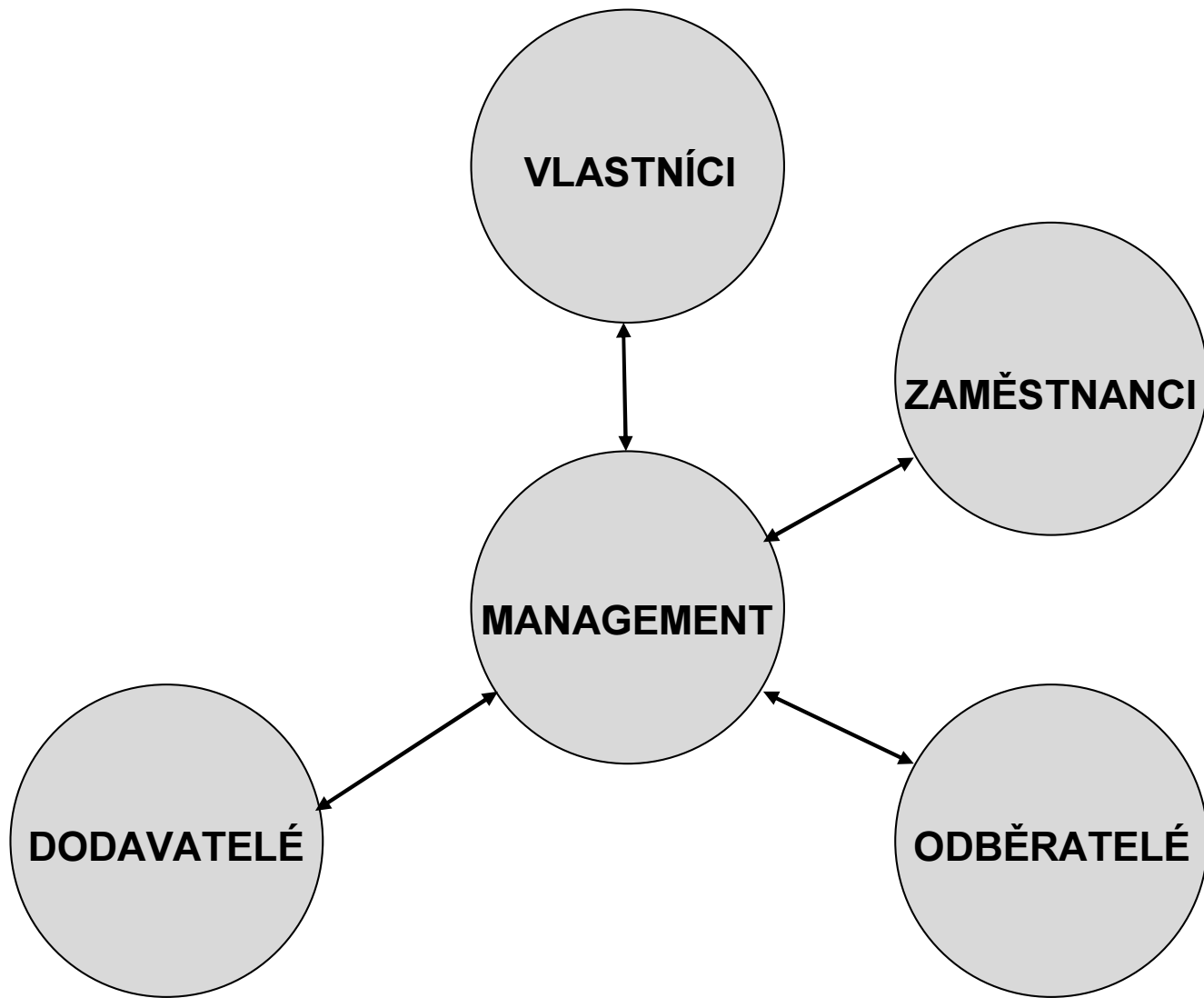


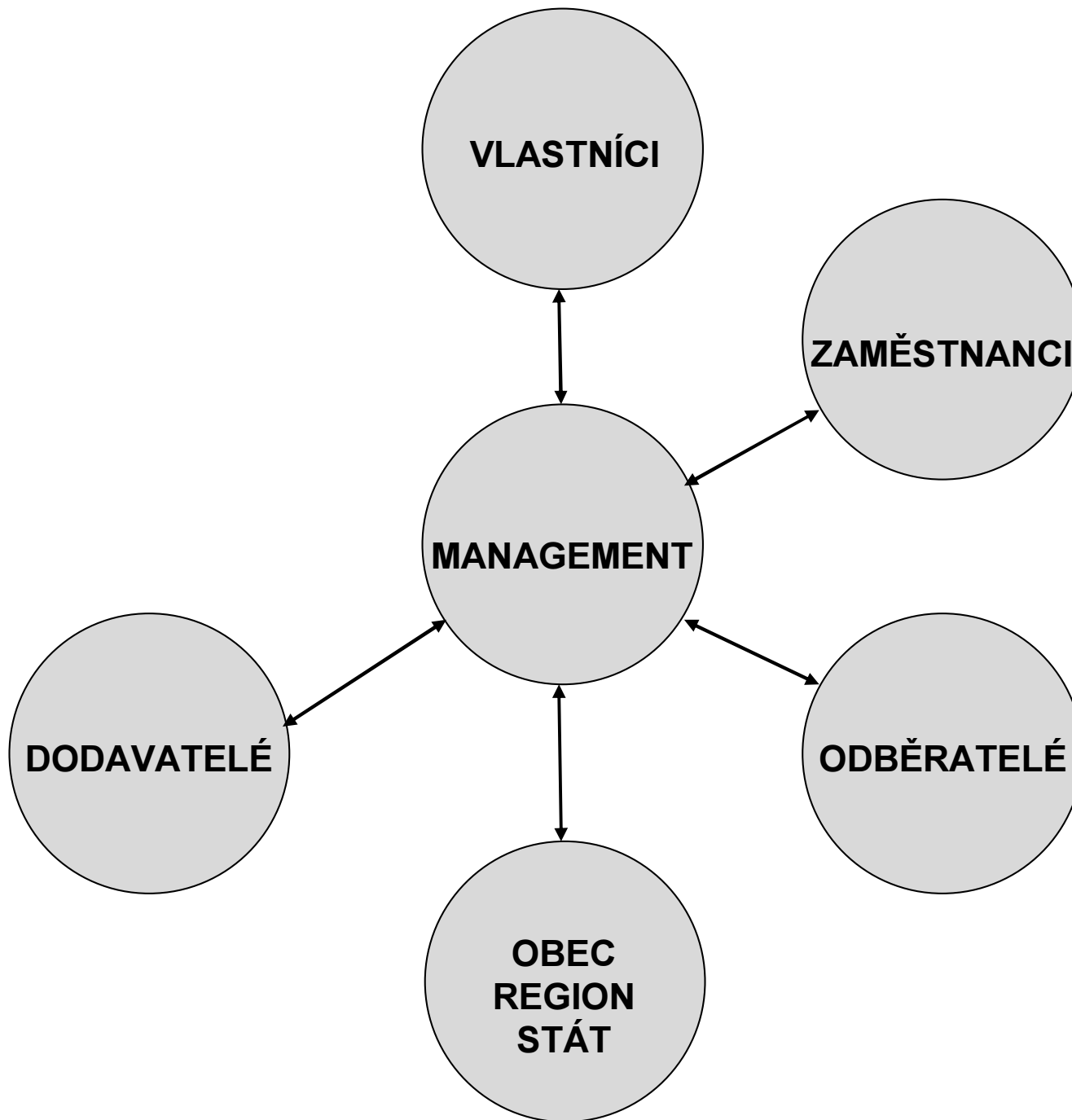
VLASTNÍCI

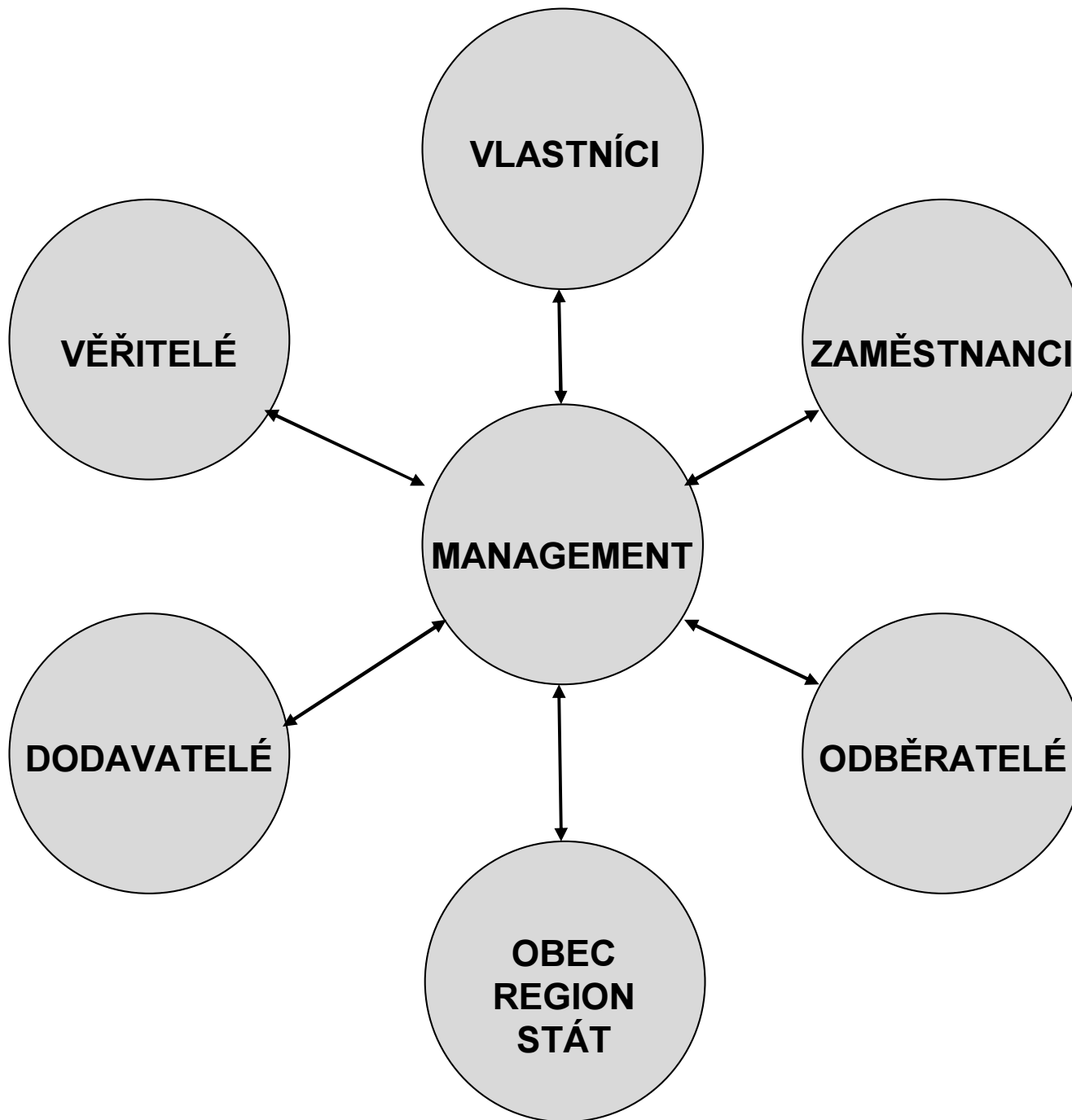
ZAMĚSTNANCI

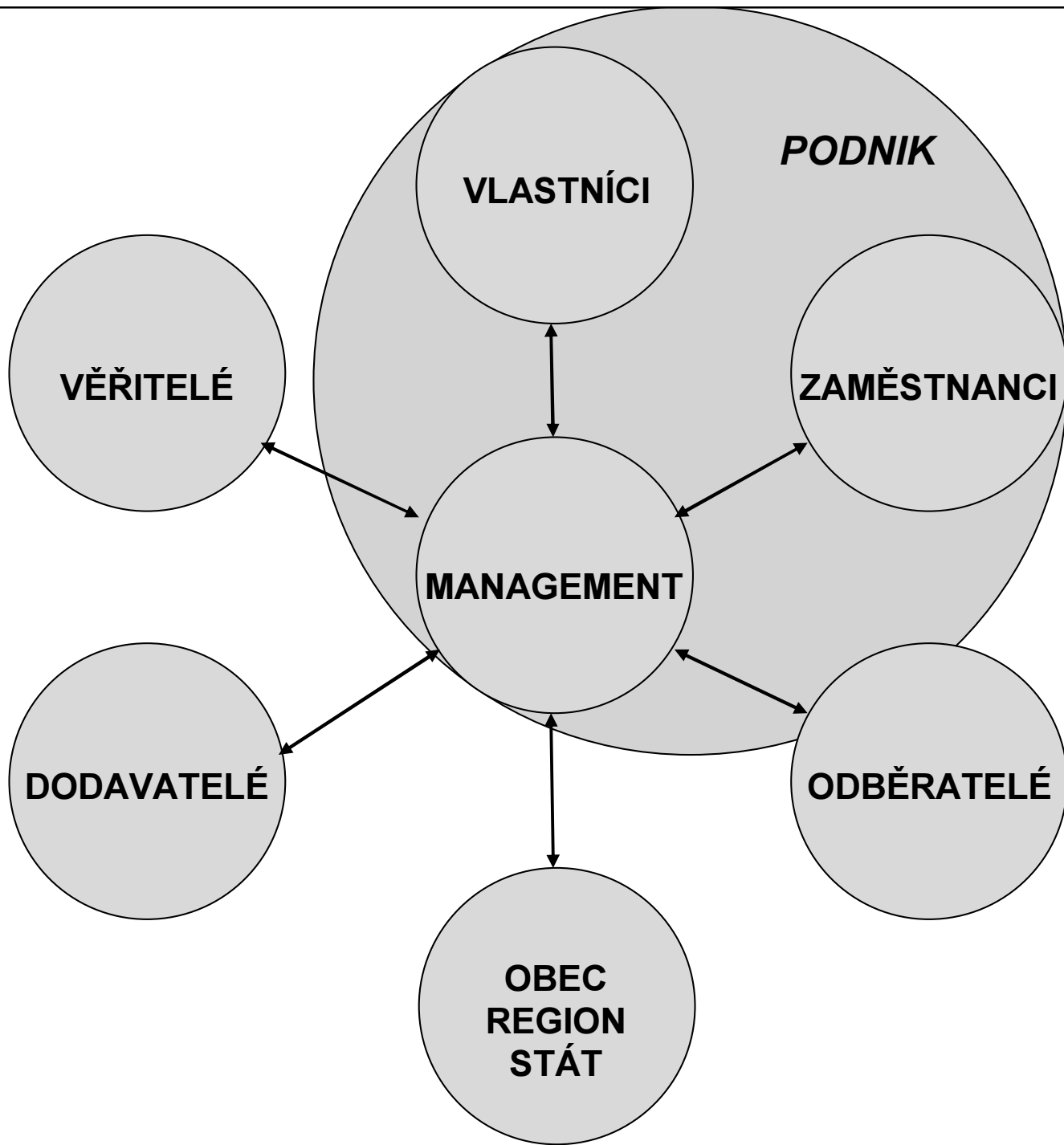








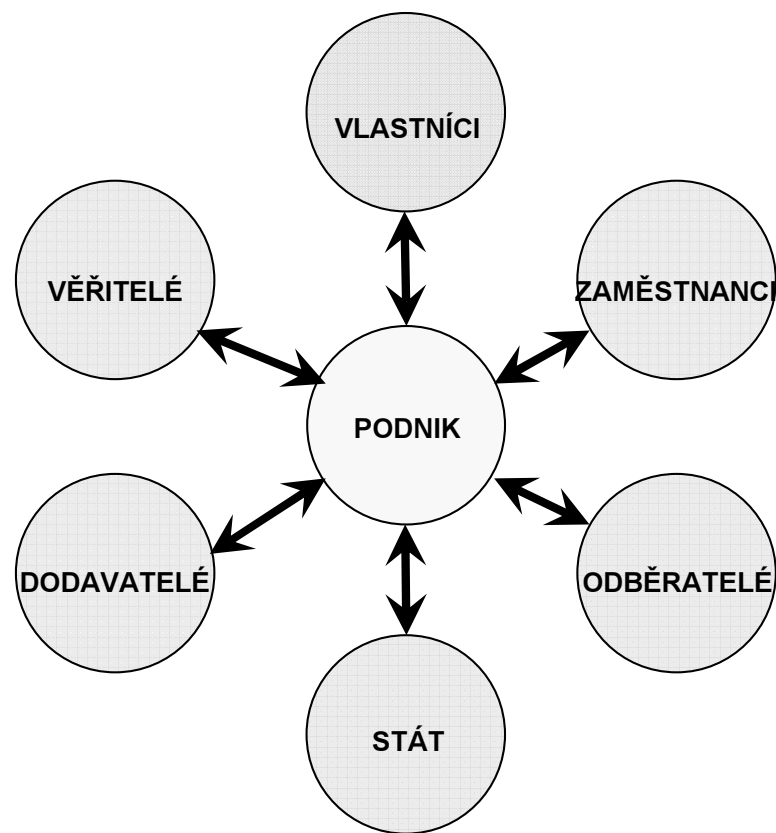


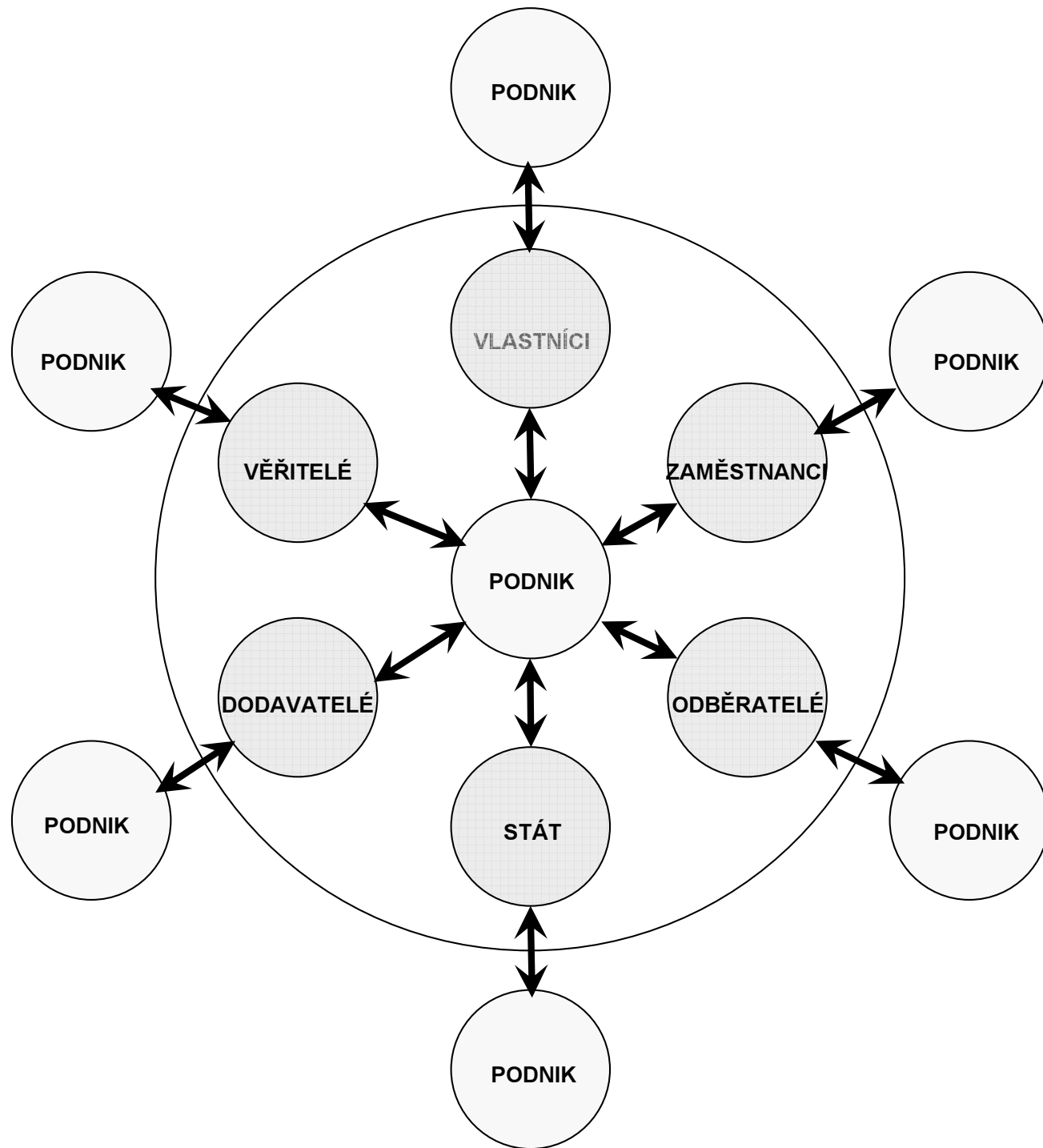


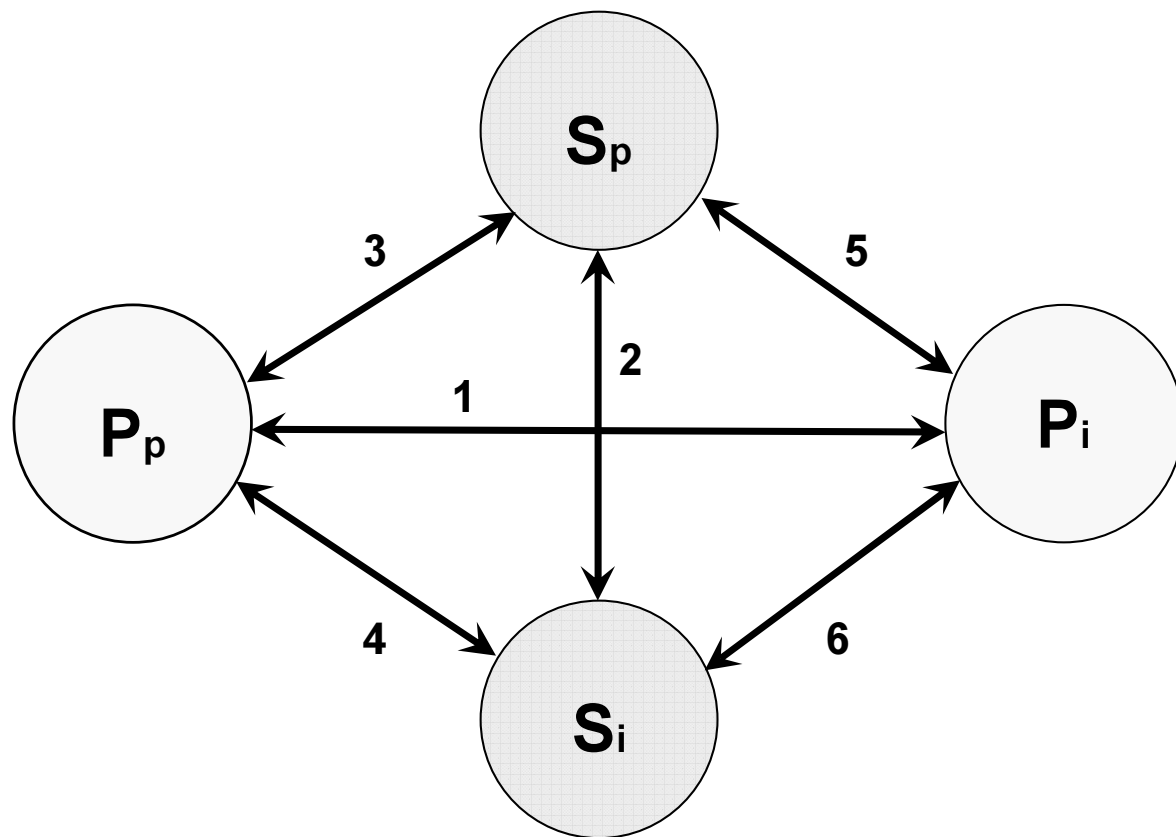
PODNIK

Zdroje

- *hmotné*
- *nehmotné*
- *finanční*
- *lidské*
- *org. struktura*
- *org. kultura*







P_p předmětný podnik
 S_p stakeholder předmětného podniku
 P_i jiný podnik (jiné podniky) působící na předmětném trhu
 S_i stakeholder jiného podniku