

Reklama I.



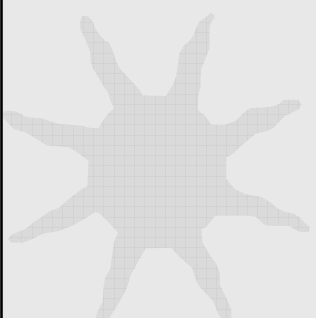
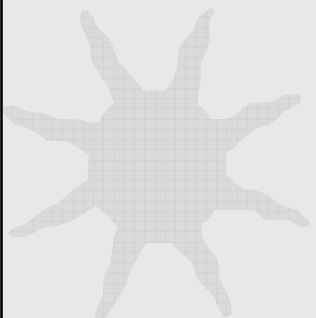
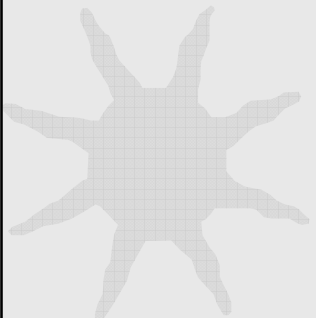
Historie

- ★ **Abúsír - Mumie princezny 5. dynastie**
- ★ **Babylon – podomní obchodníci**
- ★ **Théby**
- ★ **Pompeje**
- ★ **starověk – pouliční vyvolávači**
- ★ **vznik cechů**
- ★ **Gutenbergův vynález knihtisku r. 1455**



USA – 18. a 19. století

- ★ 1704 – Boston News Letter
- ★ 1715 – daň na reklamy v Británii
- ★ 1729 – Philadelphia Gazette (Benjamin Franklin)
- ★ 1833 – The New York Sun
- ★ 1855 – The New York Ledger (Robert Bonner)





Barnumská reklama

= klamavá reklama

Phineas Taylor Barnum

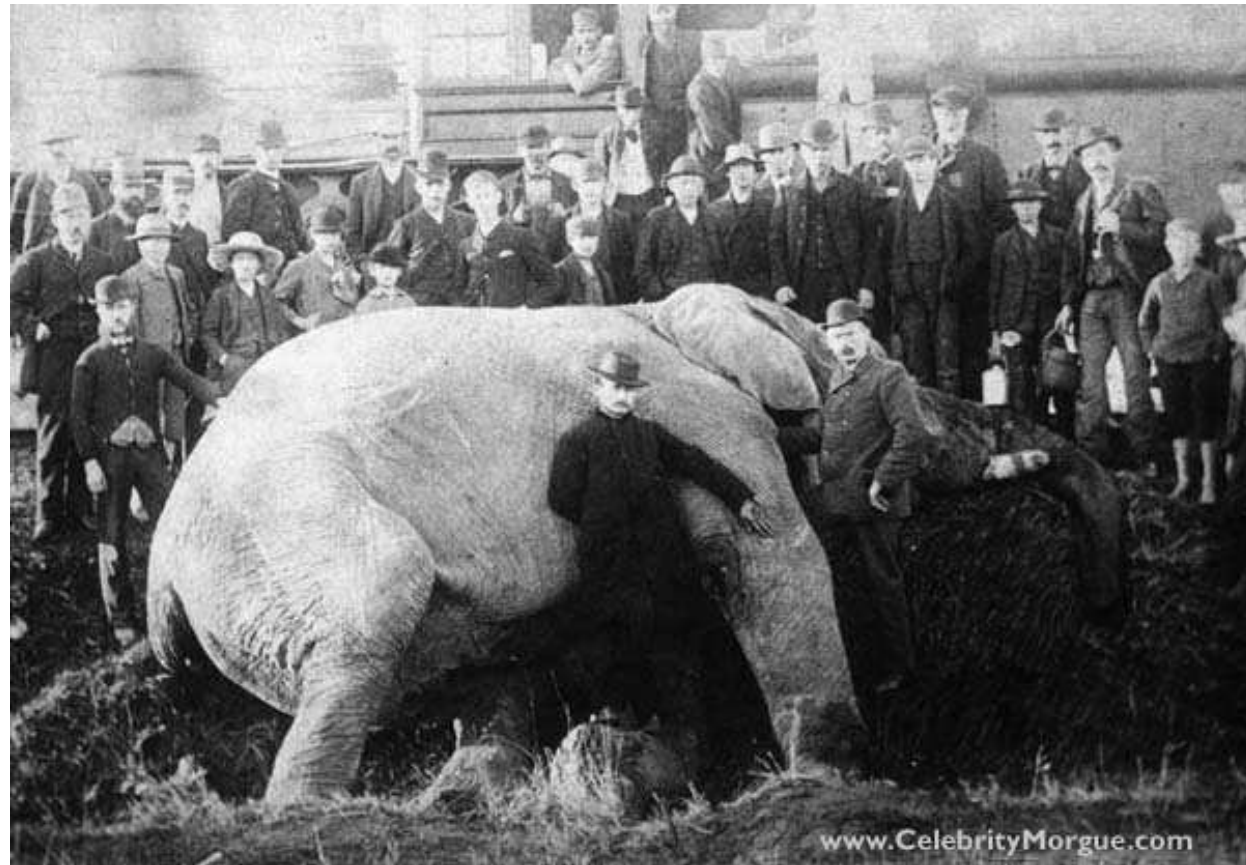
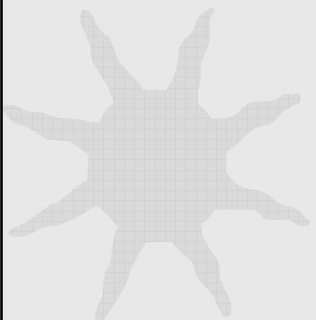
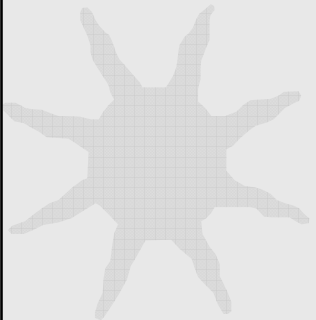
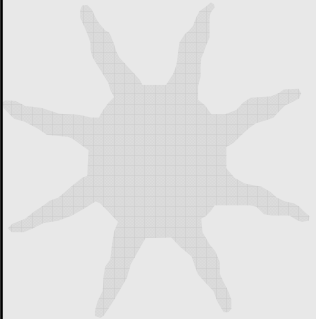
„Teď nebo nikdy.“

„Každou minutu se narodí jeden hlupák, který uvěří čemukoliv, co je dostatečně přesvědčivě prezentováno.“





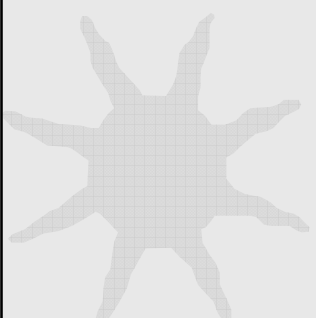
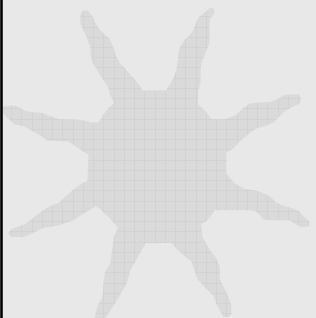
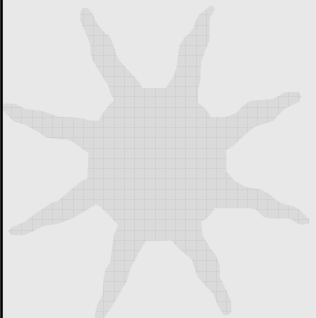
Slon Jumbo





Pojmy – zákon o regulaci reklamy

- ★ **Zadavatel reklamy = práv. nebo fyz. os., která objednala u jiné práv. nebo fyz. osoby reklamu**
- ★ **Zpracovatel reklamy = práv. nebo fyz. os, která pro sebe nebo pro jinou práv. nebo fyz. osobu zpracovala reklamu**
- ★ **Šířitel reklamy = práv. nebo fyz. osoba, která reklamu veřejně šíří**





USA – 19. století

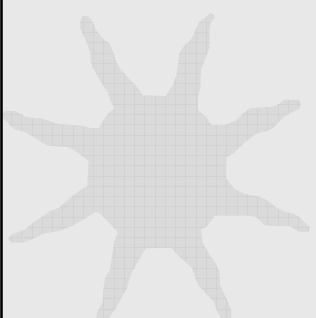
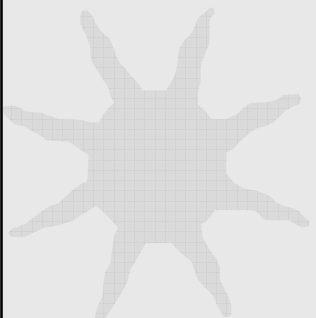
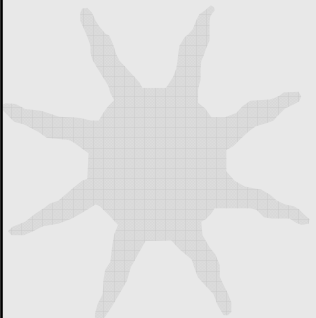
★ vznik obchodních domů

★ John Wanamaker

„ Polovinu mého rozpočtu na reklamu vynaložím zbytečně, jen nevím kterou.“

★ reklamní textař Jonh Powers

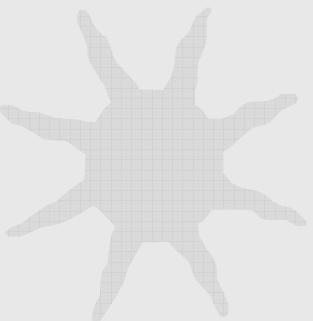
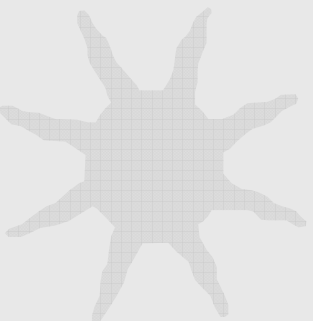
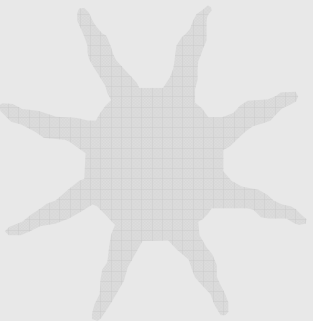
★ vznik tzv. catch phrases





Metody tvorby reklamních sloganů

- ★ použití rýmu a účinek rýmu
- ★ akronymy
- ★ hra s cizími jazyky
- ★ přirovnání
- ★ gradace
- ★ adresnost
- ★ tykání
- ★ použití slangu
- ★ kontrast
- ★ pokyny a výzvy
- ★ otázky
- ★ přísloví a rčení





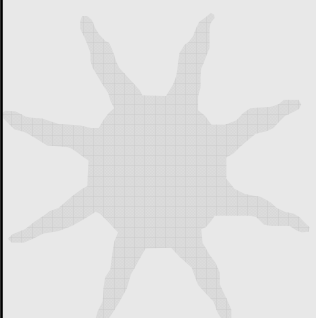
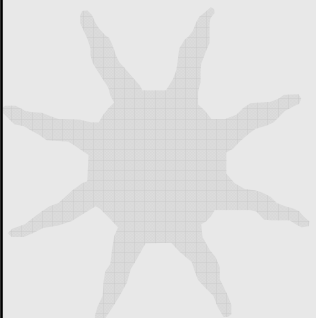
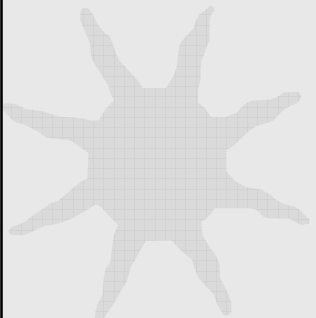
Evropská unie a uzákonění jazyků

- ★ Slovensko – zákon č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky
- ★ Francie – Loi Toubon ze 4.8.1994, Bureau de Vérification de la Publicité – rozšiřující zásady v r. 1998
- ★ Maďarsko – zákon č. XCVI z r. 2001
- ★ Polsko – čl. 7 zákona o polském jazyce z r. 1999



USA

- ★ 1841 – The Country Newspaper Advertising Agency (V. B. Palmer)
- ★ Francis Wayland Ayer (N. W. Ayer & Son.)
- ★ 1906 – Pure Food and Drug Act
- ★ 1917 – Americká asociace reklamních agentur
- ★ 20. l. 20. stol. – soap operas





Reklama v Čechách



- ★ 18. stol. – vitríny
- ★ 1636 – pokus o vydávání inzertního časopisu
- ★ v 19. stol. nahrazen pojem reklama pojmem osvěta
- ★ plakát (průkopníky F. Walker, W. Hooper a J. Chéret)
- ★ kampaň na vodku Absolut

[http://www.absolutads.com/gallery/view.php?
letter=A](http://www.absolutads.com/gallery/view.php?letter=A)

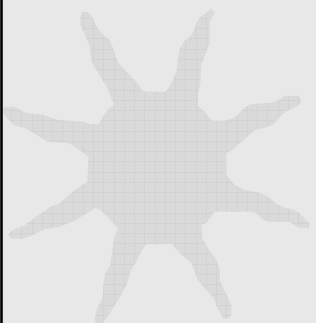
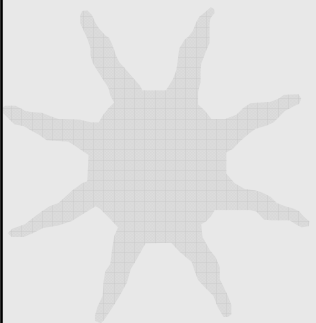
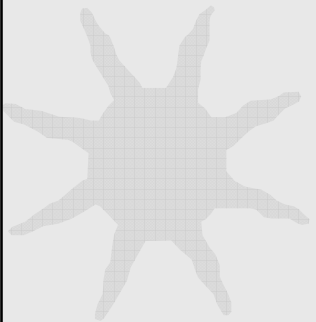


Výtky reklamě

- ★ **imaginární osoba**
- ★ **tvorba mýtu krásy a věčného mládí**
- ★ **stereotypní zobrazování rodových rolí v reklamě**

pohlaví = biologické rozdíly mezi ženským a mužským pohlavím

rod = kulturní konstrukt



„Erotizace“ dívek





Zobrazování ženy

★ mladá, krásná, se skvělou postavou

★ bílá, heterosexuální

★ ze střední nebo vyšší spol. vrstvy

★ někdy zcela nahá

★ někdy se objevuje jen část jejího těla

http://www.rpr.cz/cz/stiznosti/uvod_stiznosti.htm

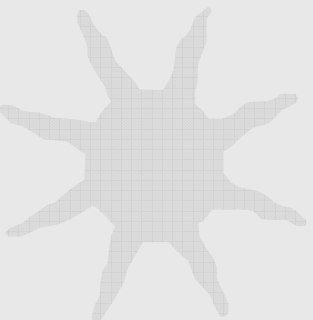
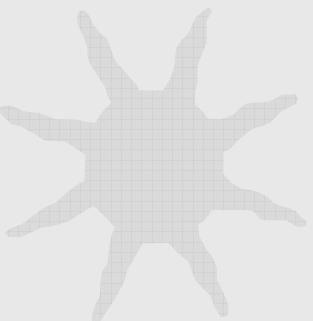
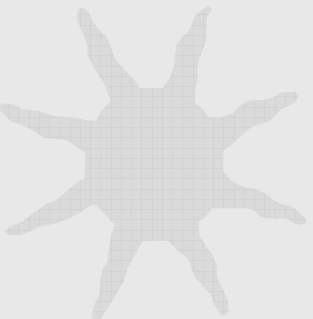
<http://www.dove.de/>



Zobrazování ženy

★ cílová skupina muži – pasivní

★ cílová skupina ženy – starostlivá matka





Zobrazování muže

Zpráva Boys to Men:

- ★ komik
- ★ „tvrďák“
- ★ „osobnost“
- ★ „velký šéf“
- ★ „hrdina“

HRA
CRAZYGIRLS





Soutěže

★ **Louskáček**

<http://www.adc-czech.cz/main.php?id=2034>

★ **Zlatá Pecka**

<http://www.zlatapecka.cz/cz/index.php>

★ **Zlatý štoček**

<http://www.uvdt.cz/Default.aspx?section=34&server=1&article=70>

Zlatá pavučina

★ **EFFIE**

<http://www.effie.cz/>



Použité zdroje I.

Mimo zdroje uvedené v prezentaci

- ★ SKARLANTOVÁ, P. Reklama jako komunikační prostředek - Zdroj informací a dezinformací, dostupné na http://web.ff.cuni.cz/~jedlickp/kurzy/DP_reklama.pdf
- ★ <http://www.televize.cz/2003037/01675885.htm>
- ★ http://www.mpo.cz/xqw/webdav/-UTF8-/dms_mpo/getPublicFile/771/836/Obchodni_zakonik.htm
- ★ <http://www.barnum-museum.org/orig/html/jumbo.html>
- ★ http://www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/femmes_filles/index.cfm



Použité zdroje II.

- ★ <http://ezine-tips.com/articles/resources/20010808.shtml>
- ★ <http://www.geocities.com/Heartland/4547/wanamaker.html>
- ★ <http://www.archives.cz/karvina/SOkA%20vystavy/Plakat.htm>
- ★ <http://www.rengl.cz/towin.en/pplochy/hplakatovani.hp3>
- ★ <http://www.absolutads.com/gallery/view.php?news=7&lang=cz>