

Mikroekonomie
Plán výuky na podzimní semestr 2006/07
pro distanční formu studia

Tematický plán konzultací:

datum	téma
7/10	Základní souvislosti v hospodářství a předmět zkoumání ekonomie
	Mechanismus koordinace hospodářství a funkce tržního mechanismu
4/11	Podmínky utváření tržní rovnováhy a tržní selhání
	Analýza spotřebitelské poptávky
	Teorie spotřebitelské volby
25/11	Náklady firmy a nabídka na trhu výrobků a služeb
	Efektivnost dokonale konkurenčních trhů
	Rovnováha monopolního výrobce a protimonopolní regulace
	Rovnováha na oligopolních trzích
16/12	Chování firmy a rovnováha na trzích monopolistické konkurence.
	Trh výrobních faktorů a teorie mezní produktivity
	Trh práce a nezaměstnanost
	Trh kapitálu a investice

Literatura ke studiu:

a) povinná:

1. Mankiw, N.G.: Zásady ekonomie. Praha, Grada Publishing 1999. ISBN 80-7169-891-1.
2. Fuchs, K.: Mikroekonomie. DSO. Brno, ESF MU, 2005. ISBN 80-210-3808-X.
3. Fuchs, K., Tuleja, P.: Základy ekonomie. Praha, Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-74-2.
4. Fuchs, K., Tuleja, P.: Stručný průvodce a cvičebnice. Základy ekonomie. Praha, Ekopress 2004. ISBN 80-86119-88-2.

b) doporučená:

Samuelson, P. - Nordhaus, W.: Ekonomie. Praha, Svoboda 1991

Je vhodné využívat nějaký ekonomický slovník či encyklopedii.

Poznámka: tituly 2. a 3. jsou z hlediska přípravy a možnosti využití „Stručného průvodce a cvičebnice“ rovnocenné.

Podmínky úspěšného absolvování předmětu:

Zkouškový test má 10 otázek, které jsou ve třech základních podobách.

a) otázky u kterých se vybírají správné odpovědi. Počet správných je 0 - všechny. Pokud zvolíte chybnou odpověď, zruší se jedna správná. Tzn. pokud jsou např. 2 správné odpovědi, pak hodnocení je

2 správné - 1 bod

1 správná - 0,5 bodu

2 správné a 1 chybná - 0,5 bodu

2 správné a 2 chybné - 0 bodů

pouze chybné, nebo více chybných než správných - 0 bodů za danou otázku.

b) grafická řešení

c) písemná odpověď na otázku - zpravidla se jedná o definice pojmů či popis tržních reakcí atd.

Max. počet bodů z testu je 10 = 100%

Hodnocení zkuškového testu:

A	91 – 100 %	D	68 – 75 %
B	84 – 90 %	E	60 – 67 %
C	76 – 83 %	F	méně než 60 %

Pokud dosáhnete více než 5,3 bodu, ale méně než 6, pak Vám bude položena doplňující otázka, pokud se dostavíte k prohlídce zkušebního testu. Informace o tom, kdy jsou testy k nahlédnutí Vám budou zaslány e-mailem.

Pouze pro informaci:

Tématický plán a obsahové zaměření seminářů na prezenčním studiu (podle týdnů výuky):

1) Úvodní seminář – způsob práce v seminářích, podmínky hodnocení.

2) Vývoj pojetí předmětu ekonomie, základní souvislosti změn

- charakteristika předklasických názorů
- klasická škola politické ekonomie a její význam pro soudobou ekonomii
- faktory působící na vývoj ekonomického myšlení
- neoklasicismus a zrod moderní mikroekonomie – příčiny a souvislosti
- makroekonomie 20. století a její vývoj

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 2.3. a 2.4.

3) Vztah potřeb, výrobních faktorů a výstupů v hospodářství

- pojetí potřeb v ekonomii
- vlastnosti výrobních faktorů
- nutnost rozlišování efektů růstu produktivity a intenzity práce, ekonomické důsledky dělby práce
- ekonomická interpretace hranice výrobních možností a zákona klesajících výnosů

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 1.3. a 1.4.

4) Mechanismus koordinace ekonomiky

- nutnost působení mechanismu koordinace na základě vztahů zdrojů a potřeb
- principy koordinace, obsah a srovnání
- tržní mechanismus
- vlastnosti a přednosti tržní koordinace

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 3.3. a 3.4.

5) Význam konkurence pro fungování mechanismus trhu.

- jak a za jakých podmínek se utváří rovnováha trhu, co vyjadřuje rovnováha
- konkurence – vlastnost trhu, kriteria dělení
- cenová a necenová konkurence, dokonalá a nedokonalá konkurence, důsledky pro chování výrobců
- monopol – ekonomický jev a forma konkurence
- tržní nedokonalosti

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 4.3. a 4.4.

6) Analýza chování spotřebitele

- teorie užitečnosti
- rovnováha spotřebitele
- zákon substituce
- změny poptávky
- elasticita tržní poptávky (cenová a důchodová), důsledky pro výrobu

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 5.3. 5.4.

7) Náklady firmy, pojetí a souvislosti

- mezní produktivita, vztah mezního, průměrného a celkového produktu
- náklady a jejich členění, odlišné vypovídací schopnosti nákladových vyjádření
- vliv času na vývoj a chování nákladů
- příjmy firmy a pojetí zisku v ekonomii

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 6.3. a 6.4.

8) Rovnováha a chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

- čím se zabývá analýza tržního chování firmy
- rovnováha v krátkém období a důsledky pro chování firmy
- rovnováha v dlouhém období a důsledky pro chování firmy
- efektivnost dokonale konkurenčního trhu a její vyjádření

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 7.3. a 7.4.

9) Funkce cen v tržním systému.

- funkce cen a funkce tržního mechanismu
- význam cenové liberalizace pro efektivnost trhu
- dopady cenové regulace na cenové funkce
- struktura ceny

10) Rovnováha monopolu.

- pojetí monopolu v ekonomii
- monopol jako tržní struktura
- rovnováha výrobce v podmínkách monopolu
- důsledky monopolu pro efektivnost a jejich interpretace
- očekávané efekty regulace monopolu a její důsledky

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky

11) Vznik a rovnováha oligopolních struktur

- oligopolní struktura trhů
- rovnováha oligopolu, včetně podmínek utváření
- proč jsou oligopolní trhy označovány jako nepružné
- důsledky oligopolu pro tržní efektivnost a jejich interpretace

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky

12) Rovnováha firmy v monopolistické konkurenci.

- předpoklady utváření tržní struktury monopolistické konkurence
- monopolní výhody a jejich podmíněnost
- vlastnosti krátkodobé a dlouhodobé rovnováhy firmy a tržní struktury
- neefektivnost monopolistické konkurence

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 9.3. a 9.4. vybrané otázky

13) Ceny na trzích výrobních faktorů.

- motivace poptávky a nabídky na trzích výrobních faktorů
- utváření ceny na trzích výrobních faktorů
- odvození křivky poptávky po práci
- nezaměstnanost – příčiny a formy
- přirozená míra nezaměstnanosti

Rozšíření: Stručný průvodce a cvičebnice, subkapitoly 10.3. a 10.4.