



# **Veletrhy a výstavy v EU**



# Účast na VaV

1. MKT cíle nebo strategie (cíle všeobecné, komunikační, produkční, v oblasti cen a podmínek, v oblasti distribuce)
  1. Průzkum trhu (potenciál teritoria)
  2. Typ a význam, potenciál a kvalita akce
  3. Možnosti a zkušenosti firmy
  4. Cíle a aktivity ohledně VaV: spojené s prodejem, sběrem informací, navazováním kontaktů a vztahů, vytvářením a podporou image, motivací zaměstnanců, prodejců i zákazníků
- E cca 20% kom. rozpočtu (USA cca 10%)
  - „mezinárodní“ regionální i lokální VaV!



## Výběr VaV

- Obchod-kontakt-marketing <http://ww.qplusq.cz/okm/clanek.asp?issue=last>
- Hospodářské komory
- Ministerstva (obchodu...)
- Odborná sdružení
- Česká zastoupení zahraničních veletrhů (např. Deutsche Messe Hannover, Messe Frankfurt, Leipziger Messe, Záhřebský veletrh – Integra Praha, Výstaviště Nitra, Plovdiv Via Expo, Reed Messe Wien - Progres Partners Advertising Praha, Hungexpo Budapest, Messe Muenchen – Expo-Consult+service Brno)
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora ([ww.dtihk.cz](http://ww.dtihk.cz)) – Messe Berlin, Messe Stuttgart, Nuernberg Messe
- SOVA ČR (Společenstvo organizátorů veletržních a výstavních akcí) [www.sovacr.cz](http://www.sovacr.cz), [www.czechfairs.cz](http://www.czechfairs.cz) (oficiální katalog VaV v ČR a SR)
- Databáze: ITD – International Tradeshow Directory (2x do roka, v AJ, 7500,- Kč, 8500 - 12 000 akcí ve 114 - 120 zemích), [www.expo.cz](http://www.expo.cz), [www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com)
- [www.veletrhyavystavy.cz](http://www.veletrhyavystavy.cz) (ČR a zahraničí)
- [www.ufi.org](http://www.ufi.org) (The Global Association of the Exhibition Industry)
- Národní a mezinárodní asociace (např. Itálie – AEFI, Švédsko – Fairlink AB, Francie – FSCF, Nizozemí – InterExpo a Fbtn, Polsko – PTFC, VB – AEO, Španělsko – AFE, Belgie a Lucembursko – FEBELUX, Finsko – FUTFO...)
- Veletrhy Brno, Messag time, Rapid, Teris2002, Zephyr, Incheba Praha, Czechtrade – cca 85 mezinárodních veletrhů s oficiální českou účastí (tendr MPO ČR)



## Náklady na technickou realizaci

- Cena za 1 m<sup>2</sup> plochy
- Cena za 1 m<sup>2</sup> stavby stánku
- Cena grafiky, výzdoby...
- Vybavení stánku (mobiilář, voda, elektřina, telefon, fax, internet, dataprojektor, kuchyňka...)
- Doprava exponátů a panelů
- Spediční, skladovací a manipulační náklady
- Náklady realizačního týmu v místě konání (doprava, mzdy, diety, ubytování, místní transfery...)

## Náklady veletržního týmu

- Cestovní náklady veletržního týmu (viz výše)
- Náklady spojené s návštěvou VIP
- Náklady na místní hostesky



## Rozpočet doprovodné propagace

- Inzerát v odborném tisku
- Inzerát ve veletržním katalogu
- Pozvánky a jejich rozsev
- Propagační materiály a předměty
- Tisková konference
- Setkání s partnery
- Placené články...

## Náklady veletržního týmu

- Cestovní náklady veletržního týmu (viz výše)
- Náklady spojené s návštěvou VIP
- Náklady na místní hostesky



## Aktivity (technické) spojené s VaV

- Kontaktování veletržní správy, resp. zastoupení (předběžná objednávka plochy a sjednání platebních podmínek – výběr lokality), posouzení možností realizace
- Definitivní objednávka plochy, zápis a reklama v katalogu vystavovatelů, objednávka dalších služeb (elektřina, voda...), platba zápisného a zálohy
- Návrh stánku
- Výběr realizační firmy, dopravce a speditéra
- Obsah a rozsah doprovodného programu
- Příprava a zaslání pozvánek
- Příprava doprovodných dokladů pro exponáty
- Objednání jízdenek, ubytování a příprava průběhu pobytu v místě VaV
- Balení exponátů, propagačních materiálů..., signování, kontrola úplnosti zásilky, správnosti signa
- Prověření záruk včasnosti dodávky a způsobu pojištění zásilky dopravcem...



## **Příjezd na VaV**

- **Příjezd na VaV**
- **Převzetí plochy, příp. celého stánku**
- **Vyřízení formalit, uložení zásilky a uskladnění přepravních beden pro zpětný transport**
- **Příp. stavba stánku, resp. kontrola stánku**
- **Zabezpečení sekretariátní služby příp. kontaktu s tiskovým střediskem**
- **Zabezpečení úklidu**