

## **Postup při přihlašování se na seminární práci:**

Vyberte si ze zadaných témat 1 a obraťte se na svého vyučujícího s dotazem, zda je toto téma ještě volné (mail na vyučujícího: klarad@econ.muni.cz). Pokud přijde záporná odpověď, vyberte si jiné téma (vyučující Vám uvede, která jsou zatím volná) a postup zopakujte. Stačí, pokud jeden ze trojice nahlásí dva zbývající.

## **Samotná prezentace:**

U každé práce je uvedeno datum, kdy bude muset být seminární práce prezentována. Toto datum nelze posunout.

Zadanou seminární práci budete muset prezentovat na semináři. Práci budete vypracovávat ve trojici.

Seminární práce má ústní podobu s podporou prezentace v MS PowerPoint. Neprezentující skupina musí dodat vyučujícímu svou seminární práci v MS PowerPoint v el. podobě po ukončení semináře. **Nedodržení termínu prezentace bez řádné omluvy je považováno za nesplnění předpokladů přípuštění ke zkoušce.**

Vaším úkolem je na základě zadání rozpracovat komunikační, kreativní a mediální strategii vybraného produktu. Níže uvedený text psaný kurzívou stručně shrnuje, co je obsahem jednotlivých typů strategií. Uvedený rozsah je pouze ilustrativní, abyste měli představu, jak by měla být seminární práce dlouhá, kdybyste jí převedli do psané formy.

### *KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE - max. 37 řádků*

*Uved'te přehled nástrojů komunikačního mixu (reklama, podpora prodeje, PR, přímý marketing, ...), které použijete v kampani. Popište význam jednotlivých prvků a důvod jejich použití vzhledem k cílové skupině. Uved'te v % rozdělení finančních prostředků na jednotlivé nástroje.*

### *KREATIVNÍ STRATEGIE - max. 25 řádků*

*Popište strategii, na niž založíte kampaň. Jaké je poselství, které chcete komunikovat cílové skupině? Proč a na základě čeho jste si vybrali toto sdělení.*

### *MEDIÁLNÍ STRATEGIE - max. 37 řádků*

*Popište důvody výběru médií (např. televize, tisk, rádio, outdoor). Jaké jsou proporce mediálního mixu a proč?*

Vyučující bude přihlížet ke kvalitě prezentované práce v případě nerozhodného výsledku v závěrečném testu.

## **Průběh prezentace:**

V průběhu 1 semináře bude 1 téma odprezentováno 2x a pak se budeme bavit o navrhovaných řešeních a dále problém rozebírat. Délka prezentace je 15 min.