

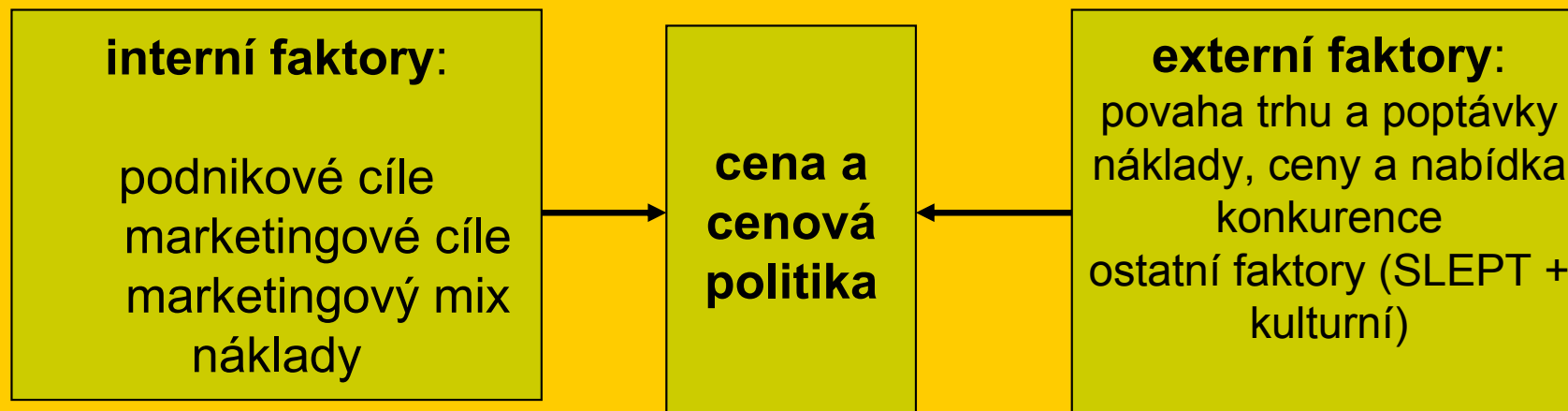


# CENA A CENOVÁ POLITIKA V EU



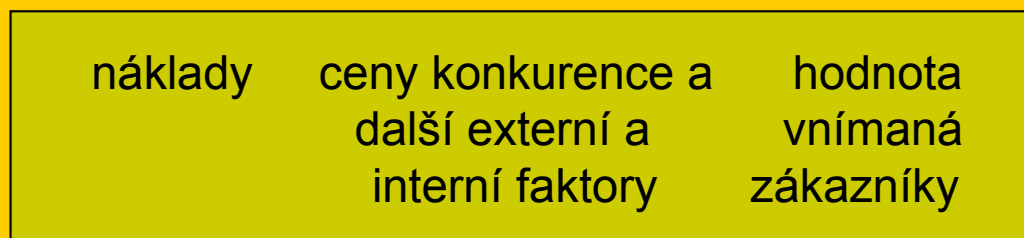


# cena a cenová politika - ovlivňující faktory



## cenová tvorba

**NÍZKÁ CENA**  
podnik nemůže  
tvořit zisk



**VYSOKÁ CENA**  
bude poptávka?

# CENA JAKO KOMUNIKÁTOR HODNOTY



**hodnota = užitky/náklady**

**anebo**

**hodnota = základní řešení + přidané služby/cena + náklady  
vztahu**

**užitky – funkční a emocionální**

**náklady – peněžní, časové, energetické, psychické**

**hodnota – produktu, služeb, personálu a image**

**hodnota:**

**dosažení resp. pohodlí získání**

**výběru**

**informační**

**asociační**

**usnadňující**

**jedinečnosti**

**překvapení**

**zážitku**

**redempční.....**

# CENA A EU



- cenová regulace výrobků a služeb
- (skrytý) dumping anebo podpora domácím producentům...
- daňové zatížení (daň z přidané hodnoty) a produkty zařazené v daných sazbách (ČR – plenky, stavebnictví, kafe, čaj, čokoláda.....) a spotřební daně, resp. další daně (regionální, lokální apod.)

## DPH

	snížená sazba	základní sazba
ČR	5%	19%
VB	2,5 – 8%	17,5%
Fi	8-17%	22%
Dánsko	-	25%
Belgie	1-6-12%	21%

spotřební daně – v EU stanoveny jednotné minimální sazby

- rozdílné místní výrobní náklady – transferové ceny
- změny kurzů – domácí měna/euro/jiná měna