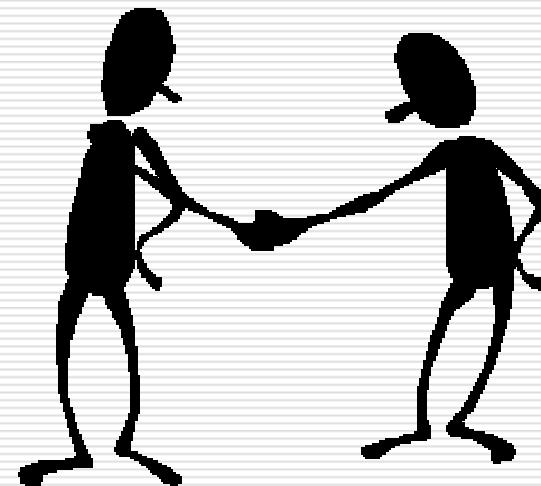


---

# STAKEHOLDERSKÉ POJETÍ PODNIKU



# Stakeholderské pojetí podniku

## □ Shareholderské pojetí podniku



## □ Stakeholderské pojetí podniku



# Stakeholderské pojetí podniku

---

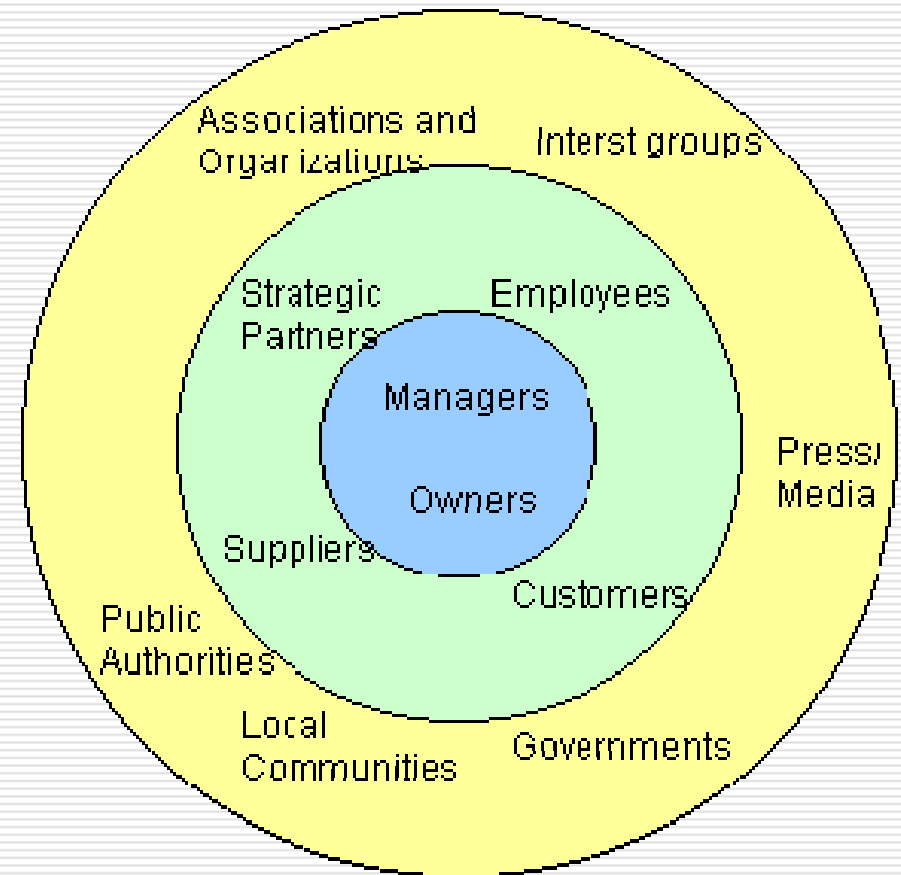
- **Stakeholder** - zájmové skupiny, ...
  
- **Tři obecné rysy:**
  - disponují něčím, čeho se firmě nedostává,
  
  - dávají toto své vlastnictví jako vklad, tím se zároveň stávají závislí na činnosti firmy a současně,
  
  - jsou pro firmu určitým způsobem významní, případně firmu ohrožují.



# Stakeholderské pojetí podniku

## □ členění stakeholderů

- **užší pojetí:** závisí na nich trvalá existence podniku
- **širší pojetí:** všichni, kdo mohou ovlivnit dosažení cíle podniku
- **3 sféry podniku:** zdrojová základna, odvětví a sociálně-politické okolí



# Typologie teorie stakeholderského pojetí podniku

## □ Normativní

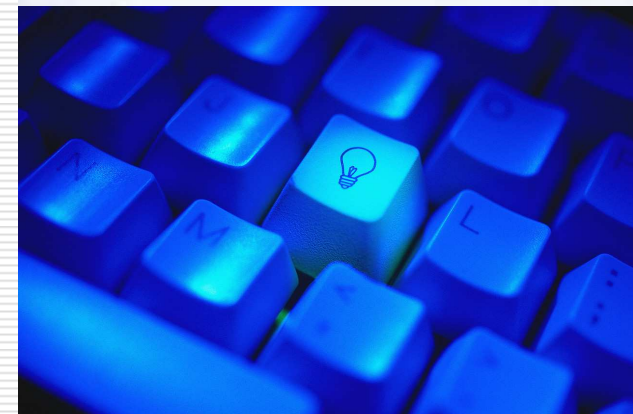
Firmy by se měly chovat určitým způsobem

## □ Instrumentální

Když splní normy a použije určité nástroje dosáhnou lépe svého cíle

## □ Deskriptivní

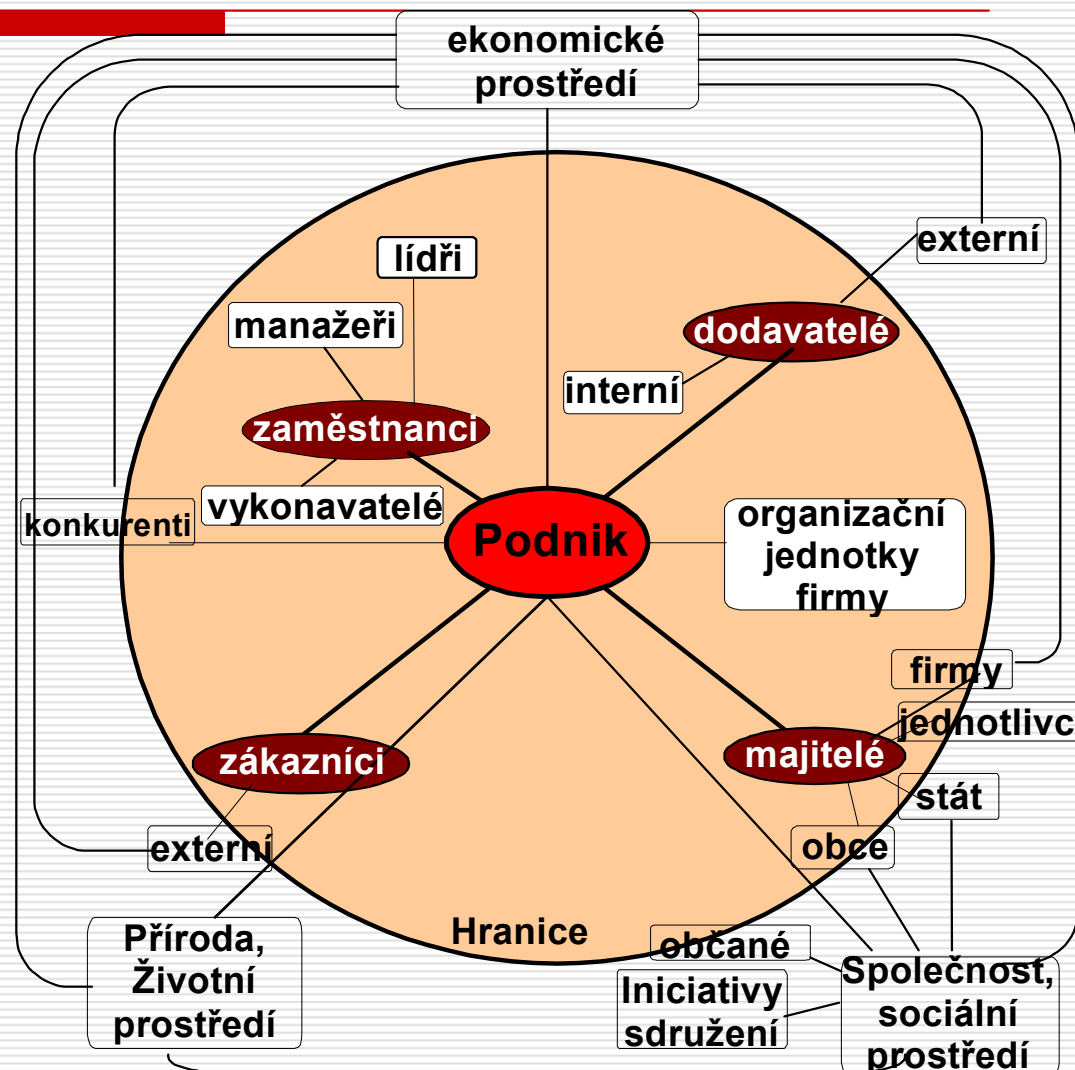
Podniky se chovají určitým způsobem



# Stakeholderské pojetí podniku

## □ Čtyři formy chování firem vůči stakeholderům

- Proaktivní
- Přizpůsobivé
- Obranné
- Reaktivní



# Stakeholderská skupina - zákazníci



## Různé možnosti přístupu řízení vztahů se zákazníky

- **TQM (ISO 9001), EFQM Excellence, ...**
- **CRM:**
  - Strategický
  - Operativní (Customer service centre)
  - Analytický (SQL )
- **Finanční management (ABC, CLTV, TCO)**
- **Logistický management-  
vytváření hodnoty (KPI)**
- **Kombinované metody (BSC)**





# Stakeholderská skupina - zaměstnanci

---



- ❑ **Hodnocení a motivace zaměstnanců**
- ❑ **Efektivní odměňování zaměstnanců**
- ❑ **Vzdělávání zaměstnanců**
- ❑ **Organizační kultura**
- ❑ **Management znalostí**





# Strategické řízení lidských zdrojů

## □ 3 hlavní přístupy:

- Existuje jediná nejlepší strategie řízení lidských zdrojů.
- Strategie HRM „šitá na míru“.
- „ Konfigurační přístup k HRM“.



---

**Děkujeme za pozornost**

# Stakeholderské pojetí podniku

---

## □ Použitá literatura:

**NEUMAIEROVÁ, I. – NEUMAIER, I. *Výkonnost a tržní hodnota firmy*. 1. vyd. Praha : Grada, 2002. 215 s. ISBN 80-2470-125-1**

**SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha : C. H. Beck, 2002. 479 s. ISBN 80-7179-736-7**

**VÁGNER, I., *Management z pohledu všeobecného a celostního*. 3 vyd. Brno: 2004. 608 s. ISBN 80-210-3536-6**

**BLAŽEK, L. - DOLEŽALOVÁ K. - KLAPALOVÁ A. – ŠIŠKA, L. *WP č. 11/2005 : Metodická východiska zkoumání a řízení inovační výkonnosti podniku*. ISSN 1801-4496**

**ARMSTRONG, M. -*Řízení lidských zdrojů*. 8. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 815 s. ISBN 80-247-0469-2**