

Téma 9:

Stakeholderské pojetí podniku

Shareholderské pojetí

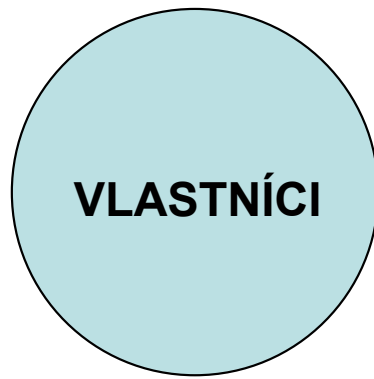
Podnik je organizace, která má vytvářet hodnotu pro vlastníky.

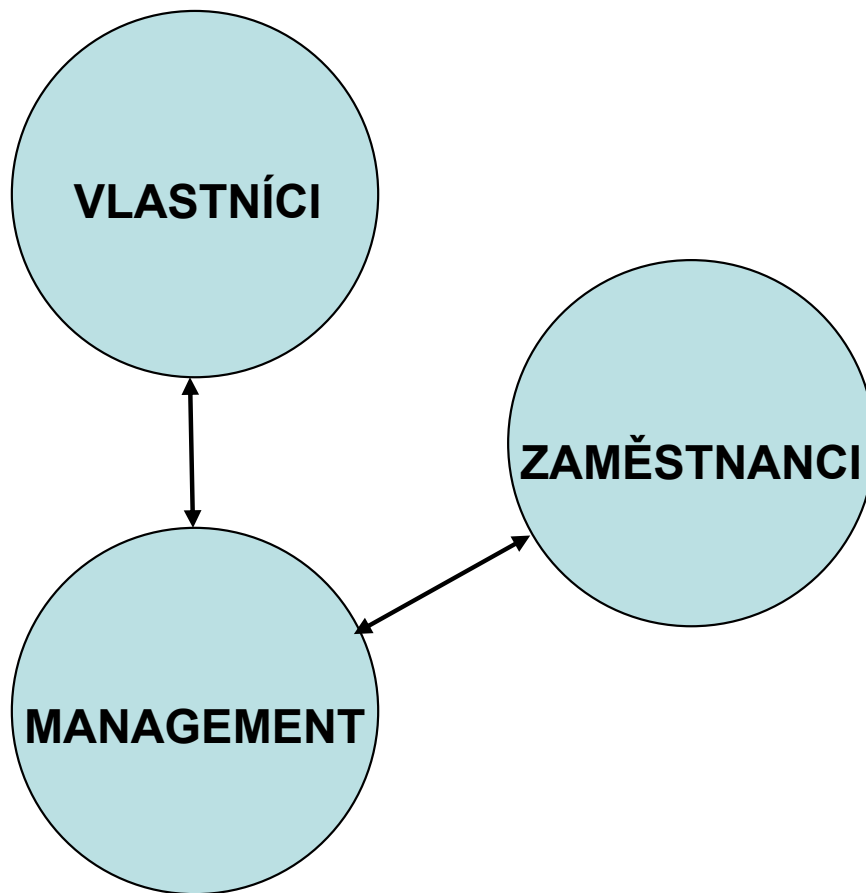
Stakeholderské pojetí

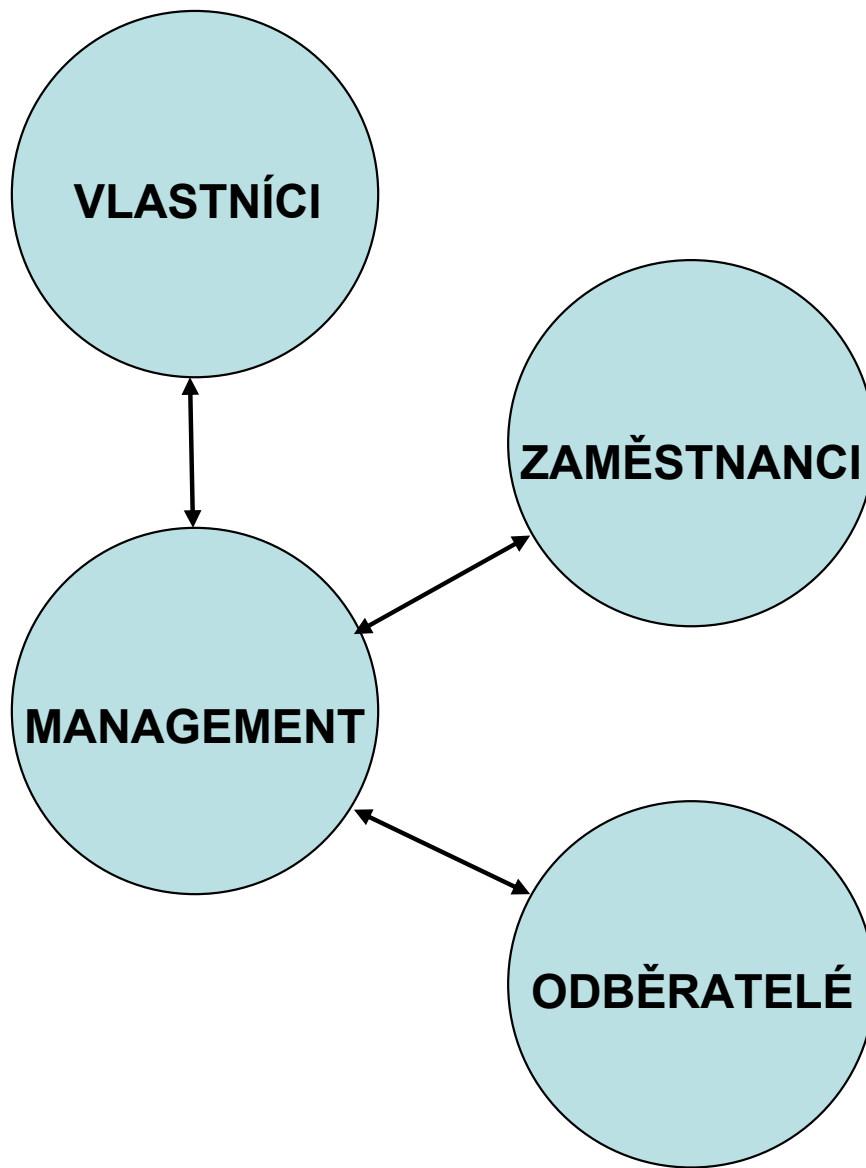
Podnik je střetem zájmů stakeholderů – účastníků podnikání. Úloha podnikání není pouze ve vytváření hodnoty pro vlastníky, ale spočívá v odpovědnosti za všechny stakeholdery.

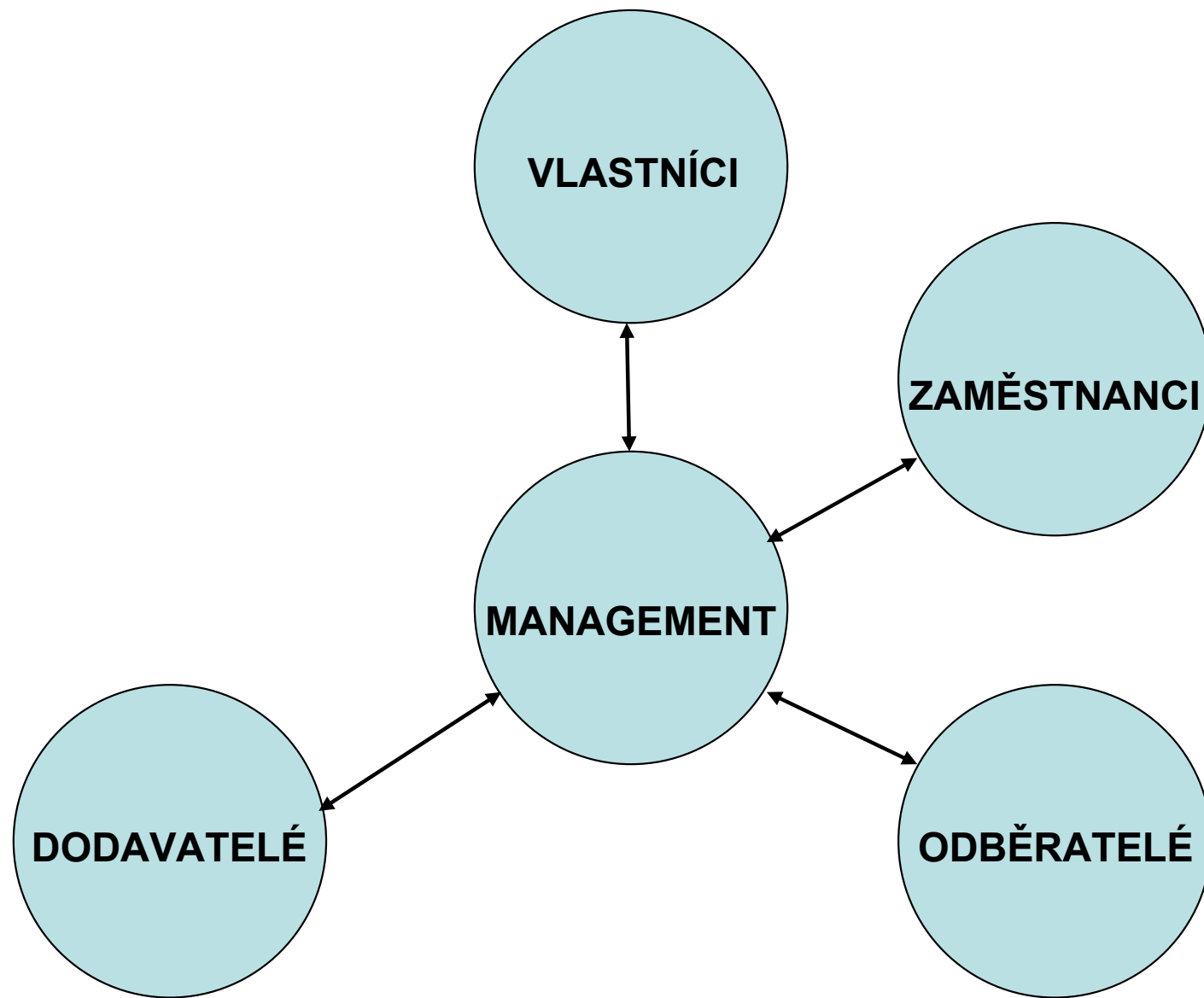


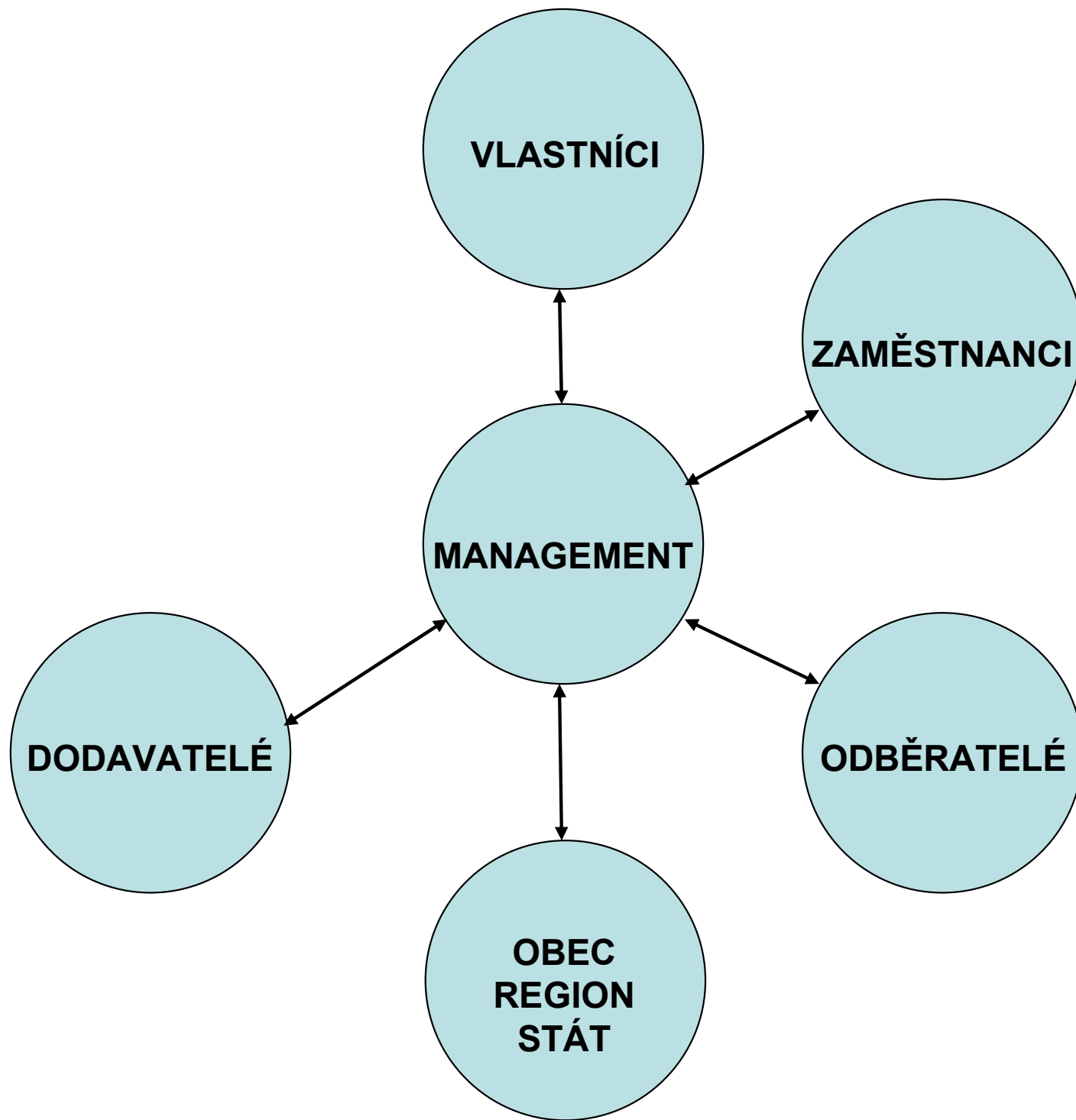
VLASTNÍCI

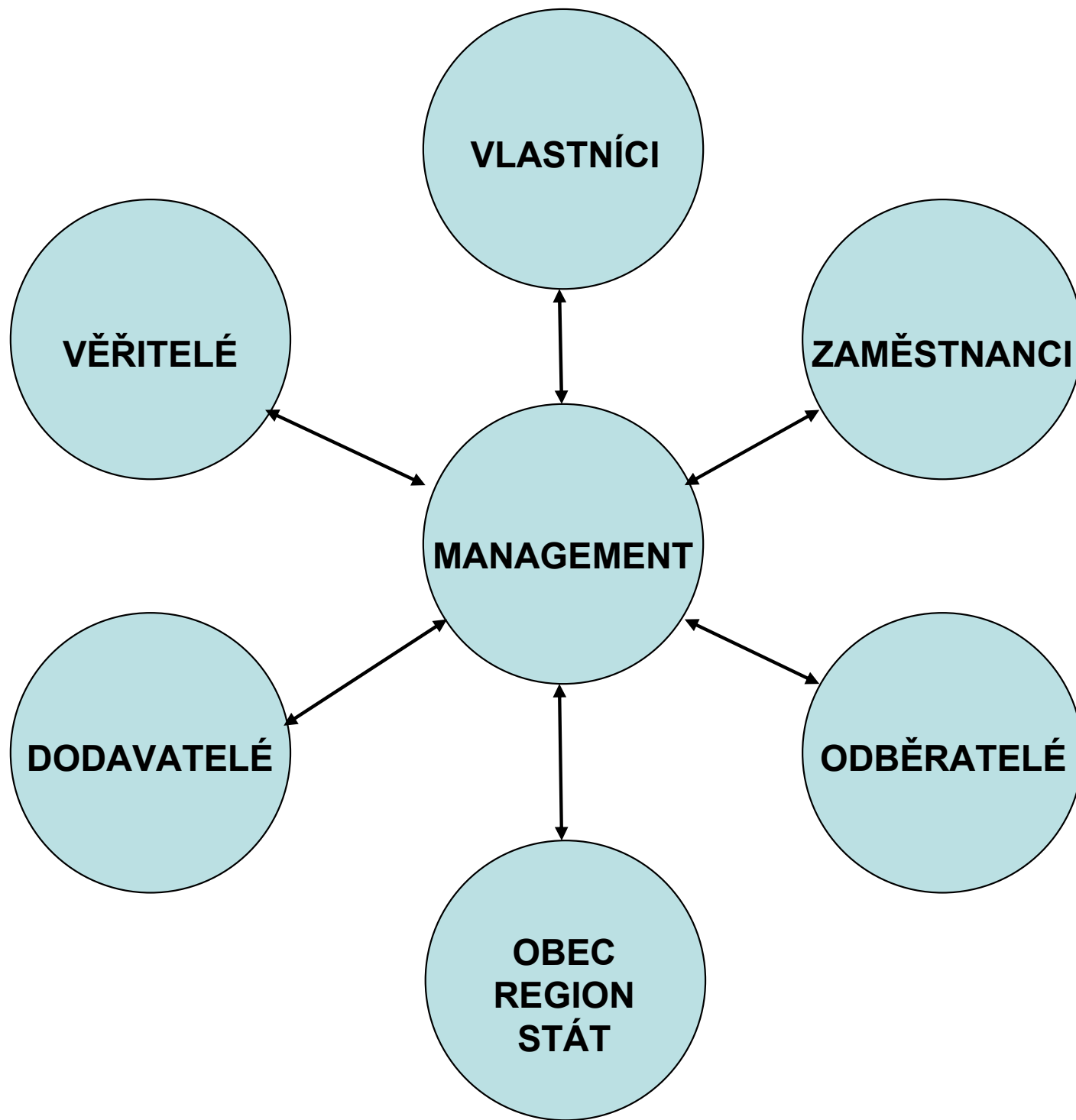


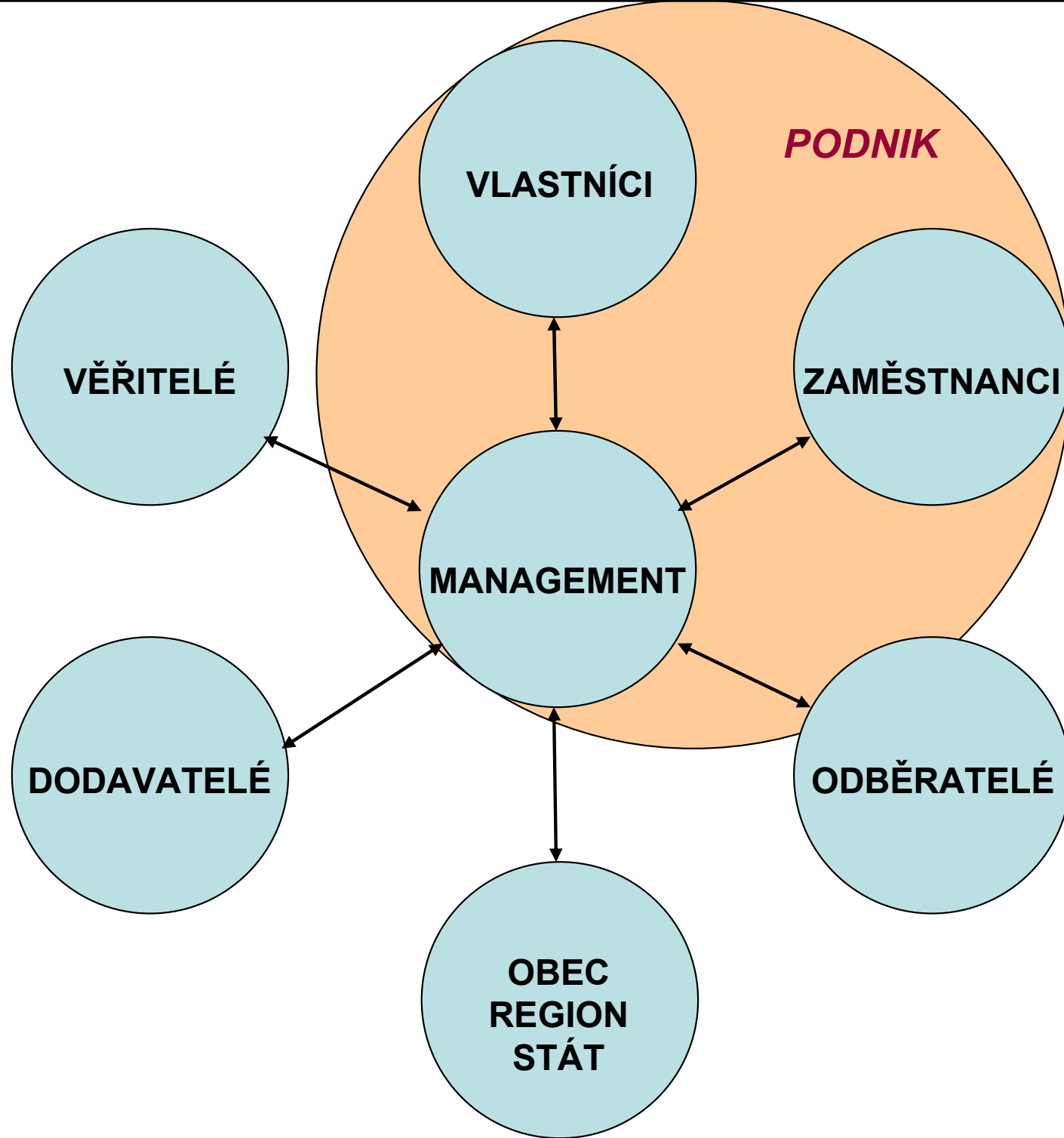








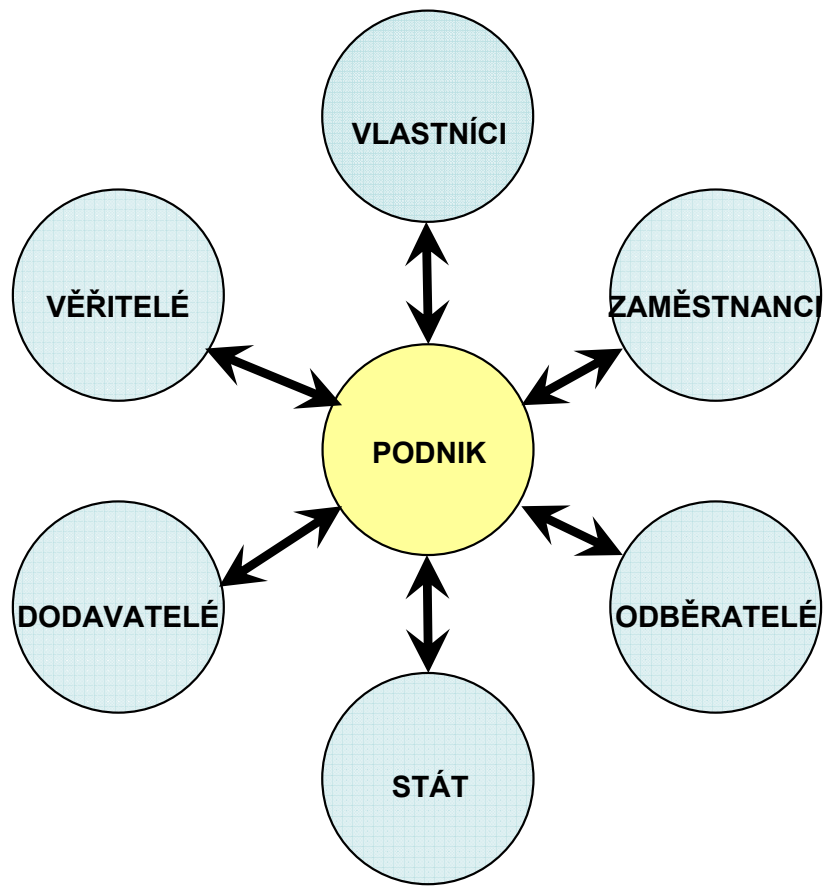


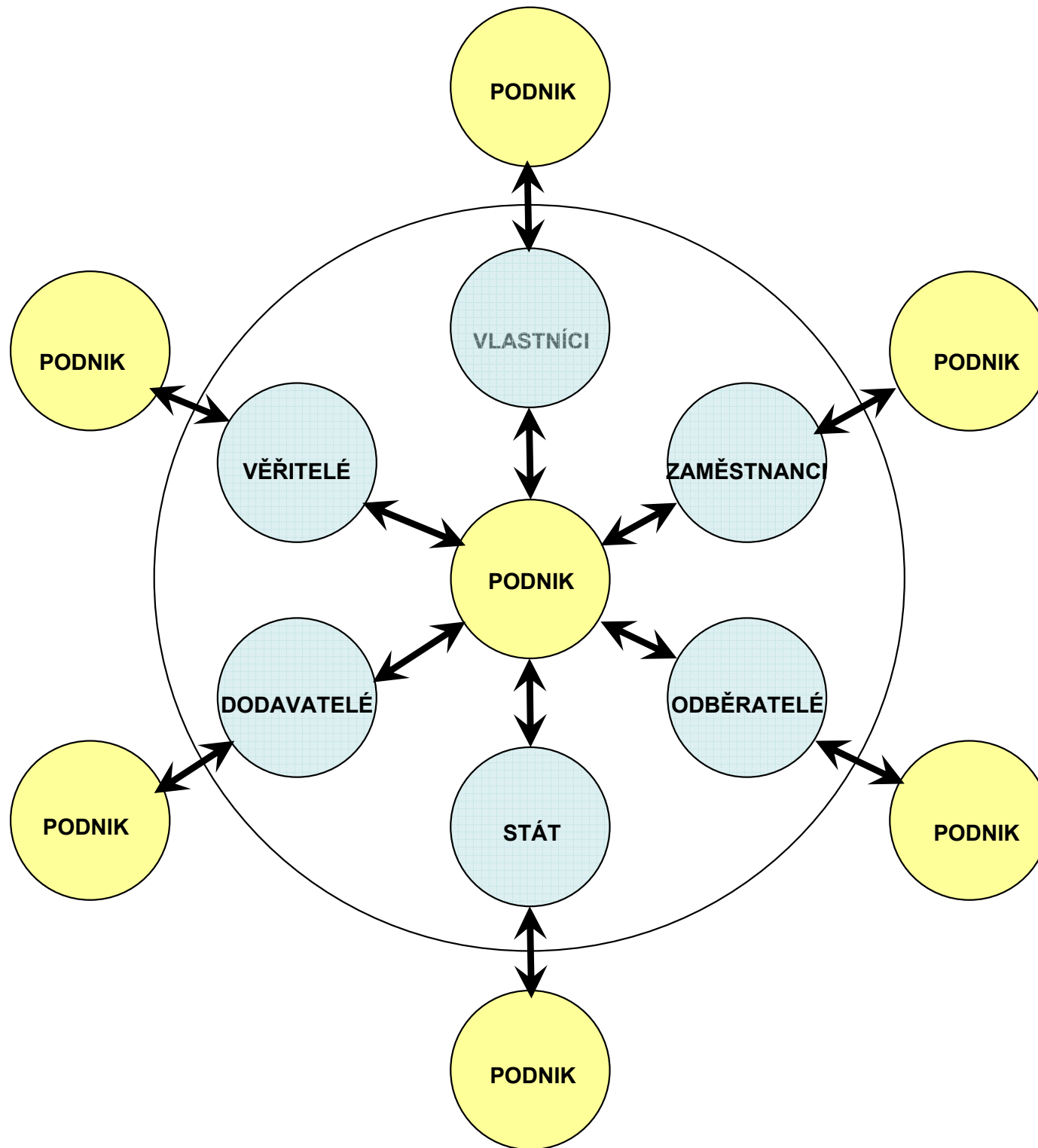


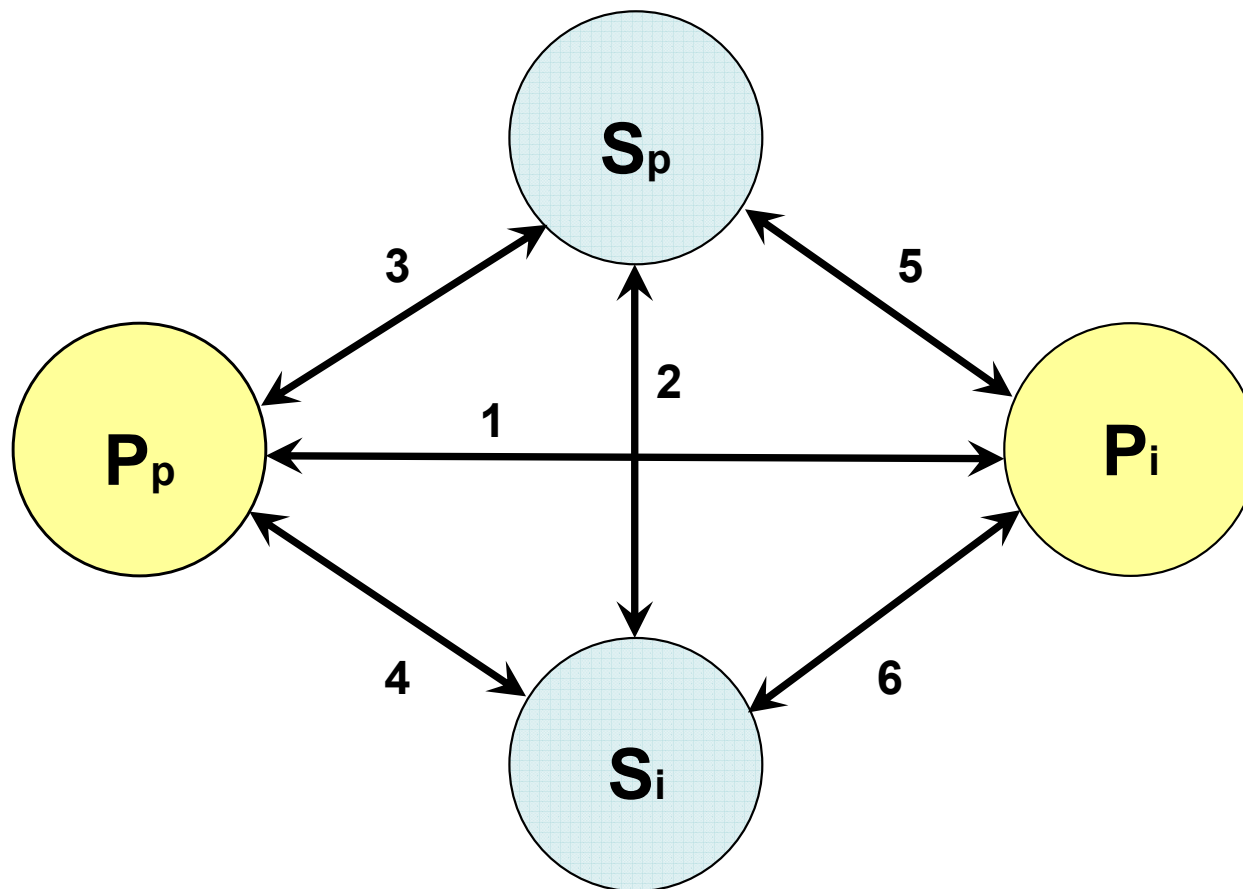
PODNIK

Zdroje

- ***hmotné***
- ***nehmotné***
- ***finanční***
- ***lidské***
- ***org. struktura***
- ***org. kultura***







P_p předmětný podnik
 S_p stakeholder předmětného podniku
 P_i jiný podnik (jiné podniky) působící na předmětném trhu
 S_i stakeholder jiného podniku