

Poradenství pro řízení marketingu a odbytu

- formulování strategie
- marketing na úrovni činností
- marketingový průzkum



Poradce a marketingová strategie

- strategická rozhodnutí v marketingu mají dopad na další funkce jako výroba, vývoj nových výrobků nebo finanční řízení
- klasifikace klientovy orientace k trhu:
 - orientace na výrobek
 - orientace na výrobu
 - orientace na trh



Analýza marketingové strategie

- analýza výrobního sortimentu
- neexistují mezery?
- nevyrábí se něco v příliš malé kapacitě?
- kvalita zboží a spolehlivost doručení
- tvorba ceny
- dojem firmy na veřejnost



Marketingové operace

- volba vhodných komunikačních nástrojů
- řízení prodeje
- reklama a podpora trhu
- distribuční cesty
- vývoj nových výrobků
- obalová technika

