

Zadání návrhu komunikačního mixu resp. strategie pro projekt Inkubátor environmentálních podnikatelských záměrů (dále jen Inkubátor)

Účel návrhu komunikačního mixu

- Navrhnout komunikační mix pro produkt Inkubátor tak, aby přesvědčil cílovou skupinu o tom, že má nabízený produkt využít. Jinými slovy jde o to, přesvědčit studenty, aby se projektu zúčastnili, resp. alespoň některých z nabízených předmětů projektu.
- Komunikační mix by měl posílit vnímání Inkubátoru jako prestižního a úspěšného projektu.

Cílem kampaně

Přesvědčit alespoň 40 studentů z obou cílových skupin, aby se do projektu zapojili jako jeho účastníci.

Prezentovat Inkubátor jako prestižní a úspěšný projekt.

Cílová skupina

- Studenti ESF MU katedry Podnikového hospodářství
- Studenti FSS MU katedry Humanitní environmentalistika
- Ostatní studenti MU, kteří budou mít zájem absolvovat jakékoliv z předmětů vyučovaných v rámci kurzu

Produkt Inkubátor environmentálních podnikatelských záměrů

- Jedná se o třísemestrální denní kurz, v rámci kterého studenti budou v prvních dvou semestrech absolvovat výuku a exkurze po environmentálních podnicích. Získané poznatky pak ve třetím semestru využijí při tvorbě „zelených“ podnikatelských záměrů. Návrh těchto podnikatelských záměrů bude probíhat v týmech (ve kterých budou zastoupeni studenti ESF a FSS) pod dohledem koučů z praxe. Tyto záměry ohodnotí komise odborníků a nejlepšímu z nich poskytneme finanční odměnu. V případě zájmu ze strany studentů nabídneme bezplatné poradenství při uvádění podnikatelského záměru v život.
- Studenti ESF se budou účastnit výuky environmentálních předmětů na FSS (cesta na FSS z ESF trvá 10 minut trolejbusy 38 a 39) a studenti FSS se budou účastnit výuky ekonomických předmětů na ESF (konkrétní struktura předmětů viz tabulka níže)
- K absolvování celého kurzu a získání diplomu je nutné absolvovat alespoň 6 z nabízených předmětů. Předměty vyučované v rámci kurzu Inkubátor podléhají kreditnímu systému na MU.
- Jedná se o projekt MU ve spolupráci s Nadací Partnerství .

	Studenti ESF	Studenti FSS	Společné předměty
Jaro 2007	<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do studia environmentalistiky • Přehled environmentálních rizik 	<ul style="list-style-type: none"> • Podniková ekonomika • Marketing • Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Úspěšné environmentální projekty I.
Podzim 2007			<ul style="list-style-type: none"> • Zakládání firmy • Projektové řízení • Úspěšné environmentální projekty II. • Právo pro environmentální podnikání
Jaro 2008			<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba environmentálního podnikatelského záměru

Přínosy absolvování kurzu

Studenti ESF:

- vyšší povědomí o environmentálně přívětivém podnikání
- získání zajímavé specializace v rámci oboru Podnikové hospodářství, a tím lepší šance na pracovním trhu

Studenti FSS:

- lepší pochopení ekonomických principů tržního hospodářství

Obě skupiny:

- podpora iniciativ k zakládání vlastního podnikání
- získání lepšího přehledu o činnosti podniků a základy managementu, a tím lepší šance na pracovním trhu
- získání diplomu o absolvování
- možnost absolvovat exkurze v environmentálních podnikáních, a to i v zahraničí
- kontakt s praktiky
- nejlepší podnikatelský záměr bude finančně odměněn

Prostředky k tvorbě komunikačního mixu

- Finanční prostředky ve výši 30000,- Kč
- 1 pracovník na plný úvazek po dobu dvou měsíců (popřípadě 3 pracovníci s poměrným úvazkem)
- Kvalitní barevná tiskárna pro tisk letáků, informační brožury apod.
- Veškeré běžné kancelářské vybavení je k dispozici.

Konkurence projektu

- Jiné vzdělávací projekty Evropského sociálního fondu (Operační program lidských zdrojů – OP RLZ 3.2), které realizuje MU.
- Jiný vzdělávací služby v oblasti environmentálního podnikání.