

Management I

1. Podnikatel rozhoduje o nákupu určitého sezónního zboží pro další prodej. Nákupní cena zboží je 800 Kč za kus. Prodejní cena během sezóny je 1000 Kč za kus. V případě, že se nepodaří zboží prodat v období sezóny, jeho prodejní cena klesne na 500 Kč za kus. Podnikatel uvažuje o možné výši poptávky a v souladu s tím uvažuje o třech možných variantách výše nákupu zboží a to – 30 tis. ks, 50 tis. ks nebo 80 tis. ks. Pravděpodobnost toho, že poptávka bude odpovídat 30 tis. kusům je stejná jako v případě 80 tis. kusů a to 20%, pravděpodobnost poptávky po 50 tis. kusech je 60%.
- a) **Zobrazte problém pomocí rozhodovací matice;**
 - b) **s pomocí metod rozhodovací analýzy vyberte variantu, pro kterou byste se rozhodli Vy a Vaše rozhodnutí odůvodněte (uved'te Váš postoj k riziku na základě postupu, který jste při rozhodování použili);**
 - c) **jak by se Vaše rozhodnutí změnilo v případě, že by nebyly známy subjektivní pravděpodobnosti jednotlivých množství poptávaných produktů (rozhodněte na základě vašeho postoje k riziku).**