

Nauka o podniku - struktura seminární práce

1. ÚVOD (0,5-1 strana)

- Stručně nastínit, jakým tématem (problematikou) se práce zabývá + použitý postup řešení
- Cíl práce

2. TEORETICKÁ ČÁST (1-2 strany)

- V souladu s cílem práce rozebrat příslušnou problematiku z odpovídající odborné literatury s přihlédnutím na vybraný podnik

3. PRAKTICKÁ ČÁST (2-3 strany)

- Seznámení s podnikem, základní informace – možno využít el. verze Obchodního rejstříku (na www.justice.cz)
- Analýza podniku v souladu s cílem

4. ZÁVĚR (1-2 strany)

- Syntéza poznatků – teorie x praxe -> závěry
- Zhodnocení naplnění cíle a odůvodnění

LITERATURA

Nejméně 3 knihy

PREZENTACE

Na cca 10 min – **nečíst**, ale prezentovat (možno využít zpětný projektor)

Osnova prezentace

1. Cíl
2. Analýza práce
3. Zhodnocení a vztah k teorii
4. Závěr
5. Naplnění cíle práce