

# Nejčastější právní problémy direct marketingu

W I N T E R & S P O L .

ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

# NEJČASTĚJŠÍ PRÁVNÍ PROBLÉMY

## DIRECT MARKETINGU:

- **Osobní údaje, tj. získávání a používání databází**
- **Nevyžádaná reklama**
- **Povinné součásti zásilek**

## Osobní údaje:

Základ: vždy musíte umět odpovědět na otázku, kde jste vzali kontakt na pana Nováka.

Možné odpovědi:

1. Novák mi sám dal data i souhlas;
2. pouze rozesílám pro klienta, kterými mi na to dal data;
3. data jsem si koupil;
4. mám jen jméno, příjmení a adresu z veřejného zdroje nebo z naší vlastní činnosti.

## Osobní údaje:

### 1: Novák mi sám dal data i souhlas:

- nemusí být podepsaný;
- stačí doklad o jiné **vědomé** akceptaci (předtištění, odkliknutí, nahrávka, souhlas s pravidly...);
- musí obsahovat: pro jaký účel zpracování a k jakým osobním údajům je souhlas dáván, jakému správci (tj.komu) a na jaké období + formální poučení;
- četným vzorům vévodí ten z dílny ÚOOÚ:

Vaše osobní údaje v rozsahu uvedeném v/na ..... budou zpracovávány v automatizovaně vedené databázi správcem, ....., případně zpracovatelem, se kterým správce uzavře smlouvu, a to pro marketingové účely, zejména zasílání obchodních sdělení a také pro komunikaci elektronickými prostředky. Souhlas se zpracováním osobních údajů udělujete dobrovolně na dobu 10 let a můžete jej kdykoli bezplatně na adrese správce odvolat. Jiným subjektům nebudou Vaše osobní údaje zpřístupněny. Máte právo přístupu k osobním údajům o Vás zpracovávaných a právo na opravu těchto osobních údajů. Dále máte tato práva: jestliže zjistíte nebo se budete domnívat, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování Vašich osobních údajů, které je v rozporu s ochranou Vašeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména budou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, můžete požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení a požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Bude-li tato Vaše žádost shledána oprávněnou, správce nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li správce nebo zpracovatel této Vaší žádosti, máte právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Na tento Úřad se můžete se svým podnětem obrátit i přímo.

## Osobní údaje:

### 2: Pouze rozesílám pro klienta

- klient je **správce**
- rozesílač je **zpracovatelem**
- Správce musí mít: Novákův souhlas a smlouvu, kde zpracovatel zaručí, že data ochrání.
- Zpracovatel musí mít: smlouvu, ze které je jasné, že správce má Novákův souhlas a ručí za oprávněnost použití dat

## Osobní údaje:

### 3: Data jsem si koupil

- kdo je správcem a kdo zpracovatelem nebývá jasné, záleží na smlouvě (mohou být dva správci)

#### **jasné** ale je:

- prodávající musí mít Novákův souhlas s prodáváním a smlouvu, kde kupující zaručí, že data ochrání
- kupující musí smlouvu, ze které je jasné, že prodávající má Novákův souhlas a ručí za oprávněnost použití dat

## Osobní údaje:

### 4: Mám jen **jméno, příjmení a adresu**

- tzv. marketingová výjimka: tato data lze užít bez souhlasu, pokud jsou z veřejného seznamu či je máte z vlastní činnosti
- Robinson Novák může kdykoliv říci NE
- připojování dalších dat: jen se souhlasem
- lze předat jednomu dalšímu správci, pokud o tom byl Robinson Novák informován a nevyjádřil nesouhlas

## Osobní údaje:

Pro 1 až 4 společně platí:

- osobním údajem je dnes vše, kromě údajů zcela anonymních (i pouhé číslo či biometrický údaj)
- netýká se právnických osob, ale OSVČ ano
- kdo má osobní údaje, musí se registrovat na [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)
- kdo má osobní údaje, musí je chránit (heslem, mřížemi a papírovou směrnicí...)



## **Nevyžádaná reklama písemná adresná**

Opt-out:

Písemné adresné zásilky nesmí být doručeny tomu, kdo klientovi či Vám už napsal, že je nechce.

Hlavní nebezpečí: Robinson má sílu si stěžovat !

**Robinsoni  
existují**

K RUKÁM: p. **EDUĚK HOLUB**  
**/marketing/**

Most

*Priloha k e-mailu  
z 5.5.2002.*

*OOZ MOST R. Kudera*

Most 2002-05-05

Dne 2. května 2002 jsem na níže uvedenou adresu obdržel mnou nevyžádané a pro mne naprosto nežádoucí propagační materiály vaší firmy. Není mi jasné, jakým způsobem se moje adresa dostala do vaší databáze a žádám vás, aby z ní byla okamžitě vyřazena. Nestojím o nabídky žádné, tedy ani vaší firmy a další obdobnou zásilku budu proto považovat za obtěžování a narušování soukromí svého a své rodiny a budu podle toho dál postupovat.

Děkuji za pochopení a jsem s pozdravem

*[Signature]*  
434 01 Most

DOŠLO DNE:  
05 -05- 2002

datum převzetí:

razítko, podpis:

*[Signature]*



## **Nevyžádaná reklama písemná neadresná**

Opt-out:

Písemné neadresné zásilky (letáky, věšáčky na kliky, nálepky na dveře, reklamy za stěrače...) nesmí být doručeny, pokud adresát jasně vyjádřil, že je nechce (nápis na schránce, na dveřích, na autě apod.).



## **Nevyžádaná reklama adresná elektronická**

Opt-in:

Internet, telefon, fax, SMS, MMS atd.: nesmí být doručeny tomu, kdo nedal předem souhlas

Výjimky: vlastní zákazníci, pouhá webová adresa

Faktická výjimka: žádost o opt-in na úvod rozhovoru

Souhlas může být velmi neformální (*Newsletter ? Vyplň svůj E-mail !*), ale míchá se s komplikovaným souhlasem na osobní údaje

## Povinné součásti zásilek

Zvláštní nabídka:

- vždy: do kdy akce trvá
- pokud ještě nezačala: od kdy trvá
- pouze když víte, že zboží nestačí, musíte uvést kusy na prodejnách
- (Řešení ? „na každé prodejně nejméně 1 kus“)

Jiné povinné texty: povinná věta u léků, spotřeba a emise u aut, alibi věta u investičních fondů

Povinné texty u elektronických adresných sdělení:

„Obchodní sdělení. Top Hotel nabízí vždy 5. září láhev Châteauneuf-du-Pape za 29,- Kč. Nepřejete si další reklamu ? Odhlaste se zde. Váš Top Hotel Praha, s.r.o.“

## **Další právní témata direct marketingu:**

- Zakázané výrobky (tabák, léky na předpis, pro veřejnost, pohřby, kremace a balzamování, kojenecká výživa, zbraně)
- Losování a soutěže
- Spotřebitelské smlouvy
- Srovnávací reklama...

**Proto:**

**otázky a odpovědi**

**individuální konzultace**

**brožurky & [www.pravo-reklama.cz](http://www.pravo-reklama.cz)**