

Téma 9:

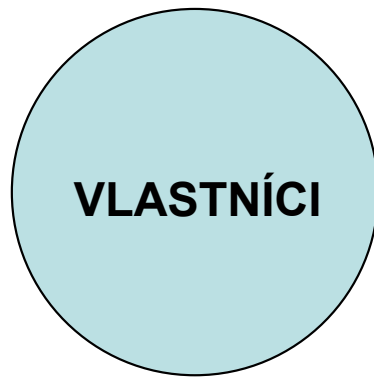
Stakeholderské pojetí podniku

Shareholderské pojetí

Podnik je organizace, která má vytvářet hodnotu pro vlastníky.

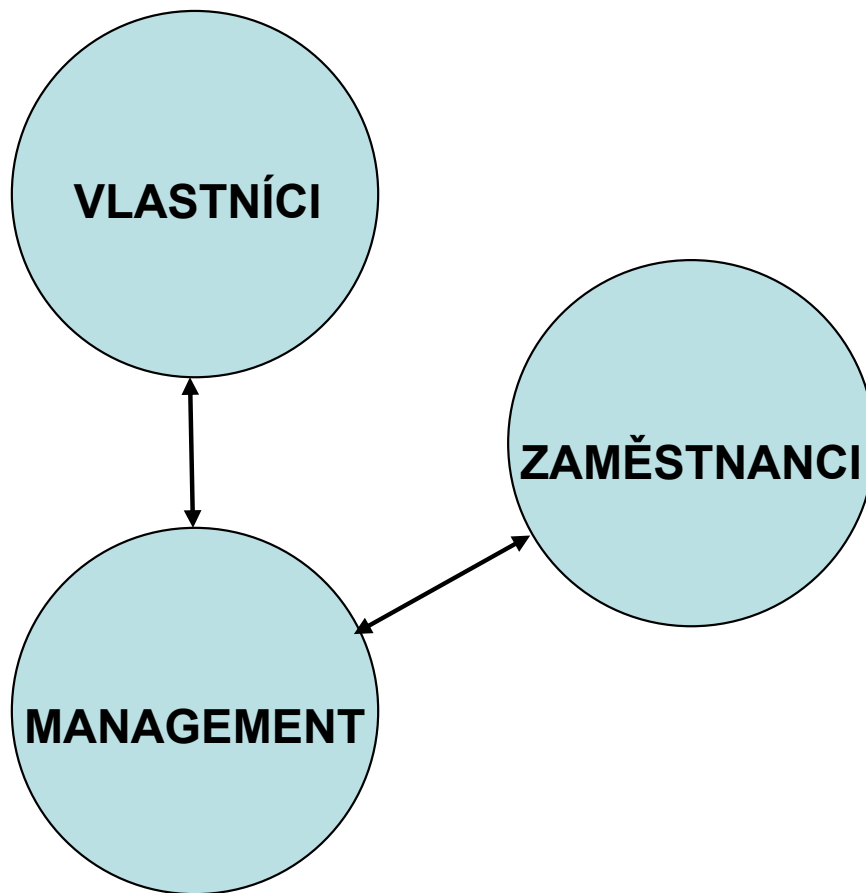
Stakeholderské pojetí

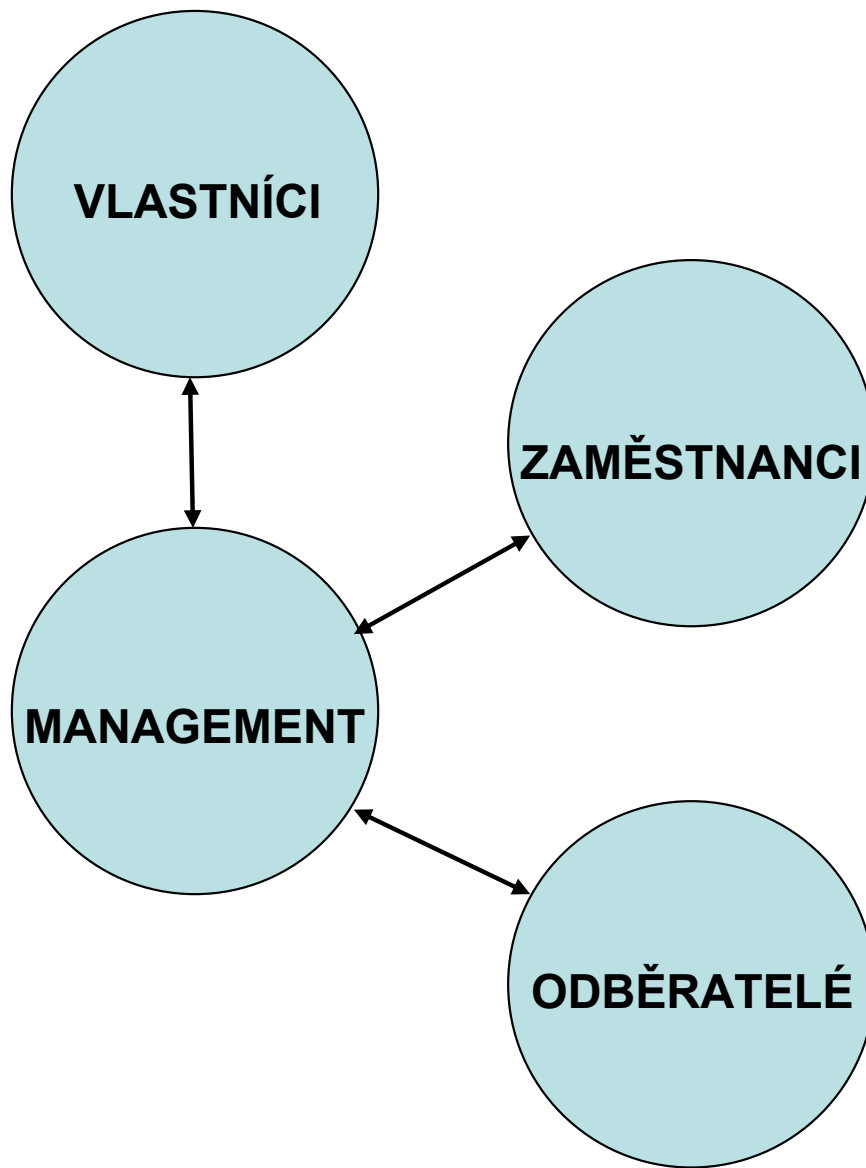
Podnik je střetem zájmů stakeholderů – účastníků podnikání. Úloha podnikání není pouze ve vytváření hodnoty pro vlastníky, ale spočívá v odpovědnosti za všechny stakeholdery.

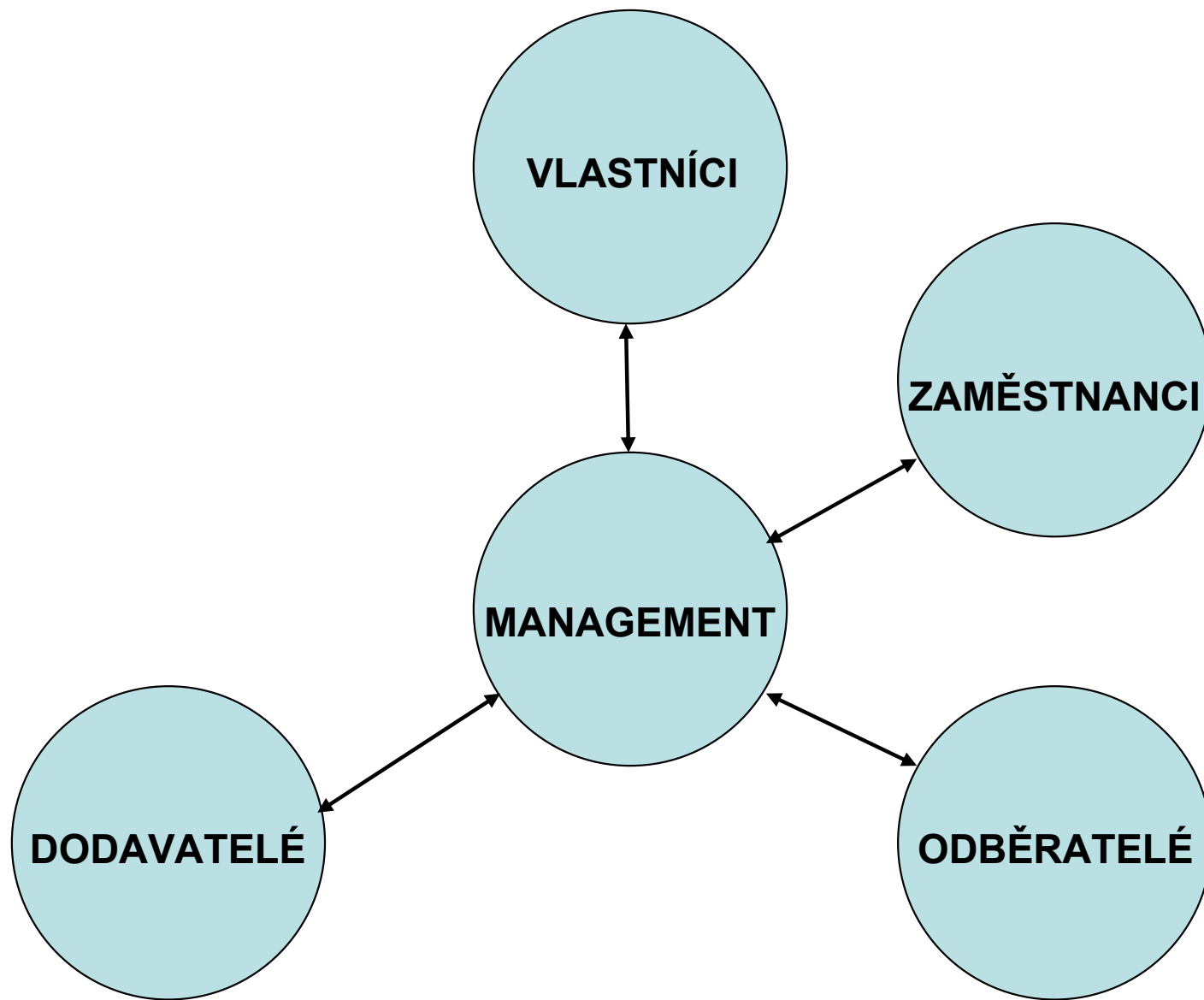


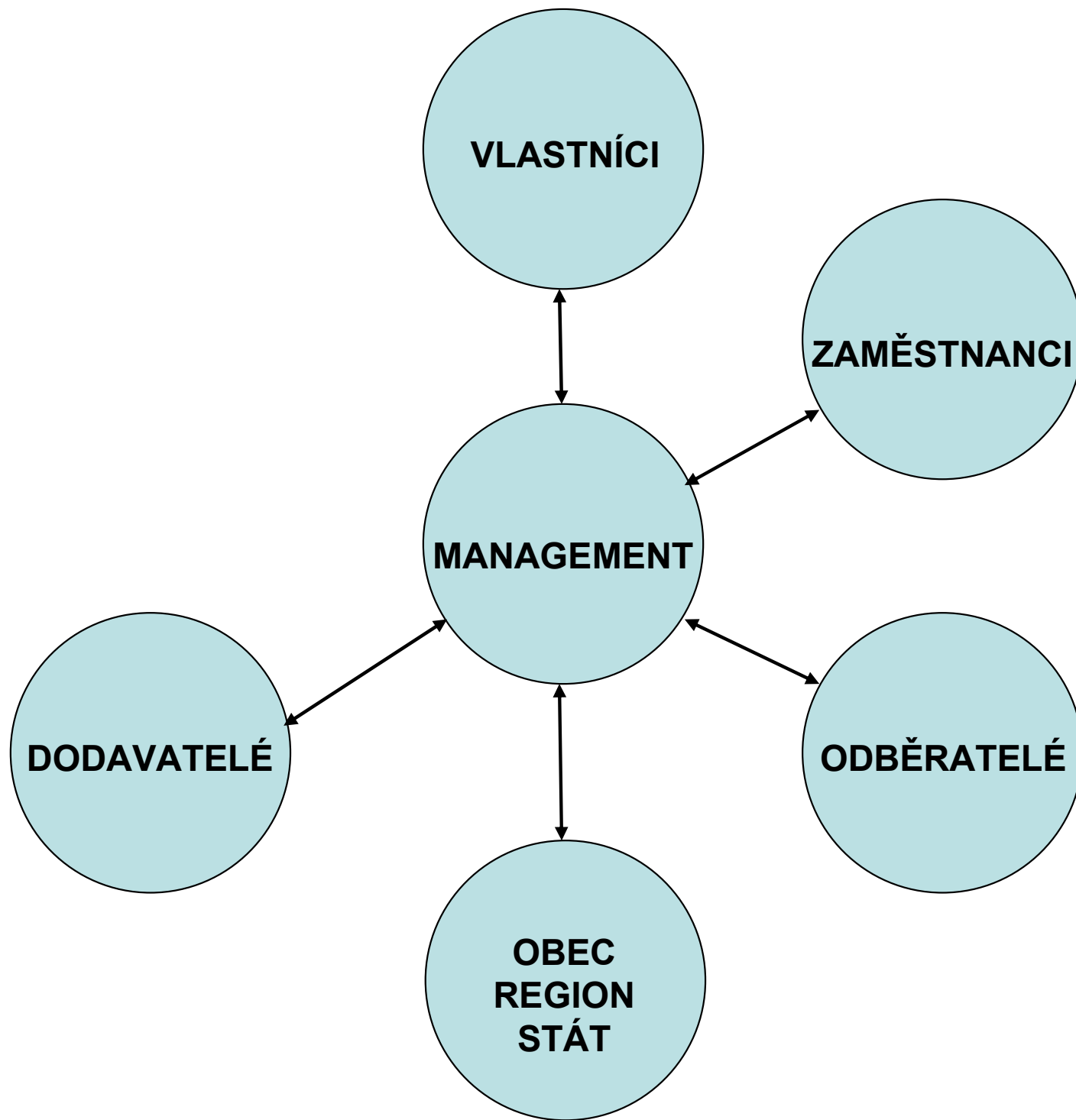
VLASTNÍCI

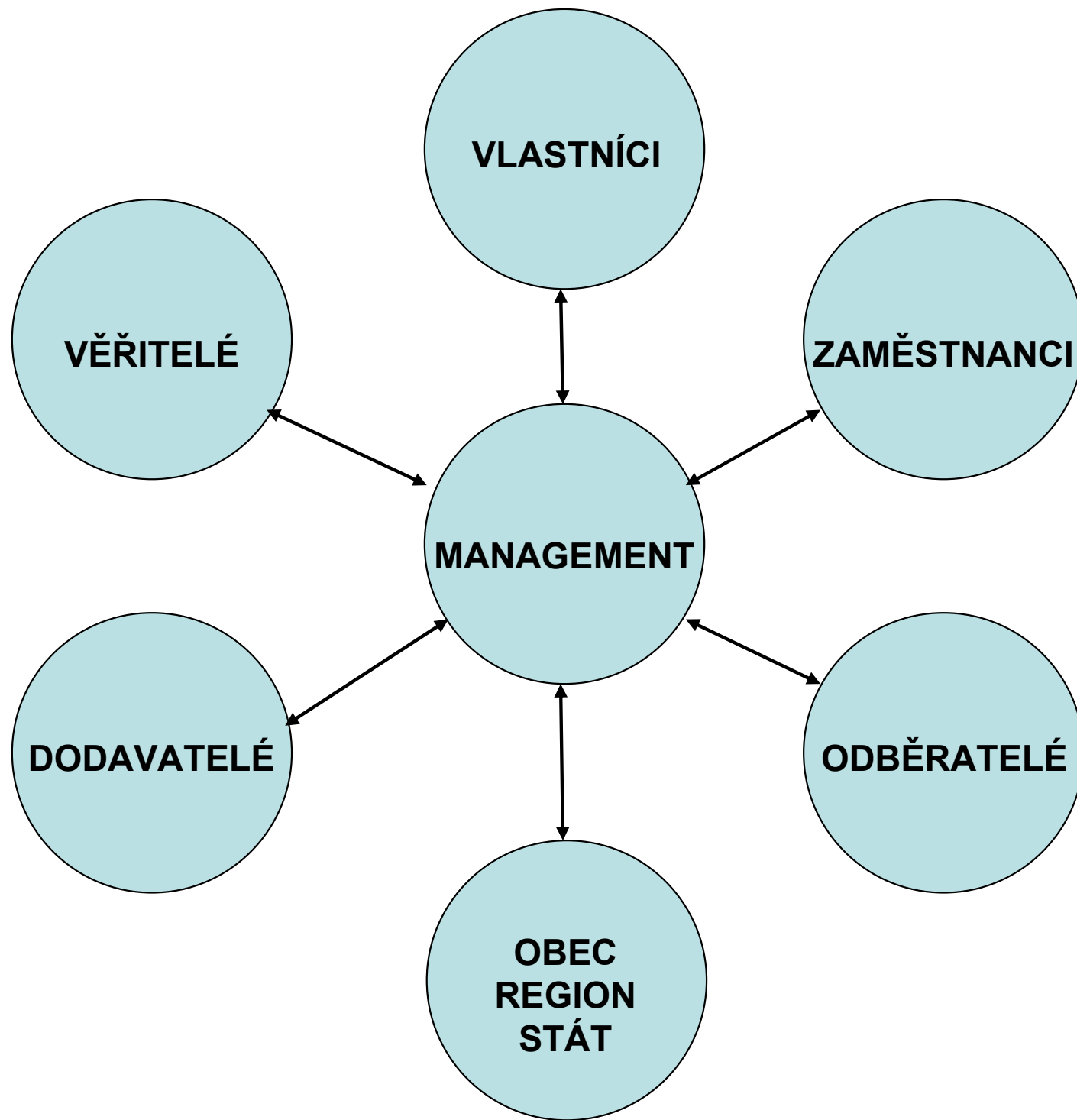


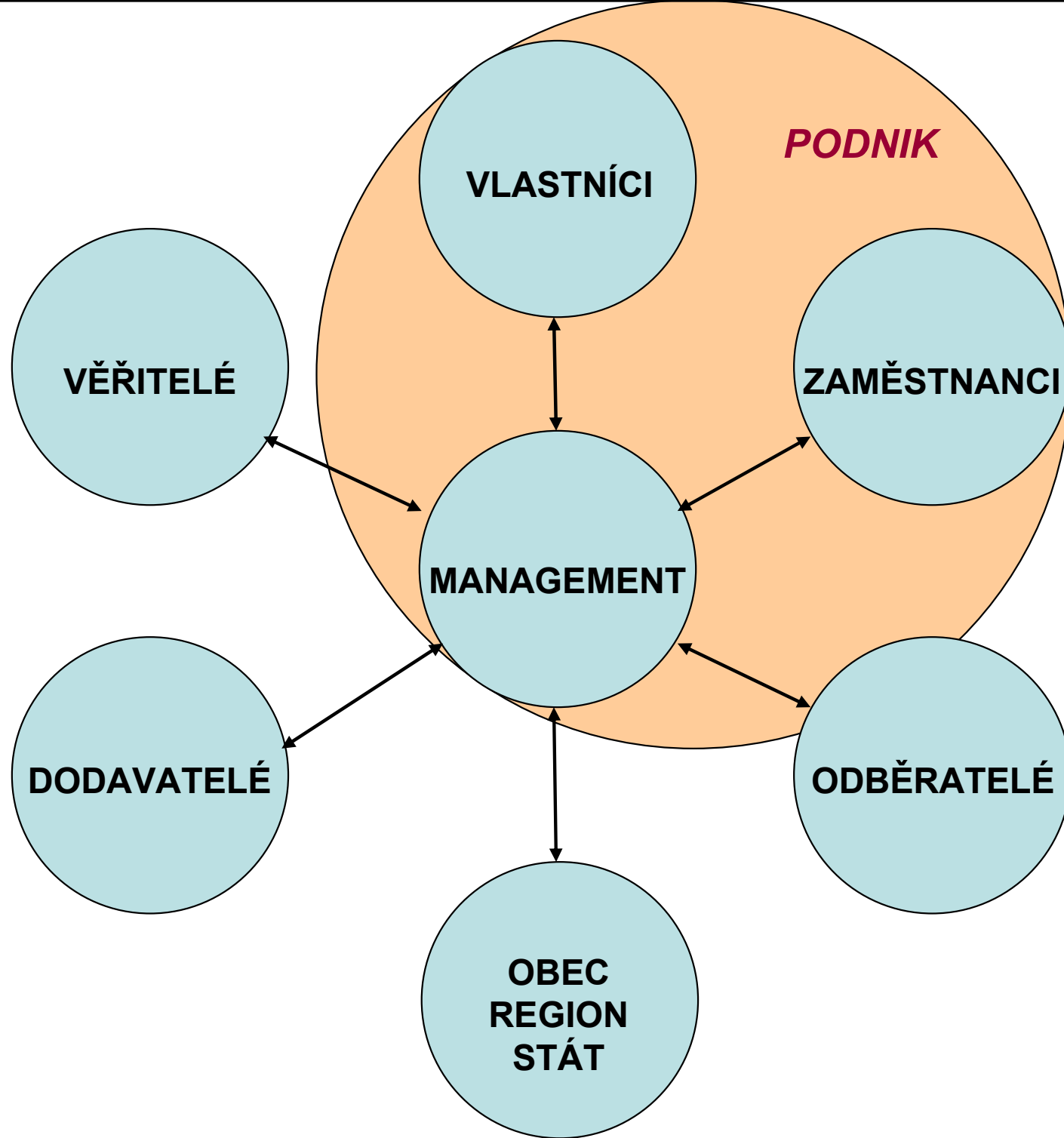


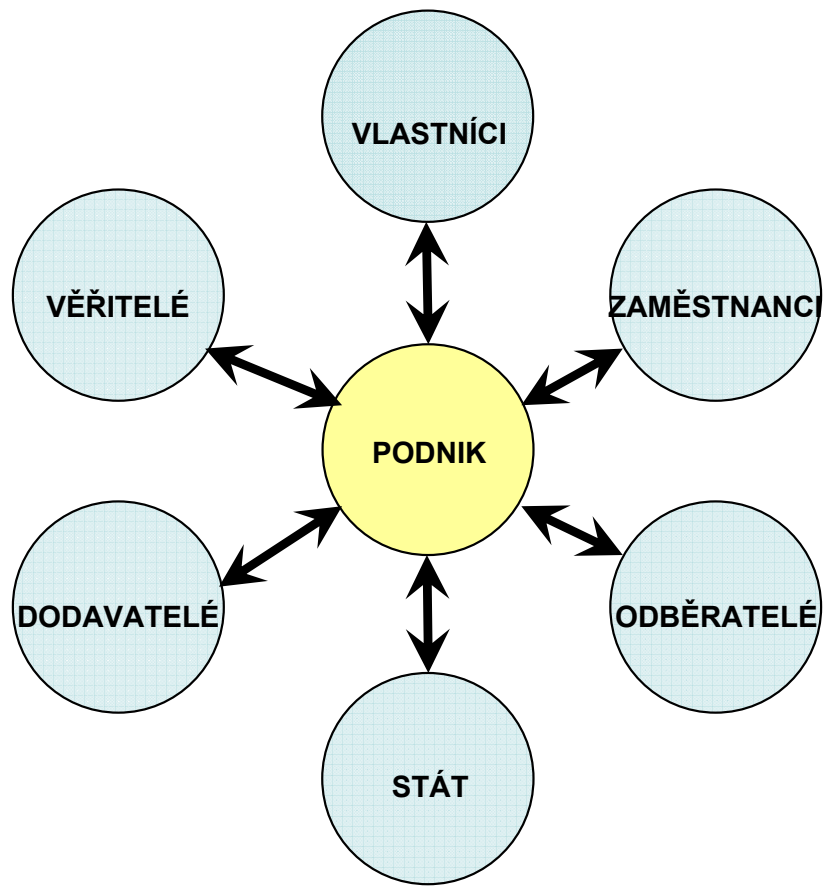


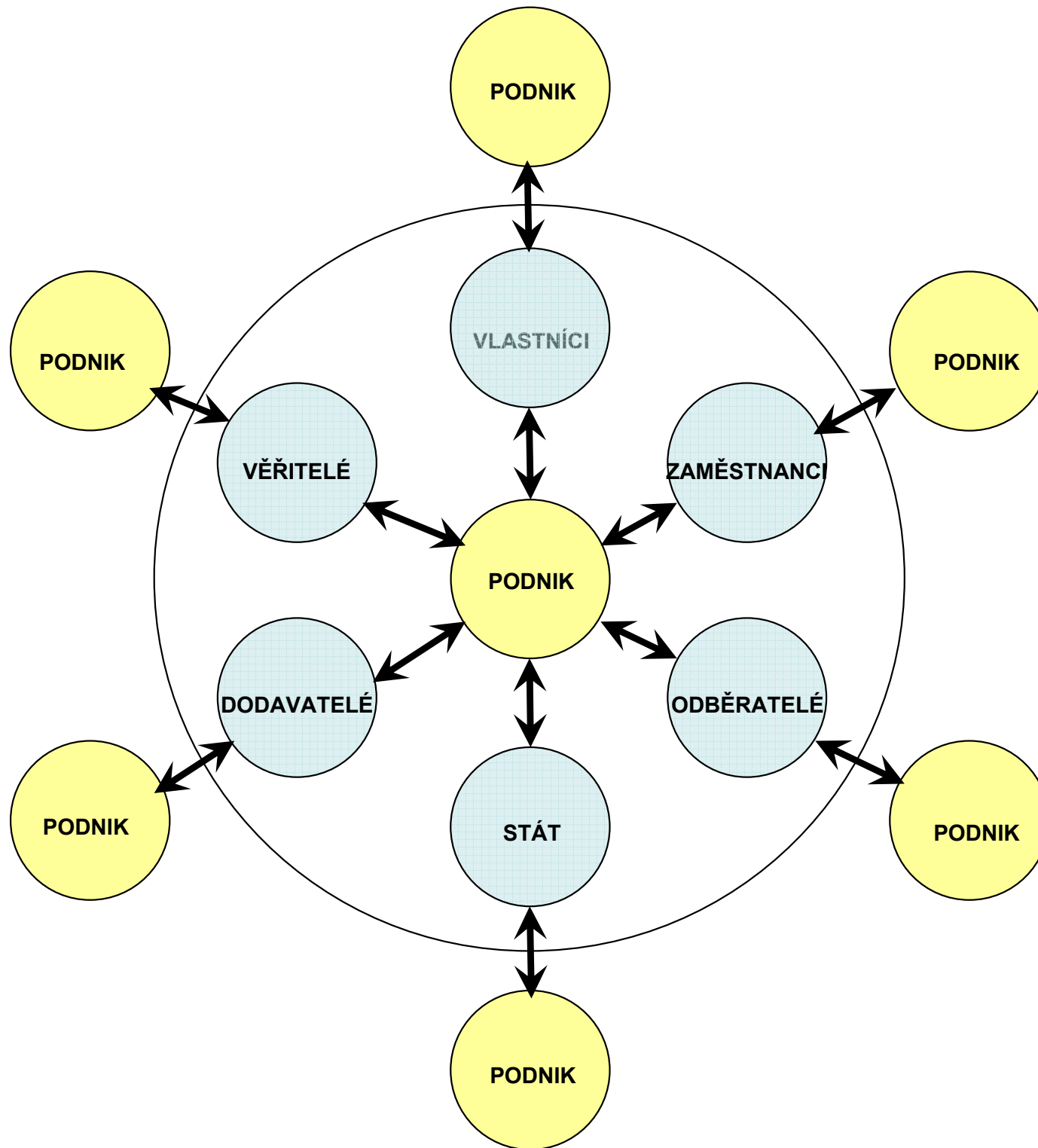


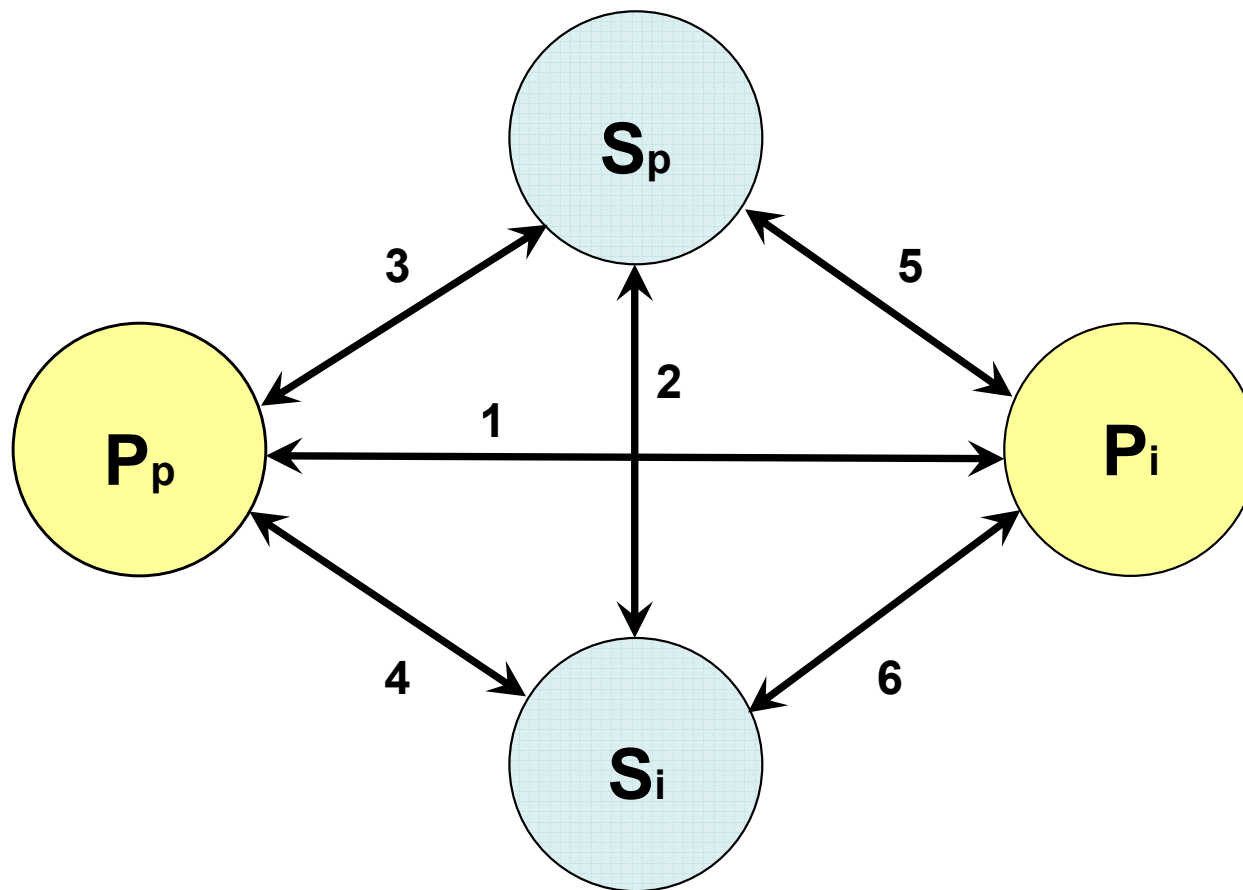






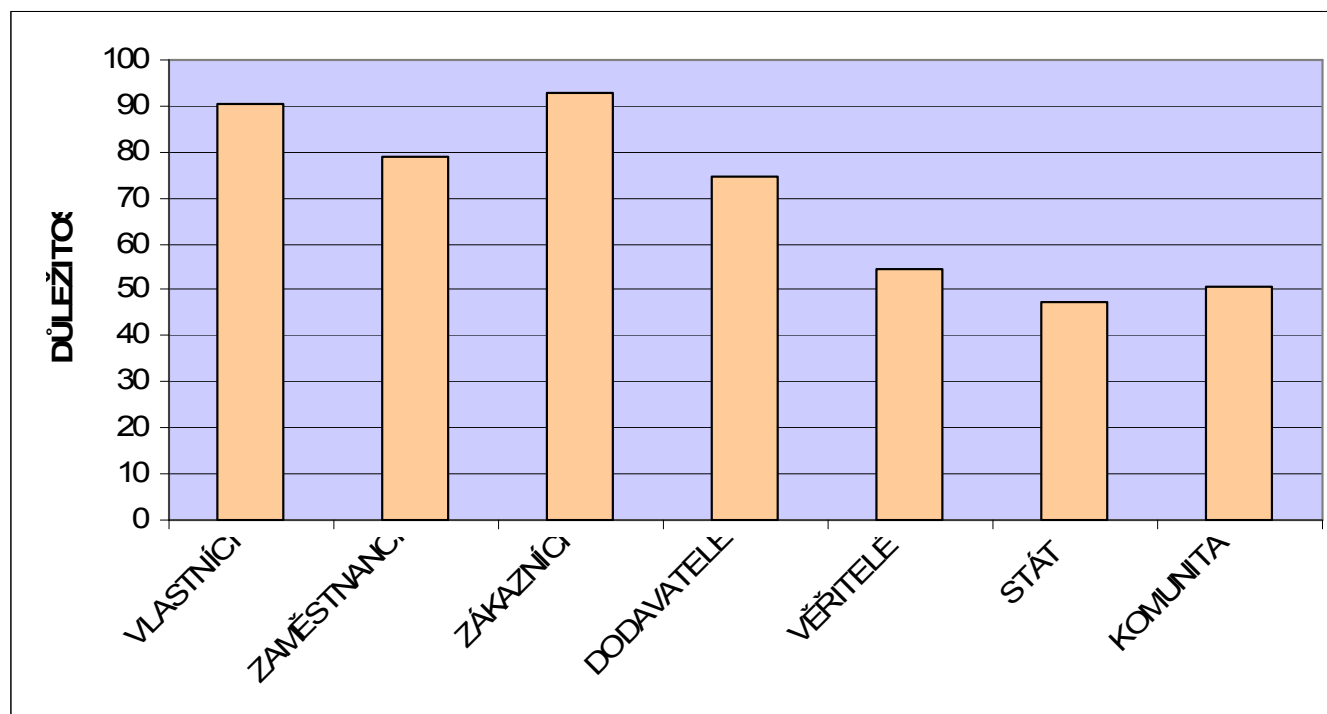




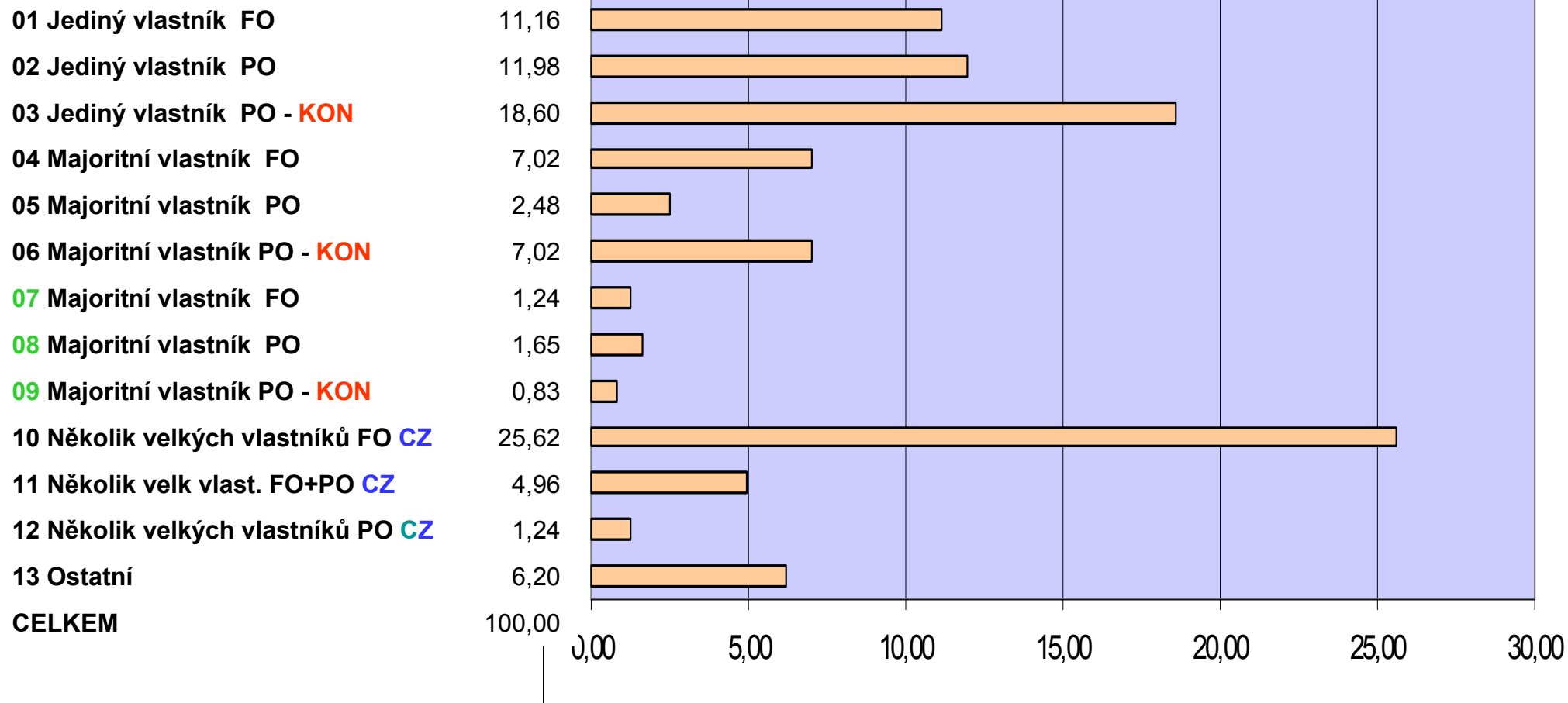


P_p předmětný podnik
 S_p stakeholder předmětného podniku
 P_i jiný podnik (jiné podniky) působící na předmětném trhu
 S_i stakeholder jiného podniku

Důležitost stakeholderů



Typy vlastnické struktury



Témata seminárních prací a prezentací:

Stakeholderský přístup

pramen: BLAŽEK, L. *Výzkum konkurenceschopnosti podniku.*

Aplikace stakeholderského přístupu. In. *Vývojové tendence podniků.*

Svazek I. Brno : Masarykova univerzita 2005. ISBN 80-210-3847-0.

s. 13 – 28