

ZÁKLADNÍ INFORMACE

- **Název předmětu:** MANAGEMENT (PHMANA)
 - **Rozsah:** 2/2 přímé výuky týdně
 - **Způsob ukončení:** Ústní zkouška
 - **Sledování průběžného studia:** Autokorekční testy
 - **Podmínka přistoupení ke zkoušce:** Úspěšné absolvování manažerské hry
 - **Garant:** prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.
-

LITERATURA

Základní:

BLAŽEK, L. Management. (Sylabus) Brno : www.econ.muni.cz

VÁGNER, I. Systém managementu. Brno : Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-3972-8.

Další učebnice:

VEBER, J. a kol. Management : základy, prosperita, globalizace.

Vyd. 1. Praha : Management Press, 2000. 700 s. ISBN 80-7261-029-5.

DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. Management.

Praha : Grada, 1997. ISBN 80-7169-422-3.

LITERATURA – pokrač.

Rozšiřující:

CARNEGIE, D. Jak získávat přátele a působit na lidi. Bratislava : Bradlo 1991. ISBN 80-7127-026-1.

COVEY, S., R. 7 návyků vůdčích osobností. Praha : Pragma, 1994. ISBN 80-85213-41-9.

CRAINER, S. Kompendium managementu. Praha : Computer Press, 1998. ISBN 80-7226-109-6.

DRUCKER, P., F. Cestou k zítřku. Praha : Management Press, 1993. ISBN 80-85603-28-4.

GIBSON, R., (ed.) Nový obraz budoucnosti. Praha : Management Press, 1998. ISBN 80-85943-80-8.

HAMER, M. Agenda 21. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-74-0.

HAMER, M., CHAMPY, J. Reengineering – radikální proměna firmy. Praha : Management Press, 1995. ISBN 80-85603-73-X.

LITERATURA – pokrač.

Rozšiřující – pokrač.:

JAY, R., TEMPLAR, R. Velká kniha manažerských dovedností. Praha : Grada, 2007. ISBN 80-247-1279-2.

JIRÁSEK, J., A. Agenda příštích let. Praha : Profesional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-04-5.

McCORMACK, M., H. Co vás nenaučí na Harvardu. Praha : Prostor, 1991. ISBN 80-85190-13-3.

PETERS, T. Prosperita se rodí z chaosu. Praha : Pragma, 2001. ISBN 80-7205-816-9.

PLAMÍNEK, J. Synergický management. Praha : Argo, 2000. ISBN 80-7203-258-5.

SCHWARTZ, D., J. Myslete velkoryse. Praha : Knižní klub, 1993. ISBN 80-85634-25-2.

SOUČEK, Z. Firma 21. století. Praha : Profesional Publishing, 2005. ISBN 80-86419-88-6.

HARMONOGRAM PŘEDNÁŠEK

datum	p.č. přednášky	téma	přednášející
20.9.	1.	Úvod do managementu. Osobní management.	prof. Vágner
27.9.	2.	Pojetí managementu	prof. Blažek
4.10.	3.	Organizování I	prof. Blažek
11.10.	4.	Organizování II	prof. Blažek
18.10.	5.	Organizační kultura	doc. Hálek
25.10.	6.	Plánování. Rozhodování I	prof. Blažek
1.11.	7.	Rozhodování II	Ing. Karpissová
8.11.	8.	Motivování	prof. Blažek
15.11.	9.	Jednání a vyjednávání	prof. Blažek
22.11.	10.	Styl vedení, komunikace, týmová práce	prof. Blažek
29.11.	11.	Zkušenosti z manažerské praxe	Ing. Kadlec
6.12.	12.	Správa společností	prof. Hučka
13.12.	13.	Globální podnikání	prof. Blažek