

PHMANA Management I

Anotace

Předmět je zaměřen na problematiku řízení v organizacích podnikatelského i nepodnikatelského typu. Obsah předmětu je tvořen několika tématickými celky. První z nich je orientován na vymezení základních pojmů a začlenění managementu do systému relevantních vědních disciplín. Po tomto obecném úvodu je pozornost věnována problematice osobního managementu, s hlavním zaměřením na rozvoj vědomostí, dovedností a osobnosti manažera. Třetí celek se zabývá podstatou organizace, vlivu strategie a organizační kultury na organizační strukturu, dále pak principy organizování a problematikou tvorby organizačních struktur. Náplň čtvrtého celku tvoří problematika plánování. Spolu s ní je zvláštní pozornost věnována rozhodování, a to jak distribuci rozhodovací pravomoci v organizační struktuře, tak zejména metodám rozhodovací analýzy. Další témata se váží k ovlivňování, jako procesu, jehož účelem je zajišťovat realizaci učiněných rozhodnutí. Jedná se o problematiku vedení lidí, motivování a komunikování. Na tyto tématické celky navazuje problematika kontrolování. V závěru je pozornost věnována přehledu vývojových trendů managementu v kontextu ekonomických, sociálních a politických podmínek dvacátého století a směrům dalšího vývoje na prahu století jednadvacátého. Do cyklu přednášek je zahrnuto též vystoupení zástupce manažerské praxe.

Osnova

Tématický plán přednášek: 1. Úvod do problematiky 2. Osobní management 3. Organizace I 4. Organizace II 5. Plánování 6. Rozhodování I 7. Rozhodování II 8. Vedení lidí 9. Motivování 10. Komunikování 11. Kontrolování 12. Vývojové trendy managementu 13. Poznatky a zkušenosti z manažerské praxe

Tématický plán seminářů : 1. až 3. Úvod do problematiky, ustavení týmů a funkcí, příprava vlastní hry 4. až 11. Sehrání manažerské hry 12. a 13. Analýza výsledků manažerské hry

Literatura

- Vágner, Ivan. *Systém managementu*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2006. 432 s. Edice učebnic Právnické fakulty MU ; č. 375. ISBN 8021039728. info
- Veber, Jaromír. *Management : základy, prosperita, globalizace*. Vyd. 1. Praha : Management Press, 2000. 700 s. Bibliografie: s. 695. - Věcný rejstřík. - Anglické manažerské výrazy. ISBN 80-7261-029-5. info
- Donnelly, James H. - Gibson, James L. - Ivancevich, John M. *Management [Grada, 1997] : Fundamentals of management (Orig.)*. Translated by Václav Dolanský - Josef Koubek. Vyd. 1. Praha : Grada, 1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3. info

Typ výuky a zkoušky

Předpokladem ukončení předmětu je úspěšné složení zkoušky. Zkouška je ústní, její součástí je hodnocení úspěšnosti studenta v manažerské hře, která je realizována v rámci seminářů.