

Teze k přednáškám pro předmět Strategický management

1. Vývojové tendence strategického řízení

Vznik a vývoj strategického řízení. Významní autoři a jejich práce. Základní přístupy ke strategickému řízení. Vybrané modely procesu strategického řízení (hlavní myšlenkový proud, logický inkrementalismus, Greinerův model aj.) Transformace z plánovité ekonomiky na tržní podmínky. Příklady (případové studie) českých podniků – kladné a záporné. (**kladné** – Škoda - VW, Chemický průmysl, Elektrotechnický průmysl, apod., **záporné** – POLDI, Škoda Plzeň, Chemapol apod.)

2. Poslání podniku

Poslání podniku - formulace mise. Podnikové cíle, jejich stanovování. Shareholderské a stakeholderské pojetí podniku. Analýza vlivu zájmových skupin. Chyby v podnikání (myšleno na podnikovou oblast) – 5 hlavních faktorů. Nová společnost organizací.

3. Analýza vnějšího prostředí

STEP analýza, analýza ekonomických charakteristik odvětví, analýza hybných sil v odvětví, analýza konkurence v odvětví - Porterův model, strategické mapy, analýza konkurentů, analýza atraktivity odvětví. Analýza informací – aplikace v podnikové oblasti.

4. Analýza vnitřního prostředí

Evaluace dosavadní strategie, analýza výsledků v jednotlivých oblastech, analýza citlivosti podniku, portfolio analýza, SPÁČE analýza, klíčové faktory úspěchu, analýza konkurenceschopnosti, SWOT analýza. Analýza kvality managementu. Struktura a role TOP managementu.

5. Volba strategie

Generování strategických alternativ, volba strategie, typy strategií (integrační, intenzivní, diverzifikační, obranné), výběr vhodné strategie. Systém strategického řízení. Rozhodování vrcholového managementu. Zpracování aktualizace strategie.

6. Implementace strategie

Organizační struktura, organizační procesy, obsazování rolí. Změna organizační struktury v návaznosti na strategické řízení.

7. Řízení strategické změny

Organizační příprava na zavedení strategie, rekonfigurace operačních procesů, realizace strategie s podporou plánovacích a administrativních systémů. Hodnocení strategických operací. Signály a varování ve strategickém řízení. Systém rychlé reakce. Zpracování a změny ekonomického plánu.