

## **Přednáška č. 5**

### **Formulace návrhu strategie – vnesení logiky do procesu formulace strategie**

#### **Teze pro přednášku :**

- **Vymezení konkurenční podstaty business strategie**
- **Možné alternativní směry strategického rozvoje**
  - **Strategie stability**
  - **Strategie expanze**
  - **Strategie útlumu a omezení**
  - **Kombinovaná strategie**
- **Interní a externí strategický rozvoj**
- **Strategie diverzifikace**
- **Ofenzivní a defenzivní strategie**
- **Vnesení logiky do strategie**
- **závěr**

## **Business strategie**

- výrobky
- trhy
- funkce
- odvětvový charakter
- segmentový rozsah geografický rozsah
- vertikální rozsah
- nákladová strategie
- strategie odlišnosti – hodnota pro zákazníka
- focus strategie

## **Možné alternativní směry strategického rozvoje**

- Strategie stability
- Strategie expanze
- Strategie útlumu a omezení
- Kombinovaná strategie

## **Interní a externí strategický rozvoj**

- Interní – to co se týká podniku uvnitř, resp. podnikové činnosti
- Externí – fúzování, akvizice, likvidace , konkurz, JV

## **Strategie diverzifikace**

- Hledání synergie ve výrobcích, trzích, apod.
- Horizontální a vertikální varianty strategických expanzí

## **Ofenzivní a defenzivní strategie**

- Ofenziva – nečekat na poptávku, reagovat včas a předem
- Defenziva – opak

## **Vnesení logiky do strategie**

- **SWOT**
- **Porterův model konkurenčních sil**
- **Nadčasové principy a zásady**
- **Životní cyklus výrobků a služeb**
- **Portfolia**
- **7 S analýza**
- **stabilní vývoj podniku**

## **Závěr**