

## Unit 11 – Revision

- **Translate:** (2 points per expression, total 20 points)

osoba nesoucí reklamní poutač – \_\_\_\_\_

ústní reklama – \_\_\_\_\_

neúčinný mediální plán – \_\_\_\_\_

vytvořit televizní reklamu – \_\_\_\_\_

schválený rozpočet – \_\_\_\_\_

diminishing returns – \_\_\_\_\_

current sales revenue – \_\_\_\_\_

a misleading and untruthful ad – \_\_\_\_\_

to reach a threshold effect – \_\_\_\_\_

a buyer turnover – \_\_\_\_\_

- **Give the correct terms:** (3 points per term, total 12 points)

the fact that a certain amount of advertising is necessary to attract a prospective customer's attention =

a way of setting advertising budgets, etc. by simply copying what competitors are spending =

the choice of which media to use in an advertising campaign, and when, in order to reach the target audience =

the statement of objectives of an advertising campaign that a client works out with an advertising agency =

- **Prepositions:** (1 point per preposition, total 6 points)

a message communicated \_\_\_\_\_ target customers

What will you use \_\_\_\_\_ addition \_\_\_\_\_ your know-how?

a commercial played \_\_\_\_\_ a popular radio station

a final choice is made prior \_\_\_\_\_ a national campaign

the point \_\_\_\_\_ which advertising becomes effective

- **Translate the sentences:** (7 points per sentence, total 14 points)

Reklamní agentury vyrábějí alternativní reklamy, které jsou předtestovány v místních novinách a rádiích, a potom učiní konečný výběr, aby jejich reklama nebyla kontraproduktivní.

---

---

---

Změna ve fluktuaci nakupujících a nákupní frekvenci může znamenat, že přichází sezóna s relativně nízkými tržbami, nebo se reklama stala neúčinnou a už nedosahuje prahového efektu.

---

---

---

Your total score:

points

Maximum = **52** points

**A:** 48 – 52 pts

**D:** 36 – 39.5 pts

**B:** 44 – 47.5 pts

**E:** 32 – 35.5 pts

**C:** 40 – 43.5 pts

**F:** less than 32 pts.