

Kampaně v Navision 3.70A

Důvod : vysvětlení postupu vytvoření kampaně, přiřazení řádkových slev pro vybranou skupinu zboží

Vazba na práva jednotlivých uživatelů a případné nastavení jejich rolí tak, aby mohli odpovědní pracovníci kampaň sestavovat a odstartovat tím, že se aktivují ceny ke kampani přiřazené

Vytvořil : J.Skorkovský

Datum : 29.10.2007

Zakoupená licence uložená na serveru Brno umožňuje práci s tímto nástrojem :

```

5,030 Cash Manager - Bank Reconciliation
5,110 Relationship Mgt. - Contact Management
5,120 Relationship Mgt. - Contact Classification
5,130 Relationship Mgt. - Campaign Management
5,160 Relationship Mgt. - Interaction/Document Mgt.
8,200 Application Objects - Tables (10)
  
```

1. Při tréninku vymažte v testovací DB pomocí klávesy F4 všechny kampaně a jim přiřazené segmenty
2. Před vytvořením kampaně zkontrolujte nastavení číselné řady pro Kampaně

Kód	Popis	Počáteční číslo	Poslední číslo	Poslední použité da...	Poslední použité číslo	Výchozí čísla	Ruční čísla	Skupina uživatelů	Časové pořadí
KAMPAN	Číslo kampaní	KAMP_001		29.10.07	KAMP_006	✓			

a přes tlačítko Řada-Řádky v tomto okně pak dostaneme :

Počáteční ...	Počáteční ...	Poslední č...	Poslední p...	Poslední p...	Číslo varo...	Přirůstek ...	Otevřeno
25.10.07	KAMP_001		29.10.07	KAMP_006		1	✓

3. Vytvořená kampaň pak vypadá takto :

Obecné		Fakturace	
Číslo	KAMP_006	Kód prodejce	MEC
Popis	Testovací kampaň	Změněno dne	
Kód stavu	INI	Aktivováno	<input type="checkbox"/>
Počáteční datum	29.10.07		
Koncové datum	31.12.07		

Kód stavuje pouze číselník, který si můžete sami vytvořit, a ve kterém se jedná o možné stavy kampaně (příprava, schváleno, probíhá, ukončeno,...)

4. Přes tlačítko kampaně nastavíte pro vybrané zboží a kód kampaně řádkovou slevu (Prodejní řádkové slevy)

Obecné Možnosti

Filtr typu prodeje Kampaň

Filtr typu Žádný

Filtr kódu prodeje KAMP_006

Filtr kódu

Filtr počátečního data

Typ prodeje	Kód prodeje	Typ	Kód	Název zboží	Kód měrn...	Minimální mno...	Řádková sleva %	Počáteční ...	Koncové d...
Kampaň	KAMP_006	Zboží	001010101.	Alternativní terapie I.		0,00	44,00	29.10.07	31.12.07
▶ Kampaň	KAMP_006	Zboží	004670401.	Andersen - nej. pohádky I.		0,00	55,00	29.10.07	31.12.07

5. Vytvoříme hlavičku nového segmentu stejným postupem h jako jste vytvořili kampaně. Stejným postupem rozumíme sekvenci F3 apod. a musíte mít nastavenou stejným způsobem i číselnou řadu :

Obecné Interakce Kampaň

Číslo SEGM_007

Datum 29.10.07

Popis Testovací segment

Počet řádků 0

Kód prodejce MEC

Počet akcí pro kritéria 0

a záložka Kampaň :

Obecné Interakce Kampaň

Číslo kampaně KAMP_006

Popis kampaně Testovací kampaně

Cíl kampaně

Odpověď na kampaně

6. Přidáte vybrané zákazníky : ručně nebo pomocí různě zvolených filtrů (pomocí dotazníků typu profil nebo např. pomocí kódů průmyslových skupin, kde můžete mít např. INTER, SZÁK, REZÁK,ZÁK). Tyto kód musí být nastaveny v číselníku Průmyslové skupiny v kartách Kontaktů.

kde přes pole Počet průmyslových skupin jako jednu z voleb po F6 :

Kód prům...	Popis průmyslové skupiny
INTER	Interní zákazníci

7. V patce okna Segment pomocí tlačítka Funkce->Segment->Přidat kontakty dostaneme:

8. Vybereme skupinu Zákazníků přiřazených do kampaně :

a dostaneme :

Číslo kontaktu	Typ korespondence	Název firmy kontaktu	Jméno kontaktu	Popis	Kód prodejce	Kód šablony interakce	Kód jazyka	Předmět
KOND08234		Brio s.r.o.		Testovací segment	MEC			
KOND01215		Brodová Markéta		Testovací segment	MEC			

9. Zathneme políčko Cíl kampaně :

Číslo kampaně	Popis kampaně	Cíl kampaně	Odpověď na kampaň
KAMP_006	Testovací kampaň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Přejdete do okna Kampaní a tlačítkem Funkce-> Aktivovat Řádkové/Prodejní ceny (to znamená že v rámci kampaně můžeme aktivovat i absolutní prodejní ceny, které se liší od standardních jednotkových cena na kartě zboží).

Dostaneme :



11. Při prodeji vybraného segmentu zboží vybranému segmentu zákazníků dostaneme do řádků nastavené slevy, které budou platit pod dobu trvání kampaně :

T...	Číslo	Obecná úč...	Popis	Kód lokace	Množství	Rezervova...	Kód měrn...	Jednotkov...	Částka na řádk...	Řádk...	K dodání
↔	Z...	001010101.	TITULYS	Alternativní terapie I.	1			376,19048	210,67	44	1