

## Christallerova teorie centrálních míst – centralita

### Vymezení středisek na základě přebytku významnosti

$$Z_z = T_z - E_z * \left( \frac{T_g}{E_g} \right)$$

$Z_z$  = stupeň centrality

$T_z$  = maloobchodní obrat v centrálním místě

$E_z$  = počet obyvatel centrálního místa

$T_g$  = maloobchodní obrat zkoumané oblasti

$E_g$  = počet obyvatel zkoumané oblasti

### Příklad

*Jaký bude přebytek významnosti města XY, které má 25 tis. Obyvatel a 500 mil. Kč maloobchodní obrat při průměrném maloobchodním obratu na 1 obyvatele okresu 5 tis. Kč? Přebytek významnosti vyjádřete jak v Kč, tak v počtu obyvatel.*

## Gravitační modely

### Vymezení zázemí středisek – Huffův model

$$I_{ij} = O_i * \frac{W_j * T_{ij}^{-1}}{\sum_{j=1}^n (W_j * T_{ij}^{-1})}$$

$W_j$  = nahrazená proměnné atraktivity, tj. úroveň nabídky v cílovém sídle (např. počet obyvatel, centralita střediska apod.)

$O_i$  = produkční proměnná, tj. úroveň poptávky v sídle ( $O_i = 1$ )

$T_{ij}$  = generalizovaná dopravní funkce, tj. čtverec vzdáleností mezi sídly ( $T_{ij} = d^2$ )

#### Příklad

*Kterému středisku bude obec A tvořit zázemí na základě spádovosti za nákupy, jestliže je obec A vzdálena 8 km od střediska B a 5 km od střediska C za předpokladu, že středisko B má 250 tis. obyvatel a středisko C 75 tis. obyvatel? Výsledek uveďte v procentech.*