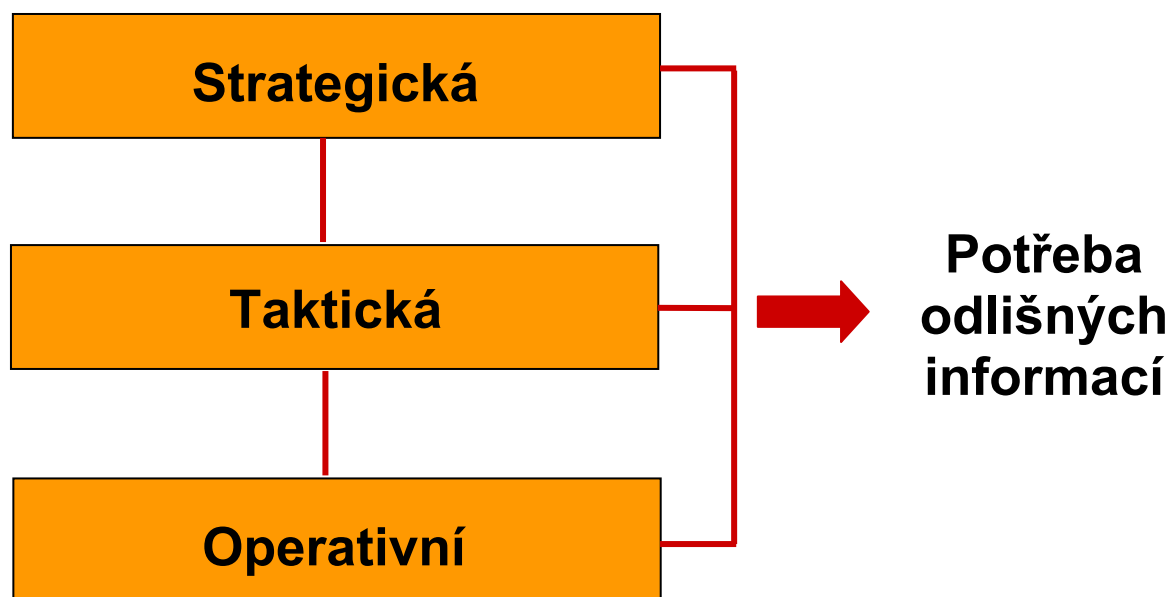
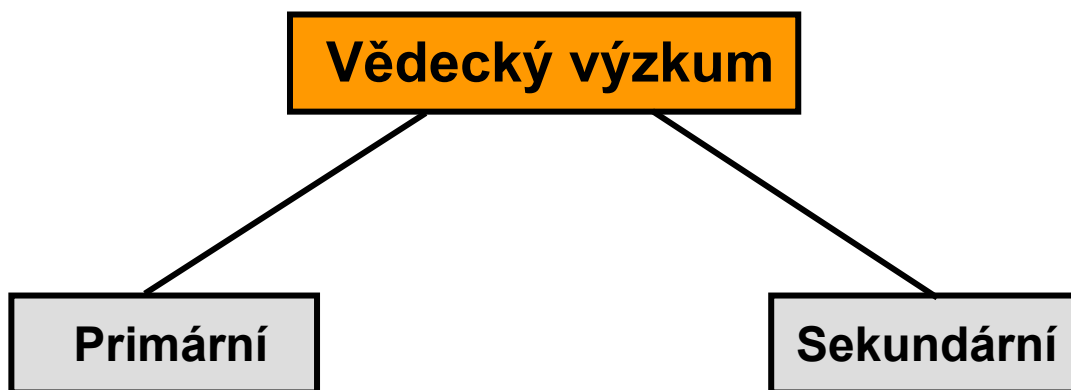


Kdy manažer potřebuje provést výzkum?

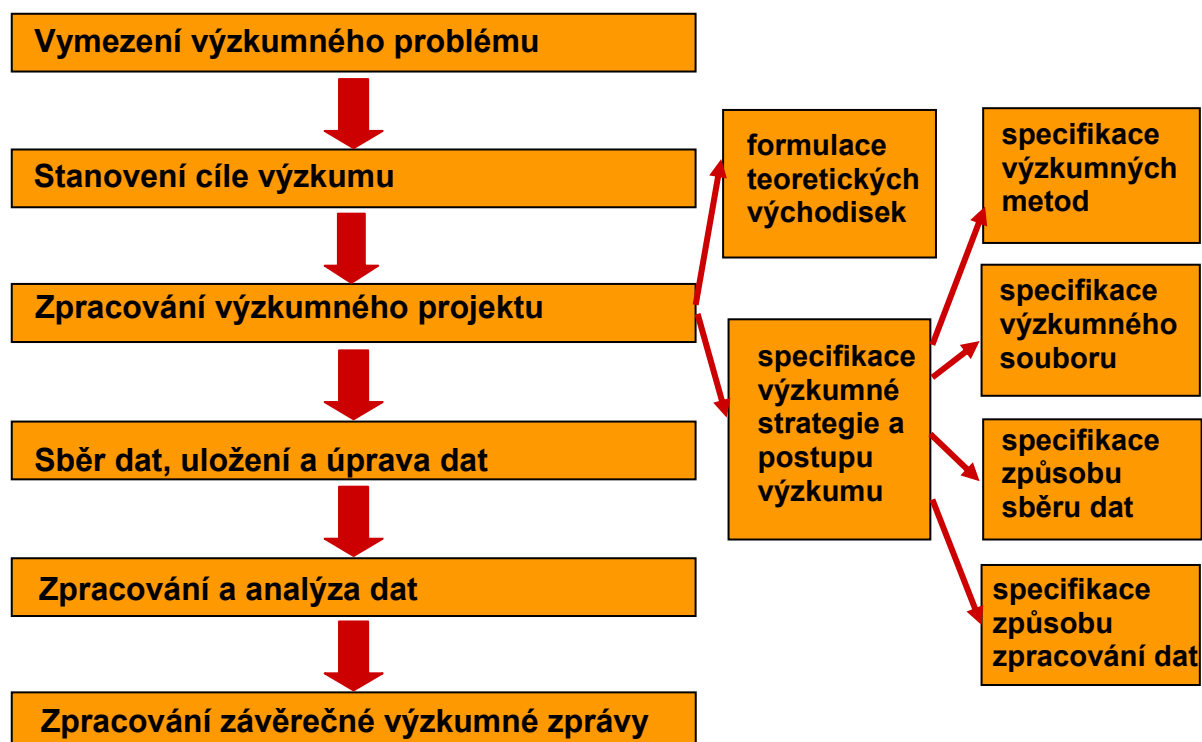
Když potřebuje získat informaci pro své rozhodnutí.

Úrovně rozhodování





Fáze výzkumného postupu



Formulace výzkumného problému

**Formulace výzkumného problému =
kritická fáze výzkumu**

Pozor !

**Výzkumný problém ≠ manažerský
problém**

Manažerský problém
= co potřebujeme vyřešit

Výzkumný problém (klíčová
otázka) = **jaké informace**
potřebujeme získat, abychom
mohli vyřešit manažerský problém
→ rozpracování do výzkumných
cílů

Formulace výzkumného cíle

= precizování informace, která je nutná k vyřešení manažerského problému

Formulace výzkumných otázek

- **výzkumné otázky ≠ otázky použité v dotazníku / rozhovoru**
- **výzkumné otázky = otázky, na něž má výzkum přinést odpověď a jejichž zodpovězením bude získána ucelená odpověď na klíčovou otázku**

Příklad :

Cíl empirického výzkumu

- **zjistit, jak se absolventi fakulty XY uplatnili v praxi**

Výzkumné otázky

- **Jaká je aktuální míra nezaměstnanosti absolventů fakulty XY a jak nezaměstnaní absolventi hodnotí svoje vyhlídky na získání zaměstnání ?**
- **Kde v současnosti pracují zaměstnaní absolventi (v jakém typu firem a institucí, v jakých oblastech, na jakých pozicích) ?**
- **Jak rychle zaměstnaní absolventi získali práci, jak obtížné se jim jevílo získat zaměstnání ?**
- **Nakolik uplatňují zaměstnaní absolventi svoji kvalifikaci a jaká je míra jejich fluktuace ?**
- **Nakolik odpovídá současné zaměstnání absolventů představám absolventů, jak jsou subjektivně spokojeni ?**

Nejčastější chyby :

Formulace manažerského problému :

- **záměna symptomů problému za vlastní problém**

Formulace výzkumného problému/výzkumných otázek :

- **syndrom "nice to know"**