

## JAZYK II - angličtina/1

Unit 1	1. Introductory information <b><i>Key vocabulary, Lead-in, Reading, Vocabulary</i></b>
	2. <b><i>Vocabulary development, Language Focus (Present perfect and past simple, Describing changes), Skills Focus (Listening)</i></b>
	3. <b><i>Skills Focus (Speaking)</i></b>
Unit 2	4. <b><i>Key vocabulary, Lead-in, Reading, Dictionary skills</i></b>
	5. <b><i>Vocabulary, Vocabulary development, Language Focus, Skills Focus (Listening (page 20))</i></b>
	6. <b><i>Skills Focus (Preparation for writing, Writing, Listening (page 23-24), Speaking)</i></b>
Unit 3	7. <b><i>Key vocabulary, Lead-in</i></b>
	8. <b><i>Reading, Vocabulary, Vocabulary development, Discussion, Language Focus (Make and Do, Locating objects)</i></b>
	9. <b><i>Skills Focus (Listening, Writing 1, Speaking)</i></b>
Unit 4	10. <b><i>Key vocabulary, Lead-in, Reading, Vocabulary, Vocabulary development</i></b>
	11. <b><i>Language Focus (The imperative, Adjectives of nationality), Skills Focus (Writing, Listening, Writing)</i></b>
	12. <b><i>Skills Focus (Role-play)</i></b>
Review 1	
13. Zápočtový test	

**Základní literatura:**

Tullis, G., Trappe, T.: *New Insights into Business. Students' Book*. Pearson Education Ltd / Longman 2000. ISBN 0-582-335531.

Tullis, G., Power, S.: *New Insights into Business. Workbook*. Pearson Education Ltd / Longman 2000. ISBN 0-582-335574.

Vogel, R., Fialová, L.: *Slovníček k učebnici New Insights into Business* (Graham Tullis, Tonya Trappe, Susan Power). Brno: Masarykova univerzita 2003. ISBN 80-210-3262-6.

**Doporučená literatura:**

Murphy, R.: *Essential Grammar in Use*. 2<sup>nd</sup> edition. Cambridge University Press 1997, 2000. ISBN 0 521 55928 6.

Dynda, A., Dyndová E.: *Česko-anglická obchodní korespondence*. Praha: Pragoeduca 1997. ISBN 80-85856-50-6.

**Požadavky k zápočtu:**

- účast na cvičení – minimálně 80%
- aktivní účast na seminářích – soustavná průběžná příprava, vypracování zadaných úkolů
- seminární překlad z angličtiny do češtiny (1/2 normostrany)
- zápočtový test s úspěšnosti nad 60 %