

Cvičení 4 – Příjmy firmy

1) **Příjmy firmy.** Firma KLÁSEK produkuje pšenici, každou tunu pšenice může prodat za 3000Kč.

- O jaký typ konkurenčního prostředí se jedná? Jakým způsobem je určena cena pšenice?
- Zapište a zakreslete funkci celkového, průměrného a mezního příjmu firmy.
- Vyznačte individuální poptávku po produkci firmy. Zapište rovnici individuální poptávky.
- Zapište a zakreslete funkce celkového, průměrného a mezního příjmu firmy, pokud se cena za tunu pšenice zvýší na 3 500Kč.

2) **Maximalizace příjmu firmy.** Denní poptávka po filmových představeních v kině HVĚZDA je dána rovnicí $Q = 800 - 4P$.

- Rozhodněte, zda kino funguje v prostředí dokonalé nebo nedokonalé konkurence.
- Zapište funkci celkového, průměrného a mezního příjmu firmy. Zapište funkci poptávky po produkci firmy.
- Vypočítejte maximální denní příjem z prodeje lístků, kterého může kino dosáhnout. Kolik lístků a za jakou cenu se v tomto případě prodá?
- Zakreslete funkce celkového, průměrného a mezního příjmu firmy. Označte individuální poptávku. Vyznačte do grafu počet a cenu lístků, při nichž je maximalizován příjem kina.
- Určete a vyznačte do grafu cenové rozpětí, ve kterém je poptávka po lístcích elastická, jednotkově elastická, neelastická. Označte odpovídající části mezního a celkového příjmu.
- Vypočítejte hodnotu cenové elasticity poptávky po lístcích do kina, jestliže je mezní příjem roven 100 Kč. O jakou poptávku se jedná?

3) **Rozhodněte.** Poptávka po službách kadeřnictví MONA je cenově neelastická

- mezní příjem kadeřnictví je menší než cena produkce
- s růstem výstupu roste celkový příjem kadeřnictví klesajícím tempem
- mezní příjem nabývá záporných hodnot
- firma bude snižovat cenu, aby prodala větší množství svých služeb a zvýšila úroveň celkového příjmu