

Mikroekonomie I
Plán výuky na podzimní semestr 2008/09
Podmínky získání kreditů za úspěšné absolvování předmětu

Tematický plán přednášek:

týden	datum	téma
1	15/9	Základní souvislosti v hospodářství a předmět zkoumání ekonomie
2	22/9	Mechanismus koordinace hospodářství a funkce tržního mechanismu
3	29/9	Podmínky utváření tržní rovnováhy a tržní selhání
4	6/10	Analýza poptávky
5	13/10	Teorie spotřebitelské volby
6	20/10	Náklady firmy a nabídka na trhu výrobků a služeb
7	27/10	Efektivnost dokonale konkurenčních trhů
8	3/11	Rovnováha monopolního výrobce a protimonopolní regulace
9	10/11	Rovnováha na oligopolních trzích
10	17/11	(St.svátek) Chování firmy a rovnováha na trzích monopolistické konkurence.
11	24/11	Trh výrobních faktorů a teorie mezní produktivity
12	1/12	Trh práce a nezaměstnanost
13	8/12	Trh kapitálu a investice

Tematický plán a obsahové zaměření seminářů (podle týdnů výuky):

1) **Úvodní seminář** – způsob práce v seminářích, podmínky hodnocení.

2) Vztah potřeb, výrobních faktorů a výstupů v hospodářství

- pojetí potřeb v ekonomii
- vlastnosti výrobních faktorů
- nutnost rozlišování efektů růstu produktivity a intenzity práce, ekonomické důsledky dělby práce
- ekonomická interpretace hranice výrobních možností
- zákon klesajících výnosů a mezní produkt

3) Mechanismus koordinace ekonomiky

- nutnost působení mechanismu koordinace na základě vztahů zdrojů a potřeb
- principy koordinace, obsah a srovnání
- tržní mechanismus a nezbytné předpoklady jeho fungování
- vlastnosti a přednosti tržní koordinace

4) Význam konkurence pro fungování mechanismus trhu.

- jak a za jakých podmínek se utváří rovnováha trhu, co vyjadřuje rovnováha
- konkurence – vlastnost trhu, kriteria dělení
- cenová a necenová konkurence, dokonalá a nedokonalá konkurence, důsledky pro chování výrobců
- monopol – ekonomický jev a forma konkurence
- tržní nedokonalosti

5) Tržní poptávka + Kontrolní test 1

- Individuální a tržní poptávka
- Faktory ovlivňující poptávku
- Posuny poptávkové křivky – příčiny a důsledky na trhu
- Cenová elasticita tržní poptávky
- Důchodová elasticita tržní poptávky

6) Analýza chování spotřebitele

- teorie užitečnosti
- rovnováha spotřebitele
- indifferenční křivky a jejich vlastnosti
- rozhodování spotřebitele
- dopady změny ceny a důchodu na chování spotřebitele

7) Náklady firmy, pojetí a souvislosti

- mezní produktivita, vztah mezního, průměrného a celkového produktu
- náklady a jejich členění, odlišné vypovídací schopnosti nákladových vyjádření
- vliv času na vývoj a chování nákladů
- příjmy firmy a pojetí zisku v ekonomii

8) Rovnováha a chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

- čím se zabývá analýza tržního chování firmy
- rovnováha v krátkém období a důsledky pro chování firmy
- rovnováha v dlouhém období a důsledky pro chování firmy
- efektivnost dokonale konkurenčního trhu a její vyjádření

9) Funkce cen v tržním systému + *Kontrolní test 2*

- funkce cen a funkce tržního mechanismu
- význam cenové liberalizace pro efektivnost trhu
- dopady cenové regulace na cenové funkce
- struktura ceny

10) Rovnováha monopolu.

- pojetí monopolu v ekonomii
- monopol jako tržní struktura
- rovnováha výrobce v podmínkách monopolu
- důsledky monopolu pro efektivnost a jejich interpretace
- očekávané efekty regulace monopolu a její důsledky

11) Vznik a rovnováha oligopolních struktur

- oligopolní struktura trhů
- rovnováha oligopolu, včetně podmínek utváření
- proč jsou oligopolní trhy označovány jako nepružné
- důsledky oligopolu pro tržní efektivnost a jejich interpretace

12) Rovnováha firmy v monopolistické konkurenci + *Kontrolní test 3*

- předpoklady utváření tržní struktury monopolistické konkurence
- monopolní výhody a jejich podmíněnost
- vlastnosti krátkodobé a dlouhodobé rovnováhy firmy a tržní struktury

- neefektivnost monopolistické konkurence

13) Ceny na trzích výrobních faktorů.

- motivace poptávky a nabídky na trzích výrobních faktorů
- utváření ceny na trzích výrobních faktorů
- odvození křivky poptávky po práci
- nezaměstnanost – příčiny a formy
- přirozená míra nezaměstnanosti

Literatura ke studiu:

a) povinná:

1. Mankiw, N.G.: Zásady ekonomie. Praha, Grada Publishing 1999, ISBN 80-7169-891-1 (764 str.)
2. Musil, Fuchs, Franc, Grygarčíková: Ekonomie. Plzeň. Vydavatelství Aleš Čeněk, 2008

b) doporučená:

1. Fuchs, K., Tuleja, P.: Stručný průvodce a cvičebnice. Základy ekonomie. Praha, Ekopress 2004. ISBN 80- 86119-88-2 (183 str.)
2. Fuchs, K., Tuleja, P.: Základy ekonomie. Praha, Ekopress, 2003, ISBN 80-86119-74-2 (347 str.)
3. Samuelson, P. - Nordhaus, W.: Ekonomie. Praha, Svoboda 1991, 2007
4. Ekonomický slovník či encyklopedii.

Podmínky úspěšného absolvování předmětu:

1. Průběžné testy v seminářích se budou psát v týdnech dle harmonogramu.

- Pokud student nemůže fyzicky absolvovat 1 ze seminárních testů (*omluvu posoudí vedoucí semináře*), napíše náhradní test v semináři, a to v posledním výukovém týdnu.
- Příprava testů bude koordinována, testy budou srovnatelné v jednotlivých skupinách obsahově, co do struktury i způsobu hodnocení.
- **Hodnocení průběžných testů, které se podílí na výsledné známce, bude shodné s hodnocením závěrečného testu.**
- **Výsledky tří průběžných testů budou zprůměrovány.**

2. Průběžné hodnocení přípravy a výsledků studia v seminářích

- V seminářích bude každý student **minimálně 5x průběžně ohodnocen (A,B,C,D,E,F).** **Minimálně tři z těchto hodnocení budou vycházet z ústního projevu při řešení otázek.**
- Průběžné hodnocení bude rovněž zprůměrováno. do výsledné hodnoty:

A	100	D	70
B	90	E	60
C	80	F	0 nebo 30

3. Závěrečné hodnocení výsledků práce v semináři.

1. **Podmínkou účasti na zkoušce je absolvování 3 seminárních kontrolních testů uváděných v tématickém plánu seminářů, a to s průměrným hodnocením 60% a více.**
2. Váha těchto testů se **započítává 30 %** do výsledné známky.
3. Hodnocení kvality přípravy a znalostí ze seminářů, tj. výsledná zprůměrovaná hodnota se **započte 20% do výsledné známky.**

4. V posledním výukovém týdnu semestru bude do poznámkového bloku „Průběžné hodnocení“ uvedeno hodnocení ve tvaru:

dvojciferné číslo testy*dvojciferné číslo semináře

Poznámka: podmínkou přípuštění ke zkoušce je, že první číslo bude 60 až 100.

5. Student, který v seminářích neuspěje – **tzn. výsledné hodnocení průběžných testů nedosáhne 60%**, bude psát **náhradní test z celé látky**.
- Náhradní test bude jednotný** pro studenty všech seminárních skupin
 - Termín bude vypsán prostřednictvím IS MU – mezi zkouškovými termíny!!!
 - Uskuteční se v 1. týdnu zkouškového období.
 - Na náhradní test se budou studenti přihlašovat.

4. Zkouškový test a konečné hodnocení:

- Podmínkou úspěšného absolvování zkouškového testu je dosažení alespoň 60 %.**
- Váha výsledku se započítává 50 % do konečné známky.**
- Zkouškový test **bude psán** v termínech vyhlášených v souladu se studijním a zkušebním řádem prostřednictvím ISu.

Konečná známka je tvořena:

zkouškový test (50%) + průběžné testy (30%) + úroveň přípravy na semináře (20%)

A	91 – 100 %	D	68 – 75 %
B	84 – 90 %	E	60 – 67 %
C	76 – 83 %	F	méně než 60 %