

## MICRO 10. - Monopolistická konkurence

Otázky: Co je oligopol? Zakreslete oligopolní situaci s dominantní firmou a konkurenčním lemem. Jak se chová dominantní firma a jak konkurenční lem? Je oligopolní trh homogenní? Kdo je price taker a kdo price maker? Proč se reguluje monopol? Jaké formy regulace znáte? Popište systém progresivního zdanění. Jaké dopady má cenová regulace? Jaké dopady má zavedení minimální ceny?

### Monopolistická konkurence:

#### • charakteristické rysy:

- produkce jednotlivých firem není identická  $\Rightarrow$  produkt je diferencovaný ale téměř dokonalé substituty
- ale silný konkurenční vliv  
jméno firmy, reklama, tradice, zvyky spotřebitelů, kvalita, dodatečné služby
- neexistují bariéry vstupu do odvětví

Charakterizujte trh monopolistické konkurence. Uveďte příklady takových trhů.

- firma je na svém trhu v postavení monopolu  
ALE v LR nemůže dosahovat monopolního zisku  
může dosahovat i ztrátu
- pokud **mimořádný zisk v SR**  $\Rightarrow$  přiláká do odvětví další výrobce  $\Rightarrow \Rightarrow D$ 
  - $\Rightarrow$  tendence k nulovému ekonomickému zisku

Jak se mění situace v SR a LR?

- čím menší preference výrobků  $\Rightarrow$  tím více se cena blíží AC
- ALE firma nevyrábí za situace  $AC = MC$   $\Rightarrow$  nejsou minimalizovány průměrné náklady
  - $P > MC$

Vyrábí monopolistická konkurence s maximální efektivitou?

### Neefektivnost nedokonale konkurenčních trhů

- všechny struktury nedokonale konkurenčních trhů jsou neefektivní
- **výrobní efektivnost:** minimalizovány náklady na jednotku produkce = AC je MIN
- **alokační efektivnost:** efektivnost ve spotřebě  $MC = P$

Zakreslete jednotlivé typy nedokonalé konkurence a ukažte proč jsou neefektivní.

- **přebytek spotřebitele:** rozdíl mezi poptávkovou křivkou a skutečně placenou cenou
- **přebytek výrobce:** rozdíl mezi částkou, za kterou by výrobci byli ochotni prodat a částkou, kterou skutečně získají
- **náklady mrtvé váhy (DWL):** část přebytků, které se nerealizují v důsledku omezení rozsahu produkce

Zakreslete přebytek výrobce a spotřebitele v případě monopolu.