

## MIKRO 5 - Poptávka na trhu výroby a služeb

Otázky: Jak můžeme rozdělovat trhy? Kdy je trh v rovnováze – jaká podmínka musí být splněna? Co je konkurence? Vysvětlete význam konkurence pro fungování trhu. Jaký je rozdíl mezi cenovou a necenovou konkurencí? Charakterizujte jednotlivé typy nedokonalé konkurence. Co znamená, že je statek rivalitní? Jaký je rozdíl mezi soukromým a veřejným statkem. Co jsou externality?

### Rovnováha spotřebitele

- spotřebitel chce na trhu nakoupit statky, aby uspokojil své potřeby  $\Rightarrow$  cílem je **maximalizovat užitek**

- spotřebitel porovnává **užitek a obět**

Uveďte příklady užítku a oběti.

- **užitečnost** - pocit uspokojení potřeby
- **celková užitečnost (TU)** - celkové uspokojení potřeb -  $\Rightarrow$  statku  $\Rightarrow$  TU
- **mezní užitek (MU)** - přírůstek užitečnosti, když zvýšíme množství spotřebovávaného statku o jednotku
- zákon klesajícího mezního užítku

Na příkladu vysvětlete zákone klesajícího mezního užítku. Co se děje s celkovou užitečností?

- **rovnováha spotřebitele** - spotřebitel nemohl na trhu učinit lepší volbu
- spotřebitel analyzuje poměr mezi užítkem a obětí (cenou)  $MU_x/P_x$

- pokud  $\frac{MU_{Bm}}{P_B} > \frac{MU_{An}}{P_A}$   $\Rightarrow$  m-tá jednotka zboží B přináší spotřebiteli větší užitek než n-tá A

$\Rightarrow$  rovnováha spotřebitele jestliže  $\frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_A}{P_A} = \dots = \frac{MU_N}{P_N}$   $\Rightarrow$  je - li splněna rovnost  $\Rightarrow$

spotřebitel nemohl jednat účelněji

- +  $\Rightarrow$  na rovnováhu spotřebitele mají vliv změny v potřebách ALE i změny cen

### Indiferenční analýza

- **kardinalismus** - schopnost užitek měřit

Uveďte příklad kardinalistické soustavy.

- **ordinalismus** - schopnost porovnávat, ale ne měřit

Uveďte příklad ordinalistické soustavy.

- **indiferenční analýza** - schopnost spotřebitele porovnávat užitečnosti a rozhodnout, která kombinace je užitečnější

- **indiferenční křivka** - kombinace, které spotřebiteli přináší stejný užitek  $\Rightarrow$  jejich sít'=**indiferenční mapa**

- indiferenční křivky se neprotínají
- tvar vyjadřuje zákon substituce – čím je zboží vzácnější, tím je jeho relativní hodnota substituce vyjádřená zbožím, které se stává hojnější (ve spotřebě), vyšší.
  - budeme-li omezovat spotřebu zboží A  $\Rightarrow$   $\Rightarrow$   $\mu_A$  + abychom udrželi TU  $\Rightarrow$   $\Rightarrow$  spotřeba zboží B; čím víc budeme omezovat spotřebu A tím větší bude úbytek celkového užítku

- **příjmové omezení - linie příjmu** (změny v důsledku změn důchodu a cen)

Zakreslete linii příjmu pokud máme rozpočet 40\$ a ponožky stojí 4\$ a kapesníky 2\$. Co znamená, pokud vybraná kombinace není na linii příjmu? Jak zakreslíme rovnováhu spotřebitele?

## Poptávka

- změny poptávaného množství (změna ceny)  $\Rightarrow$  posun po křivce
- **X změna poptávky** (změna důchodu nebo změna ceny jiných zboží)  $\Rightarrow$  **posun křivky**
  - $\uparrow$  důchodu  $\Rightarrow$   $\uparrow$  růst poptávky  $\Rightarrow$  posun vpravo
    - ale různé změny dle charakteru zboží – menší citlivost u zboží uspokojujícího nejnaléhavější potřeby X luxusní zboží
    - $\Rightarrow$  **důchodový efekt**  $\Rightarrow$  posun po křivce - za stejný důchod můžeme nakoupit víc (míň) zboží – tj. z nějakého důvodu nižší cena a proto se více poptává  
*Ukažte na příkladu fungování důchodového efektu.*
  - **změny poptávky v důsledku změny ceny substitutu**
  - $\Rightarrow$  **substituční efekt**  
*Ukažte jak reálně funguje substituční efekt.*
- na reálném trhu i jiné faktory – očekávání, móda, vkus, ...  
*Uveďte příklady jiných faktorů, které působí na poptávku.*

## Pružnost poptávky

- změny poptávky v závislosti na ceně různá u různých zboží  $\Rightarrow$  různá cenová pružnost  
*Uveďte příklady statků s různými elasticitami.*
- cenová pružnost se zkoumá u **tržní poptávky** = součet individuálních poptávek
- **poptávka může být:**
  - **pružná** - jestliže změna ceny vyvolá větší změnu poptávky
  - jednotkově pružná – obě změny stejné
  - nepružná poptávka  
*Co můžete říct o poptávce, pokud je nepružná?*
- **dokonale pružná poptávka** - množství se mění aniž by docházelo ke změně ceny – křivka rovnoběžná s osou množství  
*Zakreslete dokonale pružnou poptávku.*
- **dokonale nepružná** - objem množství se nemění s cenou – vertikála
- pružnost poptávky se mění  $\Rightarrow$  sklon poptávkové křivky
- pružnost poptávky závisí na:
  - postavení ve spotřebním koši – denní spotřeba  $\Rightarrow$  menší pružnost
  - substituty
  - vývoj očekávání spotřebitelů
- + **elasticita poptávky může být zkoumána i vzhledem k důchodu**  
$$e_{DI} = (\% \text{ změna množství}) / (\% \text{ změna důchodu})$$

## $\Rightarrow$ statky:

- normální** -  $\uparrow$  důchodu  $\Rightarrow$   $\uparrow$  poptávaného množství
  - luxusní**  $\Rightarrow$   $\uparrow$  poptávané množství  $>$   $\uparrow$  důchodu
  - nezbytné**  $\Rightarrow$  poptávané množství  $<$   $\uparrow$  důchodu
- méněcenné** -  $\uparrow$  důchodu  $\Rightarrow$   $\downarrow$  poptávaného množství

*Uveďte příklady jednotlivých statků.*

---

Příklad: Doplňte tabulku a nakreslete křivky MU a TU pro jednotlivé statky

Statek	Q	1	2	3	4	5
Ponožky	MU	12	8	5	3	1
	TU					
Kapesníky	MU					
	TU	20	28	35	41	45

Co by měl spotřebitel nejdříve koupit, jestliže ponožky stojí 2 koruny a kapesníky 3 Kč?  
Jakou kombinaci by si měl spotřebitel vybrat?