

1. Vysvětli, co znamená, že je firma:
 - výrobně efektivní

 - alokačně efektivní

2. Definuji:
 - přebytek výrobce

 - přebytek spotřebitele

3. Vysvětli, proč může být v SR pro firmu výhodné vyrábět, i když je při dané ceně ztrátová.

4. Spotřebitel spotřebovává 2 statky (X a Y). Co musí platit, aby byl spotřebitel v rovnováze?

5. Čím je dán tvar křivky mezního produktu?

6. Čím je dán tvar křivky mezních nákladů v krátkém období?

7. Čím je dán tvar křivky mezních nákladů v dlouhém období?

8. Je-li firma na dokonale konkurenčním trhu v rovnováze a je zisková, platí:

• situace může nastat v krátkém období	• $MR=MC$ a $P>AC$
• situace nemůže nastat	• $MR=MC$ a $P<AC$
• situace může nastat pouze v dlouhém období	• $MR=MC$ a $AR>AC$

9. Která tvrzení jsou pravdivá?

<ul style="list-style-type: none"> • tvar indifferenčních křivek je odvozen z axiomů racionality 	<ul style="list-style-type: none"> • indifferenční křivky mají zápornou směrnici
<ul style="list-style-type: none"> • čím více se po indifferenční křivce pohybujeme doprava, tím větší je celkový užitek 	<ul style="list-style-type: none"> • rozpočtové omezení má kladnou směrnici
<ul style="list-style-type: none"> • indifferenční křivky se neprotínají, protože platí axiom nenasycenosti 	<ul style="list-style-type: none"> • růst důchodu způsobí posun rozpočtové linie doprava nahoru

10. Je-li firma na dokonale konkurenčním trhu v rovnováze, musí vždy platit:

<ul style="list-style-type: none"> • $MR=AR$ 	<ul style="list-style-type: none"> • $MC=MR=AR$
<ul style="list-style-type: none"> • $MR=MC$ 	<ul style="list-style-type: none"> • $AR=MC$
<ul style="list-style-type: none"> • $MC=AC$ 	<ul style="list-style-type: none"> • $AC=AR$

11. Cenová elasticita poptávky

<ul style="list-style-type: none"> • vyjadřuje poměr procentní změny poptávaného množství a procentní změny ceny statku 	<ul style="list-style-type: none"> • u poptávky s konstantním sklonem cenová elasticita klesá směrem doprava dolů
<ul style="list-style-type: none"> • dokonale elastická poptávka je horizontální 	<ul style="list-style-type: none"> • pokud je záporná, jde o statek luxusní
<ul style="list-style-type: none"> • poptávka je elastická, pokud s poklesem ceny poroste celkový příjem 	<ul style="list-style-type: none"> • pokud je pokles ceny z 6 na 3 doprovázen růstem poptávaného množství z 13 na 16, je poptávka elastická

12. Dokonale konkurenční firma maximalizující zisk má $MR = 16$ Kč a $\min AC = 13$ Kč. Situaci zakreslete do grafu. Rozhodněte, zda firma realizuje zisk či ztrátu a zakreslete do grafu. Jaká úroveň AVC odpovídá bodu ukončení činnosti této firmy? Zakreslete.

Nejprve musíte vždy určit rovnováhu firmy (a rovnovážné množství produkce)...tedy **$MR=MC!$**
 Teprve když znáte rovnovážné množství produkce, můžete srovnávat **AR a AC** a tedy určit zisk/ztrátu!