



MASARYKOVA UNIVERZITA  
EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

# Firemní bankovníctví Corporate Banking

# Cíl

Seznámit se s:

- postavením firemního bankovníctví v peněžnictví,
- základy jeho funkcí a dopady do činnosti bank a bankovního sektoru
- využití jak z pohledu klientů, tak managementu v bankovním sektoru
- pohledem klienta na banku
- pohledem banky na klienta

Navazujeme na znalosti z předmětů Finanční trhy, Bankovníctví I, Bankovníctví II, Bankovní účetnictví a Bankovní marketing.

Součástí jsou:

- přednášky
- cvičení
- prezentace zadaných seminárních prací
- přednášky odborníků z praxe

# Plán přednášek a seminářů

## 1. Úvod-odlišení firemního bankovníctví od bankovníctví pro fyzické osoby

- podstata bankovníctví pro fyzické osoby
- podstata firemního bankovníctví
- Seznámení s požadavky na semestrální práce

## 2. Specifické postavení firemního bankovníctví

- výběr klientů a jejich segmentace
- segmenty firemního bankovníctví
- postavení firemních klientů v bance

## 3. Informační systém banky pro firemní bankovníctví

- vnitřní informační systém
- klientský informační systém
- Kontrolní test č.1

## 4. Firemní bankovníctví a trh

- funkce a význam pracovníků prodeje
- politika produktů a služeb
- hodnocení a ocenění obchodního personálu
- školení a nábor pracovníků

## 5. Firemní bankovníctví a trh

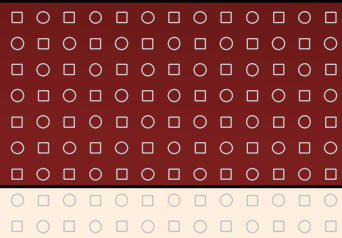
- funkce a význam pracovníků prodeje
- politika produktů a služeb
- hodnocení a ocenění obchodního personálu
- školení a nábor pracovníků

## 6. Obchodní personál v bance a jeho postavení při firemním bankovníctví

- požadavky na obchodní personál ze strany banky
- požadavky na obchodní personál ze strany klientů
- hodnocení úspěšnosti obchodního personálu
- **Seminární práce - zadání**

## 7. Kvalita služeb - firemní bankovníctví

- kvalita služeb v bankovníctví
- návrhy a stížnosti klientů
- hodnocení kvality služeb v bankovníctví



## 8. Produkty firemního bankovníctví

- východiska pro tvorbu produktů a služeb
- jak vytvářet nové produkty
- omezení nových produktů
- Kontrolní test č. 2

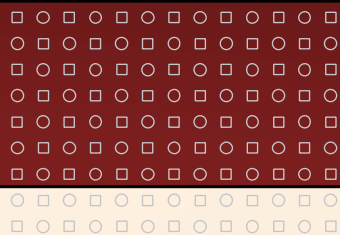
## 9. Produkty firemního bankovníctví

- vedení účtu
- platební styk
- možnosti jak zvýhodnit účty pro klienty

## 10. Produkty firemního bankovníctví

- sofistikované produkty a služby
- Cash Pooling
- syndikované úvěry
- spolupráce s klienty a jejich poradci





## 11. Strategie firemního bankovníctví

- východiska pro strategii
- tvorba strategie
- klienta a strategie banky
- **Seminární práce**

## 12. Strategie firemního bankovníctví

- produkty a služby ve vazbě na strategii banky
- stávající klienti
- akvizice nových klientů

## 13. Očekávaný vývoj ve firemním bankovníctví

- orientace bank
- stanovení priorit banky
- klientská orientace
- požadavky na nové produkty a služby

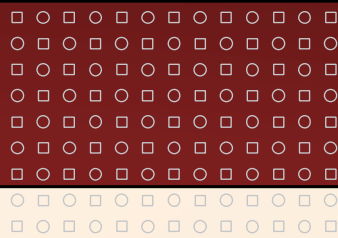


## Semestrální práce

- 1) Řízení firemního bankovníctví ve vybrané bance
- 2) Návrhy jak zlepšit úročení běžných účtů pro vybranou firemní klientelu
- 3) Požadavky klientů bank na firemní bankovníctví
- 4) Hlavní náplň firemního bankovníctví
- 5) Peče o firemní klienty ve vybrané bance
- 6) Nabídky na Cash Management

Pro každou práci platí:

- Srovnání nejméně za dva roky
- Doporučené banky:
- Citibank, ČSAS, KoBa, ČSOB, GE, Unicredit, RB



# Požadavky ke zkoušce

**Zkouška a výsledné hodnocení:**

- Zkouška má dvě části - písemnou a ústní.

**Konečná známka je tvořena:**

- Hodnocení písemné a ústní části zkoušky (80%) + závěrečné hodnocení výsledků práce v seminářích (20%)





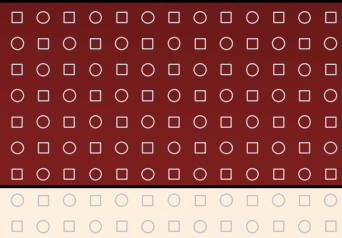
## Doporučená literatura

### a) základní literatura:

1. DVOŘÁK, P.: *Komerční bankovníctví pro bankéře a klienty*. Praha : Linde, 1999. 475 s. ISBN 80-7201-141-3.
2. KOTLER, P.: *Marketing management* 10. rozšířené vyd. Praha : Grada, 2001. 719 s. : i. Profesionál. Bibliografie: s. 703-708. - Rejstřík. ISBN 80-247-0016-6.

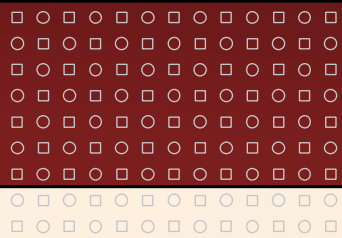
### b) doporučená literatura:

1. PAYNE, A.: *Marketing služeb*. Vyd. 1. Praha : Grada, 1996. 247 s. Bibliografie: s. 247. ISBN 80-7169-276.
2. SOKOLOVSKÝ, Z.: *Vitální banky*. Přel. D. Felsbergová. 1. vyd. Praha : Bankovní institut, 1999. 347 s. ISBN 80-7265-024-6.
3. POLOUČEK, S. a kol.: *Bankovníctví*, 1. vyd. Praha: C.H.Beck, 2006, 716 s. ISBN 80-7179-462-7



# Odlišení firemního bankovníctví od bankovníctví pro fyzické osoby





- podstata bankovníctví pro fyzické osoby
- podstata firemního bankovníctví

