

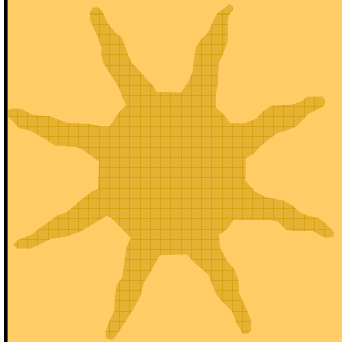
# Reklama I.

---



# Historie

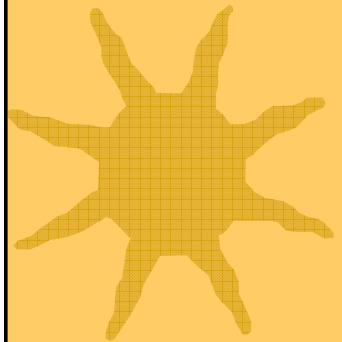
---



★ **Abúsír - Mumie princezny 5. dynastie**

★ **Babylon – podomní obchodníci**

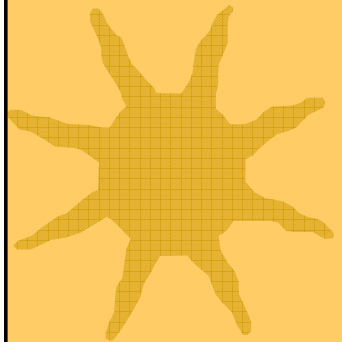
★ **Théby**



★ **Pompeje**

★ **starověk – pouliční vyvolávači**

★ **vznik cechů**

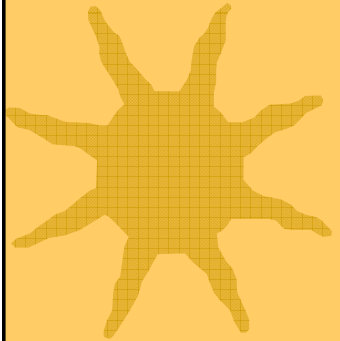


★ **Gutenbergův vynález knihtisku r. 1455**



# USA – 18. a 19. století

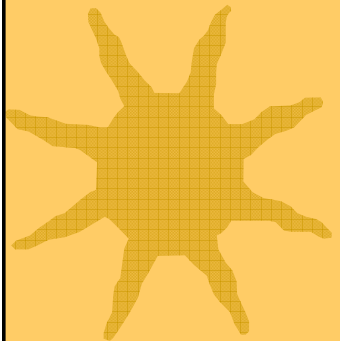
---



★ 1704 – Boston News Letter

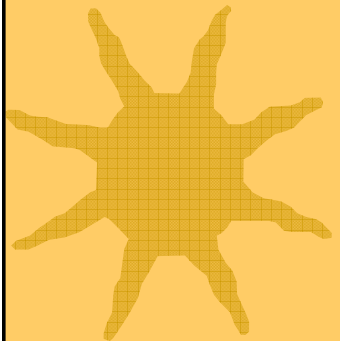
★ 1715 – daň na reklamy v Británii

★ 1729 – Philadelphia Gazette (Benjamin Franklin)



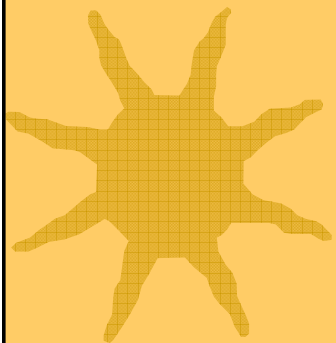
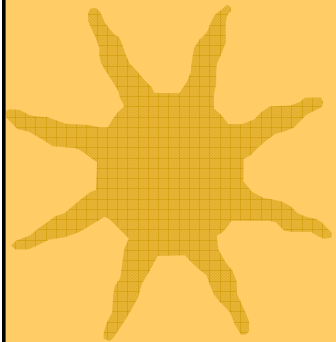
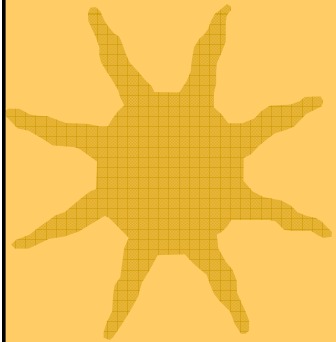
★ 1833 – The New York Sun

★ 1855 – The New York Ledger (Robert Bonner)





# Barnumská reklama



= klamavá reklama

**Phineas Taylor Barnum**

**„Ted’ nebo nikdy.“**

**„Každou minutu se narodí jeden hlupák, který uvěří čemukoliv, co je dostatečně přesvědčivě prezentováno.“**



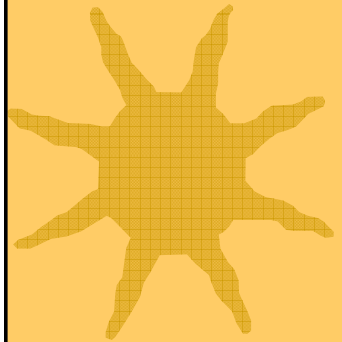
# Slon Jumbo



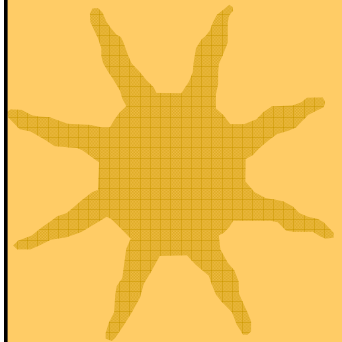


# Pojmy – zákon o regulaci reklamy

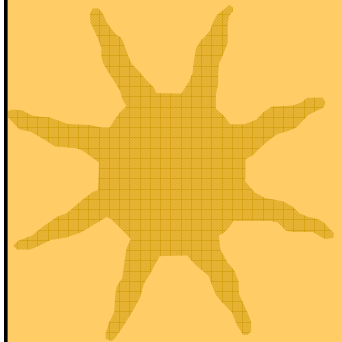
---



★ **Zadavatel reklamy = práv. nebo fyz. os., která objednala u jiné práv. nebo fyz. osoby reklamu**



★ **Zpracovatel reklamy = práv. nebo fyz. os, která pro sebe nebo pro jinou práv. nebo fyz. osobu zpracovala reklamu**



★ **Šiřitel reklamy = práv. nebo fyz. osoba, která reklamu veřejně šíří**



# USA – 19. století

---

★ vznik obchodních domů

★ John Wanamaker

„ Polovinu mého rozpočtu na reklamu vynaložím zbytečně, jen nevím kterou.“

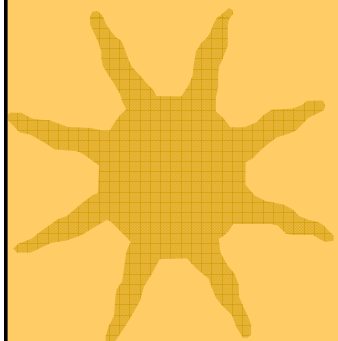
★ reklamní textař Jonh Powers

★ vznik tzv. catch phrases



# Metody tvorby reklamních sloganů

---



★ použití rýmu a účinek rýmu

★ akronymy

★ hra s cizími jazyky

★ přirovnání

★ gradace

★ adresnost

★ tykání

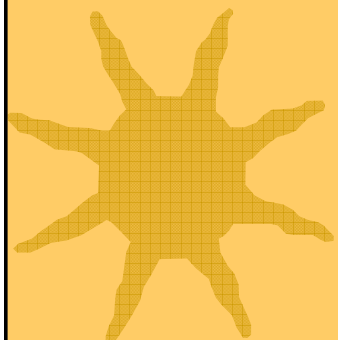
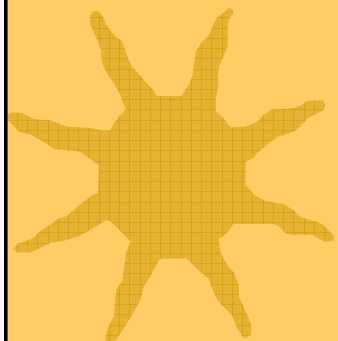
★ použití slangu

★ kontrast

★ pokyny a výzvy

★ otázky

★ přísloví a rčení







# Evropská unie a uzákonění jazyků

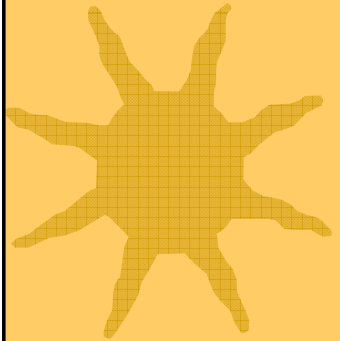
---

- ★ Slovensko – zákon č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky
- ★ Francie – Loi Toubon ze 4.8.1994, Bureau de Vérification de la Publicité – rozšiřující zásady v r. 1998
- ★ Maďarsko – zákon č. XCVI z r. 2001
- ★ Polsko – čl. 7 zákona o polském jazyce z r. 1999



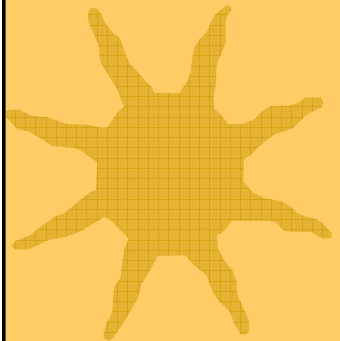
# USA

---



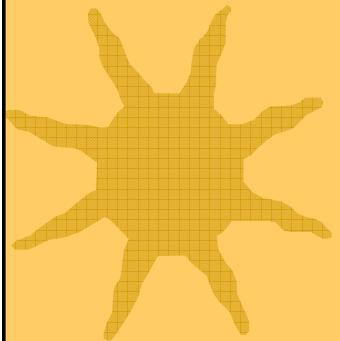
★ **1841 – The Country Newspaper Advertising Agency (V. B. Palmer)**

★ **Francis Wayland Ayer (N. W. Ayer & Son.)**



★ **1906 – Pure Food and Drug Act**

★ **1917 – Americká asociace reklamních agentur**



★ **20. l. 20. stol. – soap operas**



# Použité zdroje I.

---

Mimo zdroje uvedené v prezentaci

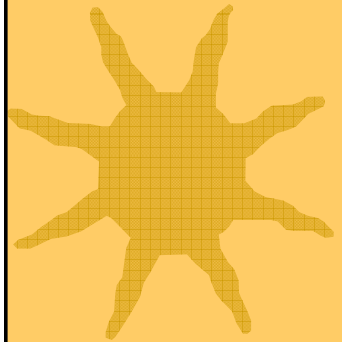
- ★ SKARLANTOVÁ, P. Reklama jako komunikační prostředek - Zdroj informací a dezinformací, dostupné na [http://web.ff.cuni.cz/~jedlickp/kurzy/DP\\_reklama.pdf](http://web.ff.cuni.cz/~jedlickp/kurzy/DP_reklama.pdf)
- ★ <http://www.televize.cz/2003037/01675885.htm>
- ★ [http://www.mpo.cz/xqw/webdav/-UTF8-/dms\\_mpo/getPublicFile/771/836/Obchodni\\_zakonik.htm](http://www.mpo.cz/xqw/webdav/-UTF8-/dms_mpo/getPublicFile/771/836/Obchodni_zakonik.htm)
- ★ <http://www.barnum-museum.org/orig/html/jumbo.html>
- ★ [http://www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/femmes\\_filles/index.cfm](http://www.media-awareness.ca/francais/enjeux/stereotypes/femmes_filles/index.cfm)



# Použité zdroje II.

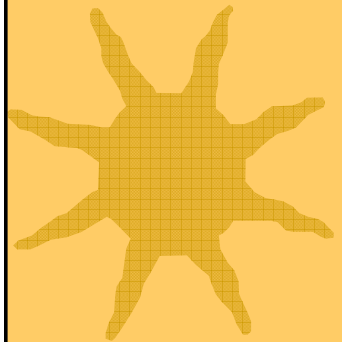
---

---



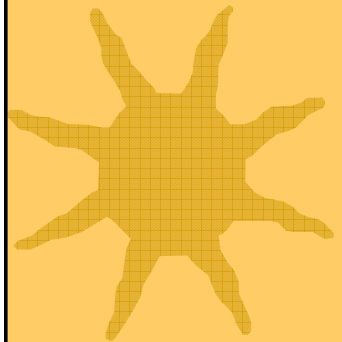
★ <http://ezine-tips.com/articles/resources/20010808.shtml>

★ <http://www.geocities.com/Heartland/4547/wanamaker.html>



★ <http://www.archives.cz/karvina/SOkA%20vystavy/Plakat.htm>

★ <http://www.rengl.cz/towin.en/pplochy/hplakatovani.hp3>



★ <http://www.absolutads.com/gallery/view.php?news=7&lang=cz>