

# Blata

Nekalá konkurence – plagiáty produktů Blata na evropských trzích

Lukas Vasicek  
BLATA, s.r.o.  
lukas.vasicek@blata.com

# Stručná historie BLATA



- 1974 – Pavel Blata – závodní jezdec továrního týmu Povážských strojiren
- 1991 – první malý motocykl vyroben v garáži Pavla Blaty
- 1992 – BLATA vyrábí 554 malých motocyklů a začíná s vývojem skútru
- 1993 – skútry BLATA exportovány do USA a zemí EU
- 1996 – zakoupeny první obráběcí CNC centra, BLATA vyvíjí a vyrábí vlastní motor
- 1997 – BLATA spoluzakládá seriál závodů mistrovství Evropy  
Tovární jezdec BLATA Jan Němec se stává mistrem Evropy
- 2003 – dokončení vývoje nového modelu Origami B1  
ocenění: vynikající výrobek 2003 a manažerský počín 2003
- BLATA exportuje do 50 zemí světa
- 2004 – první plagiáty se objevují na trhu v USA
- 2007 – Dokončen vývoj silničního motocyklu BLATA 125  
ocenění: vynikající výrobek 2007



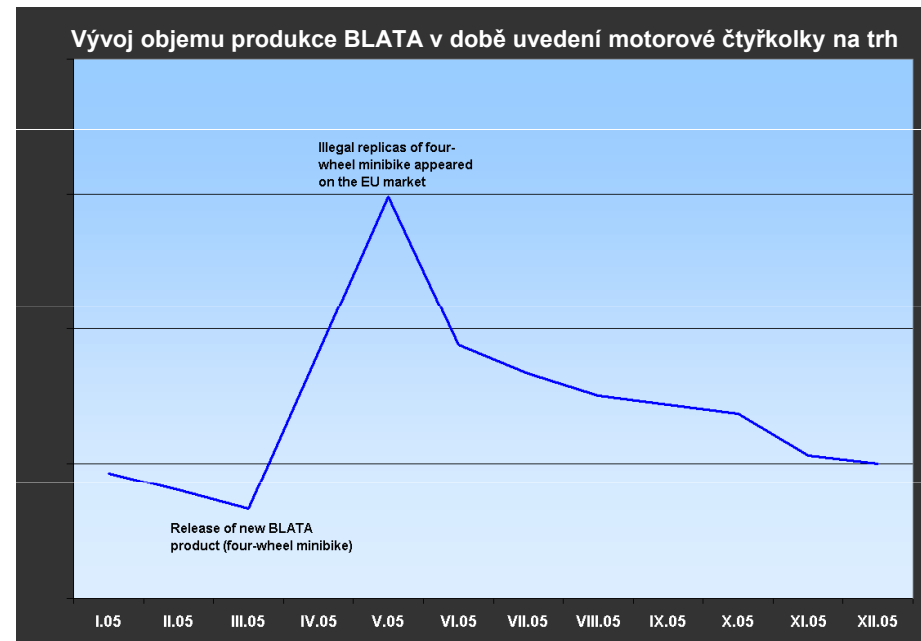
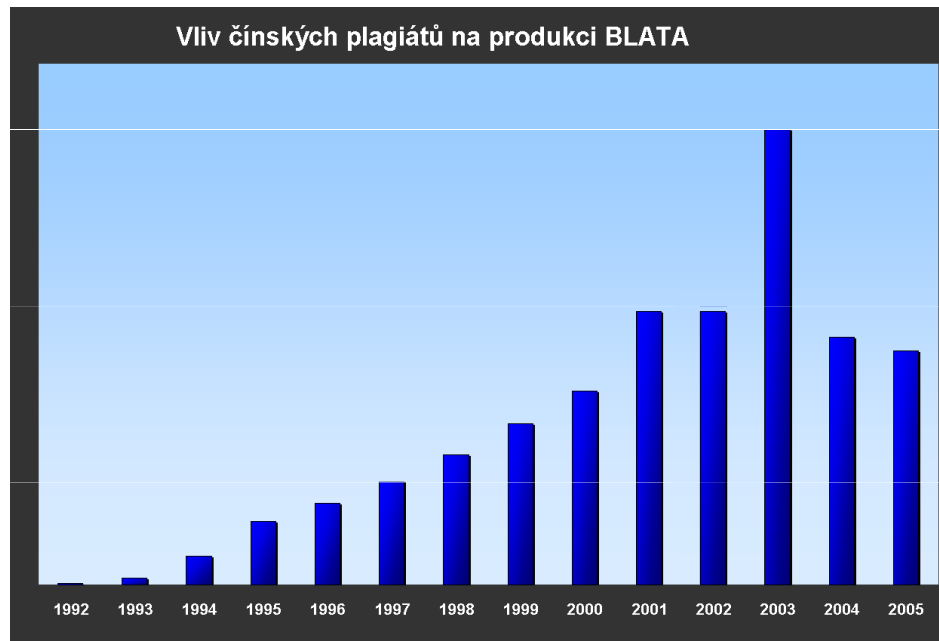
1974 - Pavel Blata, tovární jezdec Povážských strojiren



# Plagiáty



- 01.2005 – během jednoho roku bylo okopírováno kompletní produktové portfolio BLATA
- Kopírování na objednávku evropských firem (proces kopírování na základě originálu BLATA v Číně)
- 04.2005 – Uvedení nového výrobku – motorové čtyřkolky BLATA
- Nárůst rychlosti kopírování - nový produkt okopírován již za jeden měsíc po uvedení na trh
- Počet plagiátů BLATA importovaných do EU dosahuje téměř 100 000 / měsíčně
- V r. 2005 vzrostl počet čínských subjektů nabízejících k prodeji plagiáty BLATA o 10 každý měsíc



# Zvolená strategie



- Zkrácení inovačního cyklu
- Diverzifikace výrobního portfolia
- Bezpečnost produktů a technické požadavky na výrobky
- Zvýšení produktivity výroby, snížení výrobních nákladů
- Ochrana duševního vlastnictví a právní kroky
- Prodejní a marketingová strategie zaměřená na produkty s vysokou přidanou hodnotou

## Nerealizované kroky

- Právní kroky proti výrobcům / prodejcům plagiátů v Číně
- Přesun výroby do východních zemí - Evropy / Asie
- Spolupráce s některým z výrobců plagiátů



# Diverzifikace produktového portfolia BLATA



Skupina produktů pro volný čas – 60% tržeb BLATA

- nejvíce postižena čínskými plagiáty
- plagiáty na trhu za 30 % ceny originálu



BLATA MidiQuadard



BLATA Minibike 2,6



BLATA Minimotoard 2,6

Skupina produktů s vysokou přidanou hodnotou pro závodní a sportovní účely – 40% tržeb BLATA



BLATA Elite 14 WRS



BLATA Origami B1

Trh bez asijské konkurence

Inovace a marketingové aktivity zaměřeny především na podporu této produktové řady

2008 - nová produktová řada silničních motocyklů BLATA 125



BLATA Motard 125



BLATA Enduro 125

Produkty podléhající homologaci a přísnějším technickým požadavkům (EURO 3)

Rozšíření skupiny cílových zákazníků – logické navázání na stávající řadu výrobků

Připravovaná evropská legislativa dále rozšíří počet uživatelů

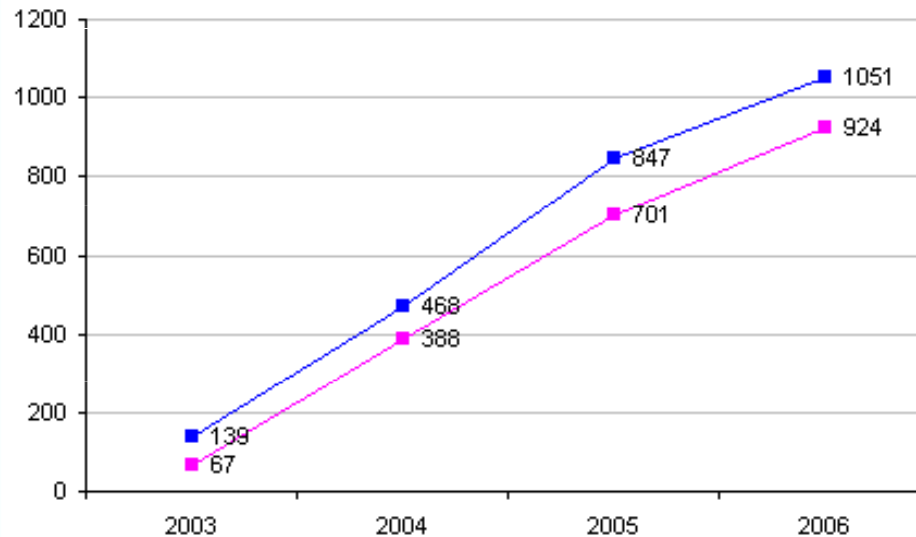
Produkt zvyšuje pomyslnou laťku motocyklů v této objemové kategorii

# Bezpečnost výrobků a technické požadavky

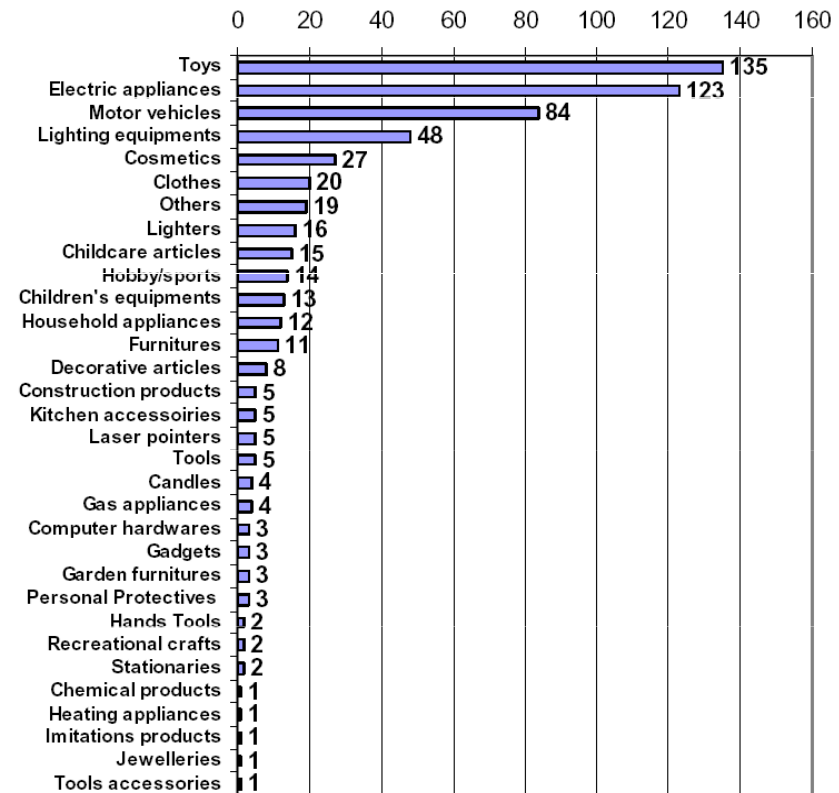


## RAPEX - Evropský systém rychlého varování pro nepotravinové výrobky

- V systému RAPEX byly reportovány desítky varování týkajících se malých motocyklů (minibike). V mnoha případech se jednalo zároveň o nekvalitní napodobeniny produktů BLATA.
- 2006 - eurokomisař Markos Kyprianou vyzval všechny členské státy EU ke kontrole trhu s malými motocykly
- Dozorové orgány v jednotlivých státech EU prověřily mezi r. 2006 - 2007 dovozce/distributory/výrobce malých motocyklů s ohledem na dodržování bezpečnostních standardů
- Značný dopad na množství dovážených výrobků
- Zvyšující se počet falešných CE certifikací



Počet reportů v systému RAPEX v letech 2003 - 2006

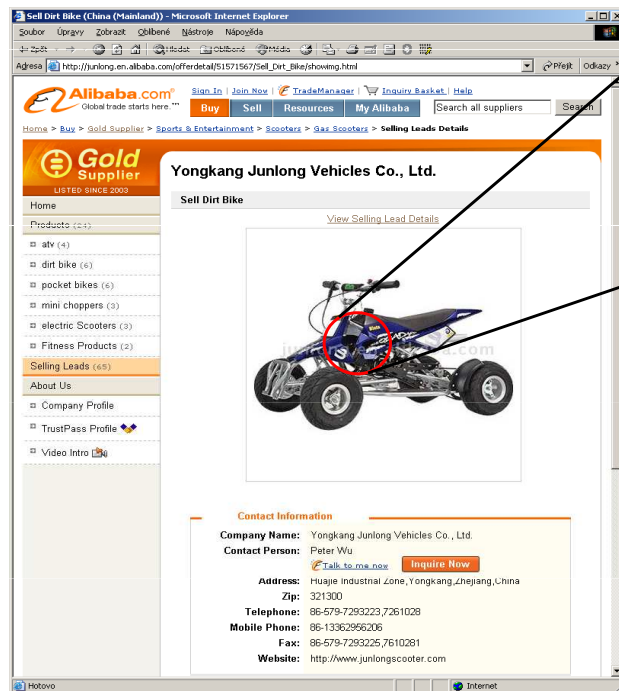


Reportované položky v RAPEXu v r. 2006 dle kategorií

# Ochrana duševního vlastnictví a právní kroky



- Vysoké náklady vzhledem k dosaženému efektu při velkém počtu plagiátorů
- Poměr plagiátů: zadržovaných / importovaných odpovídá  $\sim 10^3 / 10^5$  kusů ročně
- Samotná právní opatření mají relativně malý efekt – nutná následná medializace
- Pouze doplněk celkové strategie – maximální využití administrativních (nízkonákladových) kroků
- Efekt za relativně dlouhou dobu – především u soudních kauz



Virtuální prodejní kanály plagiátů

Zadržení celní správou

Destrukce zadržovaných plagiátů

# Výroba plagiátů v Číně



- Koncentrace 90% výrobců napodobenin v jedné oblasti
- Výroba plagiátů probíhá na základě originálu (kopírování v některých případech objednáno evropskou společností)
- Agenti v Evropě informují čínské plagiátory o nových produktech
- Výrobci plagiátů schopni velice rychle začít s výrobou nového produktu
- Čínské společnosti kopírují produkty jiných čínských společností
- Nízké povědomí o právech duševního vlastnictví



Výroba malých motocyklů v Číně



# Zvýšení produktivity, snížení výrobních nákladů



Návrh designu – r. 2005



Model – r. 2005



Funkční prototyp – r. 2006/2007



Dokončena příprava výroby 2008

- Vlastní návrh a výroba forem a nástrojů
  - snížení nákladů na vývoj nástrojů o 60%
  - zkrácení času na zhotovení nástrojů a zavedení do výroby až o 50%
- Modernizace výrobních technologií
  - ruční pracoviště nahrazována CNC obráběcími stroji
  - přeškolení stávajících zaměstnanců na nové technologie

# Rekapitulace strategie



- Zkrácení inovačního cyklu
- Diverzifikace výrobního portfolia
- Bezpečnost produktů a technické požadavky na výrobky
- Zvýšení produktivity výroby, snížení výrobních nákladů
- Ochrana duševního vlastnictví a právní kroky
- Prodejní a marketingová strategie zaměřená na produkty s vysokou přidanou hodnotou

## Nerealizované kroky

- Právní kroky proti výrobcům / prodejcem plagiátů v Číně
- Přesun výroby do východních zemí - Evropy / Asie
- Spolupráce s některým z výrobců plagiátů



Děkuji za pozornost

**Lukas Vasicek**

BLATA, s.r.o.

lukas.vasicek@blata.com

