

## Přednáška č. 2

### **Poslání podniku**

#### **Teze pro přednášku :**

- **Strategické řízení , strategie, hierarchie strategií**
- **Strategické cíle podniku**
- **Poslání firmy, firemní principy a elementární hodnoty**
- **Strategické obchodní jednotky ( SBU )**
- **Hierarchie firemních strategií ( firemní – corporate, obchodní – business, funkční – functional ) -- koordinace vzájemných vztahů ( horizontální strategie )**
- **Dílčí strategie – funkční a jejich obsahové řešení – marketingová strategie, strategie výzkumu a vývoje, řízení výroby, personální strategie, strategie IS/IT**
- **Závěr – shrnutí**

## Strategické řízení , strategie, hierarchie strategií

- Strategické řízení – aktivita TOP managementu příp. vlastníků zaměřena na udržení dlouhodobého souladu v rámci poslání firmy, její dlouhodobých cílů a disponibilních zdrojů , rovněž souladu mezi firmou a prostředím , ve kterém firma existuje
- Rozdíly mezi taktickým, operativním a strategickým řízením

Taktické a operativní řízení

strategické řízení

Řeší sub cíle, odvozené od deklarovaných cílů vyšších úrovní, přiřazovány jednotlivým funkčním jednotkám	Vytváří, hodnotí , určuje nové cíle a strategie, celofiremní cíle
Cíle ovlivňují zkušenosti minulých období – rutina	Nové cíle – riziko, zkušenosti - minimální
Řídící pracovníci – řeší úzký okruh pracovních problémů	Řídící pracovníci řeší otázky celopodnikového významu, okolí firmy
Výsledky činnosti - okamžité	Dosažení cílů – dlouhodobé, delší časový odstup

- POZN. K taktickému a operativnímu řízení – úkoly, problémy jsou známy, řídící pracovníci můžou sklouzávat do rutiny – *riziko dalšího vývoje pro firmu*
- Naopak – při vytváření nové strategie musí TOP hledat nové postupy, kreativitu, úsilí – roste úroveň myšlení a práce TOP

## Strategické řízení – nikdy nekončící proces

- Ideální model SŘ neexistuje !!! ( plánovitá ekonomika socialistického typu se snažila i určovat modely SŘ )
- SŘ je uskutečňováno v logických na sebe navazujících krocích, jde o nekončící proces

Schéma

### **STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

#### **POSLÁNÍ PODNIKU A JEHO CÍLE**

#### **VNĚJŠÍ A VNITŘNÍ PROTŘEDÍ PODNIKU**

#### **STRATEGICKÁ ANALÝZA**

#### **GENEROVÁNÍ MOŽNÝCH ŘEŠENÍ**

#### **OPTIMALIZACE A VÝBĚR ŘEŠENÍ**

#### **IMPLEMENTACE STRATEGIE**

#### **HODNOCENÍ REALIZACE STRATEGIE**

## Pojem strategie

- Pojem STRATEGIE souvisí především se stanovením firemních cílů , cíle – žádoucí budoucí stavy , které chce firma ( majitel , management ) dosáhnout,  
strategie – představa , jakou cestou budou firemní cíle dosaženy ( definice cíle – příklad PH .....)
- Prezentace STRATEGIE – různé přístupy, různí autoři – Kotler, Johnson, Scholes

## Poslání podniku, podnikové principy a elementární hodnoty

- **Poslání podniku má být totožné s představami a vizemi vlastníků, které stanoví jaký je předmět podnikání, jací jsou zákazníci, potřeby apod.**
- **Poslání podniku je obvykle popsáno v Příručce kvality, písemnou formou !!! nejedná se o formalitu**
- **Vliv na vnější projev podniku**

## Zásady

- **V souladu se zákonem, etikou**
- **Ekologické aspekty**
- **Zajištění mezd, pracovních podmínek, loajalita**
- **Elementární hodnoty podniku**  
**Příklad – respekt k jednotlivci**
  - **integrita**
  - **týmová práce**
  - **inovace**
  - **pružnost, flexibilita**

**Význam - pracovníci nesmí vytvářet problémy, ale naopak navrhopat řešení**

## Strategické obchodní jednotky ( SBU)

- **je určená definici zákazníka a jeho potřeb !!!**

**principy – oddělené strategické plánování, organizování, řízení, kontrola , ziskovost**

**teorie uvádí 4 typy SBU**

- 1) ORGANIZAČNÍ**
- 2) STRATEGICKO-MARKETINGOVÝ**
- 3) PROJEKTOVÝ**
- 4) KOMBINACE**

**Hierarchie firemních strategií ( firemní – corporate, obchodní – business, funkční – functional ) -- koordinace vzájemných vztahů ( horizontální strategie )**

**CORPORATE – základní rozhodnutí , v jaké zemi, jaké financem), jaký typ společnosti ...**

**BUSINESS – obchodní – dynamika a stav trhu, konkurence, technologie, zdroje ...**

**FUNKČNÍ - jak dosáhnout stanovené cíle**

**DÍLČÍ STRATEGIE – funkční a jejich obsahové řešení – marketingová strategie, strategie výzkumu a vývoje, řízení výroby, personální strategie, strategie IS/IT**

**MARKETINGOVÁ STRATEGIE –**

- **rozvoj trhů**
- **rozvoj marketingových metod a postupů**
- **efektivita mark. Činností**
- **spolupráce v oblasti PR, médií,**
- **informační zajištění market. Čiností**

**STRATEGIE VTR –**

- **základní cíle**
- **inovace**
- **licence,**
- **finance do VTR**

## **STRATEGIE ŘÍZENÍ VÝROBY**

- lidské zdroje
- zdroje surovin a materiálu
- organizační opatření
- zásoby a jejich řízení
- výrobní faktory
- plánování a řízení výroby
- normování

## **PERSONÁLNÍ –**

- produktivita a mzdy
- mzdový vývoj
- vývoj lidských zdrojů
- kvalifikace
- motivace
- péče o pracovníky
- BOZP
- Podniková kultura

## **STRATEGIE IS/IT**

## **PRÁVO**

## **EKOLOGIE**