

## Cvičení 5 – Rozhodování firmy v podmínkách dokonalé konkurence

- 1) **Rovnováha firmy.** Firma Romo, a.s. působí na dokonale konkurenčním trhu. Ve výrobě se nejdříve projevují rostoucí a od výroby 5000 ks produkce klesající výnosy z variabilního vstupu. Firma je zisková. Cena produkce na trhu je 150 Kč/kus.
  - a) Zakreslete situaci do grafů (celkové a průměrné + mezní veličiny)
  - b) Cena práce na trhu vzrostla. Jak to ovlivní rozhodování firmy?
  - c) Nájemné výrobní haly výrazně vzrostlo. Jak to ovlivní rozhodování firmy o ceně a výstupu?
  
- 2) **Rovnováha firmy v krátkém období.** Nákladová funkce dokonale konkurenční firmy je dána rovnicí  $TC = 10 + 26q - 4q^2 + 1/3q^3$  a cena produkce je 19 Kč.
  - a) Jaký je optimální objem produkce
  - b) Vypočítejte zisk firmy a zhodnoťte situaci. Zakreslete.
  - c) Určete cenu, při které firma uzavírá výrobu. Zakreslete situaci v grafu celkových a průměrných a mezních veličin.
  - d) Zapište funkci individuální nabídky této firmy pro krátké období
  - e) Zapište tržní nabídku pro 100 identických firem.
  
- 3) **Rovnováha firmy a trhu.** Funkce celkových nákladů a celkových příjmů firmy má následující tvar:  $TC = 1500q - 60q^2 + q^3$  a  $TR = 975q$ .
  - a) Jedná se o krátké nebo dlouhé období?
  - b) Je firma cenovým tvůrcem nebo příjemcem?
  - c) Určete množství produkce, při jejichž výrobě firma maximalizuje zisk. Zakreslete.
  - d) Je rovnováha firmy slučitelná s dlouhodobou rovnováhou v odvětví?
  - e) Předpokládejme odvětví s konstantními náklady. Odvoďte křivku nabídky odvětví v dlouhém období.
  - f) Kolik firem bude v odvětví, jestliže je tržní poptávková křivka dána rovnicí  $P = 9600 - 2 \cdot Q$  (v odvětví je dosahováno dlouhodobé rovnováhy)?
  
- 4) **Tržní nabídka v dlouhém období.** Předpokládejme, že všechny firmy v dokonale konkurenčním odvětví mají stejné křivky celkových dlouhodobých nákladů  $LTC = q^3 - 10q^2 + 36q$ , kde  $q$  je objem produkce firmy. Dále předpokládáme, že nedochází ke změnám cen výrobních faktorů.
  - a) Určete rovnovážný objem produkce firmy z hlediska dlouhém období
  - b) Určete rovnovážnou cenu odvětví v dlouhém období